

2010年土地拍卖“压轴戏”吸金51.2亿元 开发商拿地有点“猛”



男子为治妻病外出打工坠亡 他走了,妻子的病谁治?

星报讯(记者 张敏) 2010年12月30日上午8时许,在省城望江西路与肥西路交口的一处工地,木工郑霞宏和李世财在30楼拆卸电梯井模板时不慎坠落,两人当场死亡。昨日记者获悉,死者家属已经赶到合肥,李世财的妻子在殡仪馆见到丈夫冰冷的遗体后,痛苦地昏厥过去,至今仍滴水未进。工地方已经着手安排负责人与死者家属进行善后及赔偿等问题的协商。

记者了解到,李世财的妻子患上了胃癌,为了给妻子治病化疗,李世财在外面打工挣钱。熟悉他的工友告诉记者:“如果不出事,辛苦大半年的工资应该能给他妻子续上化疗费。”

合肥北向将添快速通道 合白路昨正式动工

星报讯(宋丽 记者 王玉) 昨日,合肥北向又一条出城口道路合白路正式动工,北城区上下高速以及进出城将再增一条快速路。

据介绍,合白路由合肥经三十头跨合六叶高速、元疃、合徐高速双庙道口至白龙,是一条重要区域公路,与合肥市的新蚌埠路相连。此次改造的合白路出城段,起于新站区与长丰县交界处,终于北环高速三十头立交外1公里(即规划的菱湖路)。

一旦等到合白路出城段建成后,从主城区沿新蚌埠路就可直接北上,直达合肥绕城高速三十头道口,从北城区上下高速以及前往新桥机场都将更便捷。

最大赢家 淮矿地产连下三城

淮南矿业成昨天的最大赢家,豪“砸”36.94亿元连下三城,取得滨湖区的2宗土地和高新区的1宗土地。

昨天上午9:30,滨湖的两宗地首轮开拍,参加竞拍的开发商分别只有2家,但分别仅经过6轮和3轮、25分钟不到,淮矿地产就连下两城,取得该两宗地块使用权。

10:20,第3宗地块高新区科学大道西、海棠路南侧的地块拍卖。参加该地块竞

拍的企业包括淮矿在内的3家开发商。在开拍之后半小时之内,淮矿举了1次牌之后,就再也没有竞价,而是“坐山观虎斗”。

拍卖进行到10:53,当起拍价345万元/亩被抬高到574万元/亩时,淮矿突然应价578万元/亩,引起现场一片掌声,直接PK掉其中一家开发商。经过整整101轮现场竞价,最终淮矿地产以单价600万元/亩夺得该地块。

瞅准热地 栢庄置业“杀入”瑶海

昨天的土地争夺战,还有合肥瑶海原玻璃厂地块,共引来8家企业进行争抢。最终,该地块被栢庄置业以9.03亿元的总价成功收入囊中。

业内人士分析,该地块临近规划中的

轻轨2号线,同时距合肥市中心只有10分钟左右的车程,优越的交通条件,受到热抢也是理所当然。

随着栢庄置业的杀入,瑶海东七核心商圈将迎来新发展。

”

2010年度的合肥土地拍卖“压轴戏”,淮南矿业的淮矿地产成最大赢家。昨日上午,淮矿地产连拿滨湖区、高新区3宗总面积高达700.9亩的居住地块,砸金高达36.94亿元。而经过一天的夺地大战,来自滨湖、高新、瑶海和庐阳区的6宗地块,以51.2亿元的总价顺利出让,创合肥史上单日卖地规模之最。

记者 任金如 王婧莹

合肥到2011年5月底前全面推行容器化贮存垃圾 2011年,垃圾将“不见天日”

星报讯(实习生 童庆云 记者 刘甜甜) “现在的生活垃圾处理方式还是很落后,特别是夏天,人工的或者卡车的垃圾转运车,一路走、一路散发异味,老百姓意见很大。要干干净净地迎接全新的2011年,城市生活垃圾要不见天,污水、特殊气味不外溢,这样才行!”昨天上午,在2010年的最后一天,合肥市长吴存荣召开专题会议,希望2011年的合肥更干净卫生。

告诉您,2010年7月9日,合肥市迎来了日进垃圾的“峰值”:2319吨!目前,合肥市生活垃圾收运存在的主要问题就是收集不规范,垃圾收运设施陈旧,很容易造成污水横流,蚊蝇滋生。此外,由于各区的垃圾中转站不能免费开放,所以一些单位、乡镇的生活垃圾不愿进站,偷倒、乱堆生活垃圾现象时有发生。

“2011年是‘十二五’的开端,美化市容环境,生活垃圾全封闭集中处理首当其冲。”吴存荣要求,合肥市从今日起,垃圾中

转站免费开放。至2011年5月底前,各区负责全面推行容器化贮存、机械化运输的收集方式,“要在全市范围内全面取缔所有单位、道路上和小区内的垃圾池(房),淘汰人力车、拖拉机等生活垃圾收集车辆,在道路两侧和居民小区设置适宜的标准垃圾桶,配套与标准垃圾桶无缝对接的后装式压缩收集车、电动环保收集车或小型垃圾收集车,淘汰敞开式的生活垃圾收集方式,给市民干干净净的新一年。”

您知道合肥一天共产生多少垃圾吗?

幸福牵线杯 我是OK王

一娃哈哈校园行大型歌艺比赛活动(四)



2010年12月25日,无雪的圣诞节狂欢夜,合肥师范学院校园内到处都洋溢着圣诞节气息,娃哈哈营养快线“幸福牵线杯 我是OK王”第四站伴随着节日的脚步走进美丽的合肥师范学院的校园,让这样的夜晚不再感到寒冷!

跟随着娃哈哈的脚步,来到合肥师范学院的晚会现场,刚入会场便能感受到合肥师范学院学生们的青春激扬,活力四射的精神面貌,后台准备比赛的同学们更是积极的准备着即将上台的节目,一名即将上台演出的歌手对其他同学说到:“待会就是我上台,唱的是王力宏的《在海边》的歌曲串烧,娃哈哈集团正好送来了饮料润润嗓子,以前晚会可没有饮料喝呢,娃哈哈太给力了!支持娃哈哈,给我加油哦!”其他演出的同学和自己的亲友团也都融入到这样欢快的氛围中,尽情释放激情,为自己欢呼,为娃哈哈喝彩!

在比赛中,同学们将自己的节目通过创新,将娃哈哈的产品、健康、活力的品牌形象,形式多样的表达出来,体现了大学生的青春朝气和无限活力,为了答谢合

肥师范学院师生们的热情,娃哈哈晚会期间的游戏互动把每一个观众都拉近了活动中,他们都情绪高涨,积极配合,将现场的气氛推到了最高点,娃哈哈提供的奖品茶杯和毛巾即实用又时尚。现场的选手和也观众争相参与游戏,希望能够挑战自我,获得在场同学和娃哈哈的肯定!

比赛持续两个半小时,在一群欢声笑语中落下帷幕,我们也将继续跟随娃哈哈快乐脚步进入充满青春和自由的大学校园!同时如果已经离开校园走向社会的您,或希望一展歌喉的朋友可以继续关注娃哈哈校园行大型歌艺比赛第二阶段:青春展示,新年狂欢,活动将于2011年1月3日在合肥市临泉路合家福购物街举行,届时从各所高校选拔出的选手将在现场一较高下,当天在现场的娃哈哈消费者有望与年轻的大学生选手PK歌艺的也可以报名参加,选手歌喉展示后将由市场星报和娃哈哈相关负责人评出一等奖一名,二等奖两名,三等奖三名颁发荣誉证书及价值不等的奖品。

2005年,娃哈哈将营养快线

推出市场后,清新、易懂的广告使得营养快线畅销市场。产品深受白领和学生族的喜爱,并被家庭妇女们纳入家中常备的采购清单中,营养快线成为饮料市场高速增长“果汁+牛奶”的早餐型产品。为了保证营养快线的品质,娃哈哈之前就一直采用进口奶源作为原料,而新推出的牵手版营养快线更是采用从新西兰等国进口的奶源,保证其发酵工艺。

2009年6月,娃哈哈参照中国居民膳食营养推荐摄入量标准(RNIs),针对中国人的饮食习惯,正式携这款牵手版营养快线开始了一场声势浩大的推广运动。这场推广活动由娃哈哈总部杭州向全国推开,“早餐喝牛奶?不够!早餐喝果汁?也不够!”“娃哈哈营养快线幸福牵线装,酸奶的营养和果汁的美味甜蜜牵手,营养美味一步到位!记得早餐喝一瓶哦!”等广告语迅速深入人心,凭借营养快线多年持续畅销的气势,牵手版营养快线将逐步占领整个高端市场。

新年快到了,娃哈哈公司推出了牵手快线的喜庆版和礼盒版,为购置年货的消费者提供不错选择。



娃哈哈爱迪生奶粉诚招合肥市商超经销商联系电话:0551-2826019,18605811227 吴经理