追问 2010

合肥三洋 开启中国家电“密钥”

“合肥三洋在今后的发展过程中，将继续围绕技术创新和精品制造，打造国际核心竞争力。”在近日举行的“打造全球家电制造中心”高峰论坛上，合肥三洋公司董事长金友华这样表示。近年来，合肥的家电产业发展迅猛，电冰箱、洗衣机、彩电、空调四大品类总产量位居全国第一位，今年的产值已过千亿大关。是什么让合肥三洋拥有如此蓬勃的发展力？合肥三洋的成功又有哪些秘诀？ 记者 宛月琴



三洋公司董事长金友华

四轮驱动，多渠道“遍地开花”

“合肥三洋坚持多渠道并行发展的策略，主动出击市场，从过去只抓国内一二级大中城市市场，到现在渠道全面放开。”金友华介绍，合肥三洋一直实行“四轮驱动”，即一二级市场、三四级市场、出口市场和网络营销等四大渠道同时拓展。

他认为，虽然是合资企业，但合肥三洋更是一家“五脏俱全”的本土企业，通过研产销一体化运作，使合肥成为合肥三洋最重要的总部基地。合肥三洋的快速发展会更有力地提升合肥家电制造的综合实力，推动合肥打造全球家电制造中心的步伐。

技术创新，高科技“锦上添花”

据了解，从1994年国内第一台真正的人工智能模糊控制全自动洗衣机走下生产线，第一台不锈钢内桶洗衣机在合肥三洋问世；到2004年7月公司在上交所上市，成为中国家电行业首家外资上市公司。而在2008年7月合肥三洋正式发布了3351战略规划，同年9月变频电机投产，公司洗衣机产品开始了全面变频化。目前，合肥三洋的洗衣机技术已从“变频”到“宽变频”，第一个完成了中国变频洗衣机技术的全面升级。

就在不久前，合肥三洋的技术中心又进入“国家队”，在金友华看来，要缩小和发达国家家电制造业的差距，提高核心竞争力和创新能力是关键。“这样的技术创新让我们有充分的市场定价权，在国内中高端家电市场表现突出，成为全国家电行业效益好、盈利能力最强企业之一。”

他认为，作为合肥市的家电企业，合肥三洋需要协同发展，需要本土与外来，国内、国际品牌共同发展，达到和谐共生，从可以量化的做大到不可以量化但是永无止境的做强的追求之中，引领合肥家电行业健康发展，全面提升合肥家电的国际影响力和竞争力，让“合肥制造”的品牌享誉全球。

三洋—世界变频电机专业制造商
SANYO
变频革命 演绎价值传奇
宽动力 精准洗
12.31-1.3
买三洋变频洗衣机享受变频电机12年免费包修服务
12.23-1.5
挑战价格极限，三洋变频洗衣机最高直降3000元
12.23-1.5
买三洋变频洗衣机送三洋微波炉超值好礼
世界营养微波专家
世界健康洗衣专家始于1953年
制造商：合肥荣事达三洋电器股份有限公司
邮 编：230088
全国统一服务热线：4008899360 95105958
地 址：合肥市高新开发区科学大道96号
网 址：http://www.hf-sanyo.cn
销售热线：0551-5338011