

# 星地产 “星” 历程

每年的这个时候,读者们打开一篇文章后,总能看到这样的开头:“转眼间,一年就要过去了,回顾即将结束的一年……”或者是“岁末将至,我们总结过去……”诸如此类。作为调控年的2010,自然需要总结和回顾,并非是没有新意,而是今年合肥楼市波澜壮阔,用文字码出来,才能略微感受到水有多深,海有多蓝。  
记者 陈亚林/文

## 关键词 1: 创富论坛

2010年国家房地产调控的重拳,让合肥市笼罩了一层前所未有的“寒意”:二套房首付门槛提高,“外地人”的限贷政策,让很多手头握有“闲钱”的人们无所适从。5月8日,由本报主办的《创富论坛》邀请到了省内著名的地产专家,解析2010年安徽省房地产市场的发展,地产商、读者代表百余人参加了论坛。高屋建瓴的形势分析,详细权威的数据发布,独到精辟的走势分析,共同对投资财富“解密”,为还受困于楼市中的市民们指点“迷津”。

**点评:**在距离房产新政出台约半个月时间,房地产市场一时间观望氛围浓厚,住宅投资之路被彻底堵死。投资之路应如何转变?新政究竟会给房地产市场带来哪些变化?此时,专家对市场的分析与判断显得尤为重要。对于处于迷茫中的购房者和投资者,更清晰地看清市场,看到未来房产的投资热点具有重要的指导意义。“创富论坛”的举办、创富论坛专刊的出版,及时将专家的观点、对市场的分析以及投资热点的预测传递给读者,为读者的决策提供了重要的参考。



## 关键词 2: 三套房贷



2010年4月17日国务院发出通知,商品住房价格过高、上涨过快、供应紧张的地区,商业银行可根据风险状况,暂停发放购买第三套及以上住房贷款,新政出台三个月后,就有消息称第三套房贷“开闸”,对第三套房不放贷、对没有社保人员限制购房数量等临时性政策有可能放松和退出。短短三个月,房贷政策就峰回路转,这对长期以来滞跌的房价不能不说是一次预警和考验。尽管当时三套房贷出现松动,但对于房地产市场尤其是合肥市场影响有限,大格局也没有出现明显改观。

**点评:**对房贷政策收与放的问题,决策层也处于两难之境,如果贸然取消三套房贷限制政策,政策调控紧急“刹车”,毫无疑问会“引狼入室”,因为投资炒房者和热钱随时会进入楼市。银行既然是逐利的企业,自然渴望在房地产中分一杯羹,然而,一旦房贷有所松动,房价必然出现报复性暴涨,这将意味着楼市调控将以失败而告终。

# 合肥地产圈热议华润中心销售招聘

近日,一则华润置地的销售招聘广告在合肥的地产圈内引发热议。此次发出“招贤令”的是华润置地在合肥的顶级项目——华润中心,因为央企的独特背景,因为万象城,因为严苛的招聘条件,使得本次招聘备受业内关注。

### 红色华润, 央企荣耀

1938年,为了团结香港及海外支持抗战的民主人士,接受和保管各界抗日捐款和物资,为抗日根据地采购军需物资及药品,在老一辈无产阶级革命家周恩来、陈云的领导下,华润前身“联和行”(Lioh & Co)于香港成立。1948年,联和行进行改组、扩大,更名为“华润公司”。“华”代表中国,“润”取自毛泽东的“润之”,蕴含“中华大地,雨露滋润”的美好寓意……

今日之华润,正昂首向世界一流企业进军。拥有18家一级利润中心,在香港拥有6家上市公司,分别为华润创业(00291.HK)、华润电力(00836.HK)、华润置地(01109.HK)、华润水泥(01313.HK)、华润燃气(01193.HK)、华润微电子(00597.HK)。2010年7月,华润集团荣膺《财富》世界500强第395位。作为华润集团旗下的地产业务旗舰,华润置地已成为中国地产行业规模最大、综合实力最强、盈利能力最强的地产企业之一。截至到2010年12月,华润置地已进入中国内地29个城市,正在发展项目超过60个。

特殊的央企背景,雄厚的综合实力,无限的发展平台,成为吸引业内关注本次招聘的重要原因。

### 万象奢华, 无限可能

华润中心都市综合体系列,由顶级购物中心万象城、国际甲级写字楼、五星级酒店以及中央都会豪宅组成。代表作深圳华润中心,已成为中国内地最具示范效应的都市综合体,其万象城更是已经成为深圳的“城市名片”之一,LV、GUCCI、HERMES、Cartier等国际顶级奢侈品牌纷纷入驻,其中,LV中国区最大旗舰店和GUCCI亚太区旗舰店均设于此。依托于华润集团的雄厚实力和强大平台,万象城已陆续登陆杭州、沈阳、南宁、成都、青岛、郑州等城市,在引领城市生活方式改变的同时,带动城市经济的发展,推动整个城市的国际化进程。

而今,华润中心驾临风景优美的天鹅湖畔,南靠习友路奥体中心,东依潜山路,西靠城市绿轴,合肥大剧院、安徽文化博物院等环绕四周。项目占地330亩,总建筑面积逾100万平米,包含260米超高层写字楼、世界顶级酒店、顶级购物中心万象城、顶级中央都会豪宅等物业形态,已于2010年9月21日开工建设。

作为一种世界级中央都会生活方式,万象城必将给合肥、给安徽带来全新的极致生活体验和无限可能。敏锐的业内人士,更是已经提前感知到了这样一种变化和可能,“万象城”,早已成为业内的一大热门话题。

### 欢迎挑战极致销售人生

销售,一项极具挑战和突破性的工作。对于每一个销售精英而言,站在最优秀的舞台,销售最具挑战性的产品,为自己的职业人生加冕,是其孜孜以求、梦寐以求的机遇和梦想。

当问道“为什么华润中心销售人员的年龄要求不低于26周岁、与市场其它项目的要求为何差异如此之大”时,华润置地相关负责人解释说,合肥华润中心目前已作为华润集团亚太旗舰项目,如此高端的产品定位,对销售人员的要求已经完全超越了常规标准,除了要求销售人员具备基本的销售意识、功底、技能之外,更要求具备综合的知识基础、一定的生活阅历、一定的高端生活方式理解、出色的高端产品理解能力、出色的高端客户理解和把握能力……另外,本次招聘的面试、复试的内容和程序也会非常复杂,考核的知识点、素质点将会非常全面。当然,一旦进入华润中心的销售团队,待遇也是非常丰厚和具有挑战性的,更难得的是,将获得华润中心这一顶级项目的销售历练,以及华润平台全方位的考察培训、职业辅导,未来个人的发展不可限量。

华润中心,可能是安徽最好的地产销售工作,欢迎挑战极致销售人生。

深圳华润中心·万象城实景



### 招聘岗位: 高级置业顾问 15名

**招聘要求:**要求大专以上学历,年龄不低于26周岁,女性身高165cm以上,男性身高170cm以上,形象良好,沟通能力强,具有合肥豪宅销售经验、高端服务行业(如星级酒店、珠宝名表、一线品牌、金融保险、通信、汽车、高档家具等)经验者优先,性别不限。

项目销售主管、销售经理、策划专员同步招聘中。

简历投递: crlandhf\_hr@crland.com.cn, 合则约见,勿访。