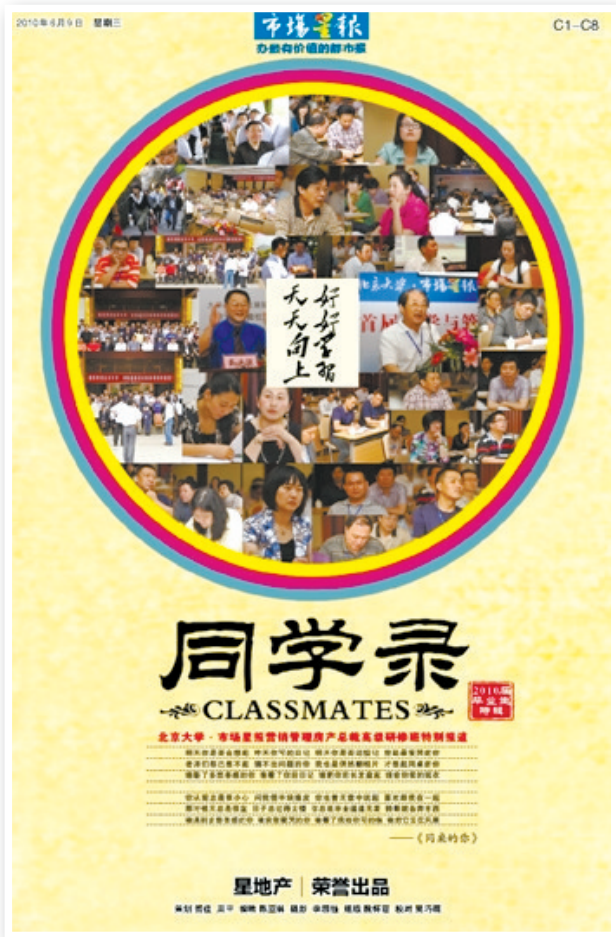


星地产 “星” 历程

关键词3: 精英学堂

“从事房地产开发企业战略实施,一定要围绕政府‘魔术棒’,而不是简单地遵循‘地价高者拿’的定律。”本报联合北京大学汇丰商学院共同打造了第三届高级职业经理人研修班。安徽地产精英与来自全国的经济学家、知名教授、养生专家,针对“政府宏观调控下房产企业的制胜之道”展开高端对话与交流。与会学员一致赞誉这样的研修班形式十分创新,选题也特别好,给大家提供了一个静心思考的机会。

点评:作为第一届高级职业经理人研修班成功举办后的延续,本报连续启动第二届、第三届高级职业经理人研修班。这两次覆盖范围更广,从单纯的房产企业延伸到汽车、商业等其他行业,覆盖群体更全面。参与学员不仅研修了专业的课程,更学习了在高强度、大压力下的养生课程。没有压力的培训,让学员接受一次心灵的洗礼。更让学员意识到健康的重要性,如何接受最新的养生理念、如何达到真正的健康成为学员们最热的话题。一届不够、两届三届也不够,在学员的热情之下,本报将会举办更多这样的培训。



关键词5: 学区房

8月20日,在由本报与新浪乐居主办的2010合肥“均衡教育·品质学区”发展高峰论坛上,合肥市副市长杨增权应邀出席论坛,向参会的各校校长和房产企业负责人介绍了合肥市近几年均衡教育发展情况。“学区房”热催生了名盘与名校牵手办分校,这是与会领导、专家得出的一致观点。来自合肥各大名校校长表示,将充分发挥优质教育资源的辐射作用,更好地解决了老百姓“入学难”的问题。

点评:学区房与非学区房,往往仅一路之隔,也有可能每平方米相差近千元。正是学区房在特定条件的特定优势,让很多开发商看到了机遇,但客观上也促进了均衡教育的发展。如何引进名校、怎样跨区引进以及如何推动均衡教育的发展,成为社会关注的热点。本报举办“学区房论坛”,正是基于社会的关注,邀请政府主要分管领导、专家、各名校校长、开发商等共同探讨这一话题。让市民对“学区房”与“均衡教育”有更透彻的了解。

关键词4: 楼市风云榜

2010年,合肥楼市可以用跌宕起伏来形容。随着国家宏观调控政策的连续出台,楼市走入了“观望-回暖-观望”的轨道。

在政策连续出台之下,楼市整体表现平淡,但对于定位精准、符合消费者需要的楼盘,也不乏亮点闪烁。调控也让高品质楼盘的优势逐渐显现,曾经房子不愁卖的时代已经一去不复返了。楼市需要高品质楼盘的支撑,只有站在最高点,才能减缓观望带来的冲击。平淡的楼市需要英雄的指引,楼市的发展,呼唤着榜样的到来。2010年末,楼市风云榜在经历了长久酝酿之后,终于横空出世。

点评:2010年的合肥楼市,风云激荡,跌宕起伏。谁最终成为百姓心中的高品质楼盘,民心所指,将无可争论。“2010中国(合肥)楼市风云榜”盛大揭晓!这个完全由百姓投票评选出的优秀楼盘将成为合肥真正的“民意楼盘”,榜单的隆重揭晓,为消费者揭开2010年度合肥地产行业的英雄。

这场由本报发起,合肥电视台、星空社区、安徽广播电台、新浪乐居以及安徽房产投资网联合打造的品牌活动,成为2010年合肥楼市的年终盛典。



关键词6: 城市综合体

2008年,城市综合体的概念开始出现在合肥。随后明发商业广场、万达广场等一批号称城市综合体的项目在合肥“全面开花”,大有引领合肥地产开发潮流之势。但业界对此有着不同的声音,8月25日,本报从多角度对此进行了解读。

点评:在新政的背景下,城市综合体正因其独特的优势,在楼市中形成了非凡的竞争力。同时,综合体作为新兴的成品类型,正日益受到市场的关注。对综合体的关注,也是对楼市发展新方向的关注。

(本版文字均由记者陈亚林采写)