

# 百盛“飞入”元一,金鹰“吞下”瑞景,银泰“入主”华侨 合肥商业上演“并购潮”

“以后来这里就不是逛元一了,而是逛百盛了”,昨日,市民刘陶惊讶地听到朋友这样的感慨。实际上,就在此前不久的2010年12月6日,安徽首家购物中心元一时代广场正式联合合肥百盛,将购物中心主力业态时代百货整体租赁给合肥百盛经营。

而过去的这一年,除了百盛“飞入”元一之外,来自南京的金鹰百货“吞下”瑞景、银泰百货“入主”华侨饭店,合肥商业上演着一轮又一轮“并购潮”。

记者 宛月琴



制图 方倩

## 百盛“飞入”元一时代广场

“百盛将成为元一时代广场的新地标”,随着2010年12月6日双方的正式签约,安徽首家购物中心元一时代广场将不再自主经营百货业务,转而将购物中心主力业态时代百货整体租赁给合肥百盛经营。

元一时代广场在合肥人心目中曾开启过一段商业潮流。2005年9月16日,由香港元一集团在合肥投资兴建的大型商业

地产项目——元一时代广场购物中心正式亮相。而作为元一时代广场内的主力百货店,经营面积达两万平方米的元一时代百货,也同时出现在合肥市消费者面前,并首提“shopping mall(大型购物中心)”商业模式,顿时引领省城商业潮流。合肥百盛也曾一度是“精致百货”的代名词。这家来自马来西亚的时尚百货商家,

2001年就来到合肥,并很快成为众多年轻时尚群体的首选购物之地。

元一为何会“腾”出百货领地?其相关人士介绍,香港元一集团在地产产业游刃有余的同时,百货业态并非企业所长,因此,“退出百货业态,聚焦地产主业发展”是元一时代百货淡出的核心原因。

## 金鹰2.67亿元“吞下”瑞景

2.67亿元,历经76轮举牌,这是2010年7月27日,来自南京的金鹰商贸“吞下”安徽瑞景时的一幕,也意味着昔日曾陪伴合肥市民走过多年的“瑞景”品牌将就此谢幕。

据了解,安徽瑞景商业公司前身为安徽古井赛特购物有限责任公司,成立

于1997年9月,2006年更名。公司曾是安徽销售国际顶级服装服饰品牌最为权威的百货公司之一,下设瑞景名品中心、瑞景国际购物广场两家高端百货门店。经过10多年的精耕细作,瑞景在合肥乃至安徽已成为“尊贵、时尚、品位”的代名词。

金鹰商贸董事长王恒在接受记者采访时表示,金鹰收购瑞景商业,首先是金鹰十分看好安徽、看好合肥市场,并认为这一区域未来在整个中部地区将拥有不可取代的地位;其次,是因为江苏和安徽山水相连,“安徽必然成为金鹰未来战略布局上的重中之重。”

## 银泰将华侨饭店“收入囊中”

2010年4月8日,银泰百货宣布,以581亿元收购位于长江中路商业黄金地带的华侨广场100%股权。“未来将把华侨广场开发成集商业、旅游商品、商务办公、休闲娱乐、酒店、居住于一体的综合体。”

也就是说,有着近60年历史的华侨饭店将变成一个超过10万平方米的大型购

物广场,为已是商业黄金地带、百货商场林立的长江中路商业圈再添商业“巨头”。银泰百货称,今后这里将被打造成为合肥市乃至安徽省档次最高、国际名品最全、国际化服务最优的购物中心,成为引导合肥市民时尚生活的新地标,预计到2011年下半年开业。

据了解,银泰百货集团是以百货零售业为主营业务的百货零售集团,是中国服务业500强、浙江省百强企业。在浙江省已开业的百货店和购物中心达7家,2006年全集团总销售规模超过100亿元,公司六大管理指标(坪效收入、坪效利润、坪效税收、人均收入、人均利润、人均税收)均居全国第一。

## 北京限购令 或淘汰三成经销商

2010年岁末,北京治堵方案出台。一时间,北京地区经销商们迎来了一场饕餮盛宴,不少经销商一夜之间卖出的车辆可匹敌几个月的销量。但在短暂的繁荣背后,经销商无不担忧。

记者在北京市北辰亚运村汽车交易市场了解到,自去年12月23日北京市公布限牌政策后,亚市的交易状况大不如前,12月25日~12月27日,亚市平均每天出车量为100辆左右,其中大多数为2010年12月24日以前下的订单,少部分为外地人所购车辆。行业分析人士指出,这次出台的“摇号上牌”政策会让北京市现存的420多家4S店、6家新车市场、7个二手车市场面临经营困难,保守估计至少有三成经销商会逐步被淘汰。

## 苹果称iPhone 4 “闹钟门”已解决

iPhone4闹钟继1日和2日“失声”不能正常使用后,4日从苹果技术官方得到答复称该问题经测试已经解决,用户可以放心使用。今后若有类似问题或者升级补丁会提前在官网告知用户。

记者致电苹果技术支持电话,工作人员回复称,官方在1日和2日确实收到了用户反映的闹钟问题,但经过测试,该问题已不存在。该工作人员进一步解释称,闹钟失灵是因为苹果的iOS系统4.2.1固件问题导致。

工作人员建议那些未恢复闹钟功能的iPhone用户应及时致电客服,将手机的序列号告知苹果,官方会进行内部测试协助解决。

索冬冬

## 世界银行首次发行 5亿元人民币债券

世界银行(国际复兴开发银行,信用等级3A)昨日首次发行人民币债券,总额为人民币5亿元,2年定期,偿还日期为2013年1月14日,票面息率0.95%,每半年付息一次。

据了解,这是2011年香港资本市场发行的第一支人民币债券,也是世界银行有史以来首次发行的人民币债券。世界银行指出,此次发行正值中国在世界银行持有的股份将随2010年4月宣布的投票权重组而增加,如果拟议的重组最终获得正式批准和签署,中国将成为仅次于美国和日本的世界银行第三大股东国。

郑春峰

# “建筑时尚生活——华邦集团品牌发布会”圆满成功

2010年12月30日,安徽知名房地产企业——华邦集团在合肥大剧院M-BOX影院举行了“建筑时尚生活——华邦集团品牌发布会”,活动当天政府相关领导、华泰集团领导、华邦集团领导悉数到场,还有从省内各地赶来的媒体朋友、业主、客户代表等共计近200名嘉宾欢聚一堂,气氛热烈非常!

在发布会开始前,华邦集团总裁汪晓路先生发表致辞,与其他主礼嘉宾一起启动了“日晷刻度”,以日晷加激光秀的创新方式宣布发布会正式开始,全场气氛达到高潮!紧接着采用激光秀、钢琴诗朗诵、创意情景走秀、沙画等现代感十足的手法阐释了华邦集

团的品牌理念、具体内容、产品线特点,描绘了华邦集团品牌发展的美好未来!

华邦集团,是安徽民营企业领导品牌——华泰集团旗下的核心企业之一,安徽知名房地产开发企业,多年来一直秉承“团结、敬业、创业”的品牌精神,坚持“以人为本,客户第一,追求卓越,学习创新,社会责任”的核心理念,以为消费者提供高端的社区和服务为目标,先后在合肥、六安、宣城、池州、巢湖等地开发了华邦·世贸城、华邦·光明世家、华邦·锦绣华府、华邦·阳光城、华邦世家等十几个项目,总开发面积近200万平方米,社会效益和经济效益显著,多次荣获“中国领袖地产十佳诚信开发企

业”等荣誉称号,在省内外享有盛誉。华邦已经成长为集精品住宅、大型商业、商务办公等多种物业开发于一体的大型地产集团,形成以地中海风格的“华府”系、ART-DECO风格的“世家”系、城市综合体的“世贸”系、时尚家居的“伊赛特系”为主的四大特色产品线,实现了公司规模和品牌的跨越性发展。

“建筑时尚生活”是华邦品牌的灵魂所在。华邦集团以建筑为基础,以时尚为路轨,通过不懈努力势必成为人们生活的参与者与改创者。此次发布会的成功举行,不仅展示和提升了华邦的品牌形象和影响力,进一步扩大了它的品牌效应,更是华邦



品牌发展史上的一个里程碑,奠定了华邦立足安徽,走向全国,面向世界的品牌基础。华邦集团的品牌升级意味着它要担负更大的责任,我们坚信华邦集团会再创辉煌,为社会奉献更多的精品!