合肥世纪金源购物中心
引领合肥进入摩尔时代

聚焦 合肥世纪金源购物中心 系列报道五



购物累了可以到栖巢坐下来静静地喝杯咖啡，饿了去小吃广场随便挑各地风味的小吃大块朵颐一番，再到华谊兄弟去欣赏最新的好莱坞大片，甚至可以看完后再去楼下去看看自己心仪已久的小汽车……如果在这个时代，你还不知道摩尔是什么意思，说明你已经真的“OUT”了。

合肥世纪金源购物中心，作为安徽最大的商业综合体，其所倡导的一站式购物，正在引领着合肥进入一个全新的摩尔时代，成为合肥新商业时代的风向标。

谈正民 / 文

“摩尔”成商业时代新坐标

摩尔，全称是shopping mall，意为大型购物中心或大型商业广场，发端于20世纪50年代的美国，是一种复合型商业业态，与传统百货相比，它最大的特点就是便捷、一站式服务。在Mall中不仅能购物，还能享受娱乐、休闲、餐饮等服务，是一种多业态、大体量的超级购物中心。

业内人士如此描述，“Mall是中产阶级的一种生活方式，除了购物，它提供娱乐休闲一站式服务。Mall销售的商品和服务未必是最贵或最新潮的，而往往象征着进入主流社会，但主流却不失其多样性。青少年觉得Mall很酷，流连忘返；成年人有事没事也爱逛Mall，成为一种习惯和嗜好。”

如今，摩尔在欧美国家已成为其主流零售业态，销售额占据其社会消费品总额的一半左右。2004年，由世纪金源集团投资兴建，当时世界上最大的单体建筑——北京金源时代购物中心开业，缔造了商业地产传奇。随后，上海、深圳等都市SHOPPING MALL崛起，丰富着人们的现代都市生活。虽然摩尔这一商业形态在国外和国内的大城市已经成为一种风尚，但在合肥，却并没有一家真正意义上的SHOPPING MALL。

当合肥的市民还在憧憬着上海、北京这样的快乐购物体验时，合肥世纪金源购物中心已经强势进驻合肥，成为合肥第一家真正意义上的Mall。

“一站式”带来真正便捷享受

“在合肥世纪金源购物中心，凡是你能想象到的消费业态，购物休闲，饮食健身，银行保险……在这里你都能找到，我们带给合肥消费者的将是真正的一站式购物享受。”合肥世纪金源购物中心的一位工作人员表示。

合肥世纪金源购物中心位于滨湖新区核心地带，建筑面积达40万平方米，地下车库面积也高达6.33万平方米，其中地面停车位多达1000个，地下车位更是近2100个，庞大的建筑体量足以支撑其商场领袖的地位。

合肥世纪金源购物中心共有ABCD四座，每座五层，地上4层，地下一层。A座地下一层至三层为万尚百货主营珠宝、化妆品、男装、女装、婴幼用品及各类精品百货，四层为金源食尚涵盖了各类主题餐饮及各地特色小吃；B座地下一层为车巢汽车城，一层为国美电器与车巢汽车城，二层为国美电器与箱包鞋城，主营家用电器、各类皮具、箱包及男女鞋。三层的儿童成长天地则包含了母婴用品、童装童鞋、玩具、儿童摄影、儿童培训与儿童游乐。四层为休闲娱乐主营电影院、网吧、电玩、酒吧等；C座地下一层至一层为永辉超市及各类生活配套店，二层女性时尚馆则满足了女性的逛街需求，精品女装、美容美体、内衣、家纺、饰品等全都包含在内，三层为绅士馆，主营精品男装、运动休闲服饰装备、健身馆、台球、书店、男子SPA等，四层为为金源食尚主营各类主题餐饮及全国各类小吃；D座为居然之家，主营家居、建材、软装饰品等。

合肥世纪金源购物中心全面营业后，将成为中国中部省份城市中最大的SHOPPING MALL，正如一位逛完购物中心的消费者所言“实在想不到，在这里还有什么想买却买不到的。”而这也正是“一站式”购物的魅力之所在。

摩尔引领合肥商业革命

合肥世纪金源Shpping Mall的登场，可谓是合肥市商业地产的一个分水岭和里程碑，它吹响了一个崭新时代——“摩尔时代”开始的号角，将对合肥市民今后的生活方式产生深远影响，并且引发省城商业格局的巨变。

近年合肥的商业和现代服务业出现了竞相繁荣的态势，商业格局发生了重大改变，商业的形态也更加丰富和完备。然而，在繁荣的背后也存在着诸多的隐忧，合肥的商业地产发展却存在着很大的弊端。由于对商业地产的概念知之甚少，合肥的企业常常以建房子的方式来建商场，有了面积却没有合理的布局，为自己的利益考虑，却没有按消费者的心理设计。

而合肥世纪金源购物中心在滨湖新区的崛起，无疑将会引领合肥商业地产的一场摩尔革命。合肥世纪金源购物中心旨在打造安徽第一流、中部地区最大的Mall，无论是从软件上还是硬件上，都展示出无与伦比的优势，为了更好地与国际先进水平接轨，充分考虑到顾客来此消费的便利、舒适、安全，合肥世纪金源购物中心在电梯、空调、消防、BA系统、监控系统、停车场管理系统等硬件设施上投入了大量资金，确保购物中心的硬件设施在未来的三十年都不会落伍。

建成后的合肥世纪金源购物中心不仅仅是一个新城SHOPPING MALL，更是一种生活方式。它以多业态组合成超级复合业态群，满足了人们“一站式”的生活需求，使之不仅是购物的天堂，更是充满娱乐、休闲和时尚都市生活原点。

合肥世纪金源购物中心所代表的一站式购物消费，将不仅是滨湖新区的点睛之笔，无疑也代表了合肥商业地产正式迈入了一个新进程。

本版图片 王恒

