悦

“无乐不作”的B5一体机

电脑

对于游戏迷来说，从来都没有间断过对游戏的热爱……试问你有没有想过将科幻电影角色、名贵跑车、火山迸发和鲨鱼融合在一起，猜猜看会发生什么样的效果？也许你会感觉到恐惧，或者是无厘头的杂乱，但我却可以与队员们一起完成多项前线任务，体验枪林弹雨的现代战争场面。也许……也许你现在还不明白这一切都有着怎样的关联。当然这些都是一体机给我带来的真实体验感受，而它就是联想旗舰型一体机——联想IdeaCentre B500-终结者II。

科幻的终结者B500

如果不知道联想终结者B5一体机的全称，初次看见它时，大部分用户都会觉得这个外观更加贴近变形金刚，有种展现未来科幻的意境效果。而联想终结者B5在设计方面的灵感不仅只融合了科幻电影的元素，还源自于顶级跑车的设计风格。中间灵感来自火山迸发的金属网仿佛是终结者那深邃的眼睛，金属感强烈的支架仿佛是终结者的鼻孔，两边盔甲造型的后壳也仿佛是终结者的面部。

联想终结者B5拥有一块23英寸的雾面液晶显示屏，最大支持1920×1080分辨率。显示屏四周都采用了高亮处理的边缘，最下面的边缘中间还有一个金属质的“lenovo”logo。整体外观设计得非常时尚前卫。

音箱创意源于跑车照明灯

联想终结者B5其实最引人注目的点睛之笔要数左右两边的音箱。这种橙色金属网的设计源于跑车前后的大型照明灯，另外这组音箱均采用JBL专业音箱美国原装进口元件，能够给用户带来震撼的音乐效果。

出色的散热技术，联想终结者B5在机身的左侧有一个散热孔设计，再结合整机背部的鲨鱼式出风口，最大化设计了多重开孔，同时散热面积也比一般电脑更大。另外整机内部还采用了散热导管设计，构成稳定的散热地面。

丰富的扩展接口，联想B500在机身左侧下方依次有一个多合一读卡器插槽、2×USB2.0接口、一组音频输入输出接口。这种常用接口的前置无疑能够给用户带来使用上的便捷，另外多合一读卡器的设计也提高了整机连接多重数码产品的能力。在机身右侧设计了一个开机按键和一个DVD刻录光驱，其中还有一个硬盘状态指示灯。开机按键设计在右侧上方，这是整机唯一的一个有着强烈金属质感的按键，按键表面四周向中间隆起，突出的按键有着较好的手感。

一流配置体验科技震撼

强劲的硬件配置，联想B500采用了AMD速龙II X4 600e四核低电压处理器，这颗AMD四核处理器由



45nm工艺制作，拥有2.16GHz的主频，HT总线与内存控制器频率均为2GHz，二级缓存为512KB，没有三级缓存，TDP功率为45W。搭载的780G芯片组主板，配备了4GB DDRIII-1066的内存。装载了NVIDIA GeForce GT 240M独立显卡，NVIDIA GeForce GT 240M是一款主流的移动版显卡，它采用了更先进的40nm制程工艺，因此在功耗和发热量方面有着不错的表现。另外还配了500GB硬盘、DVD刻录光驱、Broadcom 802.11n无线网卡，以及内置蓝牙模块，支持最新蓝牙2.1+EDR标准。四核处理器搭配中高端显卡不仅能够满足日常应用，就连目前主流的3D游戏也可以胜任。

金鹰国际购物中心VIP体验周启动



12月28日上午，由金鹰国际商贸集团打造的合肥富世广场——金鹰国际购物中心VIP尊享体验周热力启动。该项目投资总额达36500万美元，占地面积约2万平方米，总建筑面积约18万平方米。随着金鹰重拳拿下瑞景两店以及年底合肥的新店开幕，将给合肥商业格局带来巨大变化。

金鹰VIP贵宾俱乐部，覆盖全国13座城市21家连锁店，统一的服务标准，为顾客带来贵宾服务。对于一城三店的合肥区域而言，顾客在大东门、百花井、富世广场三店消费，均可将积分累计在同一张VIP卡中，并可随时选择任意门店将积分兑换成为奖励券，兑换心仪商品。

当天，三大银行鼎力加盟，热烈招募金鹰VIP俱乐部贵宾。现场持中国银行、招商银行、农业银行，三大银行信用卡白金卡、金卡，填写完整资料即可获得金鹰对应等级VIP卡（本人持银行卡及本人身份证件），还可获得小礼品与购物抵用券一份。体验周开场当日，六大区域组合崭新亮相。

据了解，合肥金鹰购物中心富世广场店，以8万平米超大体量，覆盖20至50岁全客层，从国际名品到男女装，从男女鞋到生活家居，从儿童世界到数码电子，从各色美食到电玩影院，为合肥时尚零售业树立全新标尺。

与普通超市相比，gmart中丰富的商品品类，无疑是一大亮点。为顾客提供优雅的购物环境、丰富多彩的商品试用和一应俱全的商品知识，是gmart与众不同的鲜明特点。

12月28日的VIP尊享体验周之后，紧接下来的1月中旬，合肥金鹰购物中心富世广场店将开始试营业，更多精彩，也令广大市民充满期待。

国美电器跨年绝杀

“疯狂12.31” 订金最高抵8000！

12月31日国美电器倾力打造的“疯狂12.31”将隆重登场，除了价格打擂、缤纷礼赠等活动一并出击外，12月31日~1月4日，安徽国美全省联动，掀起元旦低价促销狂潮。

为了保证绝对的价格优势，国美从24日起联合全球500家电器厂家搭起价格擂台，对不同品牌同一档次的产品进行价格、质量和服务等方面的全方位PK。即日起至元月4日，国美电器预交20元订金购家电满1999元凭订金单抵400元；预交50元定金购家电满4999元凭定金单抵1000元；预交100元购家电满9999元凭定金单抵2000元；预交200元购家电满19999元凭定金单抵4000元；预交300元定金购家电满35999元凭定金单抵8000元；预交50元定金购3C产品满2000元抵200元；手机全场满500送200；满800送500！

12月24日~30日，消费者还可报名参与购物券秒杀活动。同时，国美电器还推出特有诚久保障，19天差价补偿，39天退货，99天换货的质量保证。

连天红“真心”实料不惧曝光

12月5日，央视《每周质量报告》播出的《白皮料抹黑红木家具》节目中，报道了福建仙游部分厂商在红木家具里掺杂白皮，然后经过一番“精心打扮”，高价出售的现象。该报道一经播出，便被各大媒体网站疯狂转载。而作为坐落于仙游的连天红（福建）家具公司，在报道播出后，其品牌连天红，在新华社主办的中国企业社会责任百强榜上的排名却是不降反升，票数飙升之快令人咂舌，更强势登上中国企业社会责任百强榜榜首。

连天红作为红木家具行业唯一入选中国企业社会责任百强榜的家具公司，无论从生产流程，还是销售环节；无论是红木原材，还是家具成品，均能体现出连天红“不折不扣”的社会责任：

一、连天红将生产透明化，所有生产车间均面向社会各界人士开放，不仅同行竞争对手能够考察连天红生产技术，消费者也可亲眼目睹红木家具的整个生产流程；

二、连天红红木家具均为红木心材制作，真材实料，绝不生产掺杂白边的家具；

三、采用打蜡工艺，保持木材原有特性，消费者可以轻松地辨别出木材的真伪，明明白白、放心消费；

四、“不折不扣、按斤论价”的独特销售模式经过市场检验，大大净化掉了红木家具行业的价格泡沫，深受消费者欢迎与认可。