

星地产“星”历程

关键词7: 高端物业

2010年10月18日,由本报和新浪乐居联合主办、星空社区协办的“2010合肥高端物业发展高峰论坛”在天鹅湖大酒店隆重举行。本次活动邀请了中国商业地产专家委员会会员、安徽省商业地产委员会副主任何其琛、合肥学院房地产研究所所长朱德开、易居房地产研究院合肥研究所所长葛百会等专家以及20余位合肥房地产企业代表。本次峰会整体分析了合肥高端物业发展前景,让各房产企业更清晰地了解合肥市高端物业发展现状与未来。

点评:新政之下,尤其是在连续出台新政的背景下,房地产市场普遍受到了不同程度的影响,而这其中,住宅市场受到的影响尤为突出。市场观望情绪弥漫,让8月、9月有回暖迹象的房产市场再次进入“寒冬”。根据4.17新政出台后的经验,高端物业因针对购买群体的不同,与普通物业比较,其所受到政策的影响要相对较小。如何让高端物业在不景气的市场环境下取得更好的成绩、高端物业在营销上如何创新、高端物业未来的发展趋势等都是业内和读者所关心的问题。10月18日,本报邀请了房产专家、高端物业开发企业,共同探寻“豪宅密码”,以期寻找到最为恰当的答案。



关键词9: 加息

从2010年9月29日开始,加息等政策的相继出台,使得刚刚露出回暖苗头的合肥楼市再次被降温,从数据上逐日下跌的备案量也可看出新政的影响。从4月份“新国十条”政策的出台,到10月末,房价基本维持相对稳定的水平。但由于物价的上涨,开发成本的增加,尽管没有出现大幅度的降价,单纯从这个角度,房价也是在下跌的。

点评:经过2008年的洗牌,开发商实力早已今非昔比。但是加息政策配合二次调控,专家普遍预测,短期房价很可能在政策叠加效应下产生波动,并发生小幅回调。但是就单次加息来讲,信号意义大于实际意义。



关键词8: 最美园丁

从报名到海选,历时近一个月,从上百位多才多艺的各科教师中选拔出了三十位较具代表性的选手进入初赛。2010年11月7日下午,碧桂园滨湖城携手市场星报举办的“我心中最美园丁”评选活动的决赛在碧桂园售楼大厅举行。在“联欢会”现场,观众们用阵阵喝彩和掌声来表达对节目的欢迎。活动期间,老师们个个情绪饱满,抑扬顿挫间尽显艺术功底,一时间,艺术家的气息充满整个舞台,连评委老师们都面露难色,很难一下作出裁决。

点评:此次最美园丁的选拔,意在让老师们展示自己平时不为大家熟悉的才艺,让更多的人了解这些优秀的教师,从尊敬他们到走近他们。很多老师都表示非常喜欢这次的活动,他们认为这样的活动不仅可以更好地展现老师们的风采,也可以让更多的人来关注我们的教育事业,使我们的教育事业更加丰富多彩。碧桂园销售人士也指出,这也是让大众了解碧桂园滨湖城的一个很好方式,希望以后可以多举办这样的活动。



关键词10: 港澳广场雕塑

2010年9月5日,港澳广场形象雕塑开始面向全省征集创意设计。由本报和安徽省城市雕塑院共同主办的“点亮城市之睛、寻找城市之魂——港澳广场形象雕塑设计方案”征集,得到了社会各界人士的广泛关注,活动共收到200余幅雕塑设计作品。最终通过专家评选,评选出多幅优秀作品。

点评:飞过纽约港的上空,曾经一睹自由女神铜像的风采;游历时尚之都巴黎,曾经仰视凯旋门的宏伟。港澳广场形象雕塑设计比赛正是提供这样的平台,让参赛者们将灵感付诸于有形,展示自己的才能,把地产和艺术有机地结合起来,很有可能成为合肥的又一标志性建筑。

(本版文字均由记者陈亚林采写)