

中央驻皖暨省直新闻单位座谈会在肥召开,省委书记张宝顺发表重要讲话 打造传播新阵地, 占领舆论制高点

本报《天下安徽人》系列报道荣获宣传安徽优秀新闻作品奖

星报讯(通讯员 宗采 吴林红 本报记者 文/图) 12月29日下午,合肥天鹅湖大酒店国际厅华灯璀璨,高朋满座,洋溢着节日的喜庆气氛。省委、省政府在这里举行中央驻皖暨省直新闻单位座谈会。省委书记张宝顺发表重要讲话。省领导王三运、杨多良、孙金龙、段敦厚、赵树丛、詹夏来、王秀芳、文可芝、任海深、谢广祥及省直有关单位负责人出席会议。省委常委、宣传部长臧世凯主持会议。

会议通报表彰了2009-2010年度宣传安徽优秀新闻作品,并向获奖者颁奖。其中,本报《天下安徽人》系列报道荣获宣传安徽优秀新闻作品奖。

座谈会上,张宝顺发表了热情洋溢的讲话。他首先代表省委、省政府向长期以来宣传安徽、奉献安徽的广大新闻工作者,表示衷心感谢;向为安徽新闻事业作出过重要贡献的老新闻工作者,致以诚挚问候。

张宝顺指出,即将到来的“十二五”,安徽面临大有可为的黄金发展期。希望新闻界的同志们充分发挥新闻宣传工作推动经济发展、引导人民思想、培育社会风尚、促进社会和谐的重要作用,为经济社会又好又快发展、圆满完成“十二五”目标任务,提供强大的精神动力和舆论支持。要高举旗帜服务大局,着力营造良好氛围。深入报道省委、省政府决策部署和中心工作,大力宣传安徽改革发展的新变化新气象,内聚力量,外树形象,形成聚精会神谋发展、奋发有为促崛起的良好局面。要热情讴歌时代精神,大力弘扬新风正气。坚持用社会主义核心价值观体系引领社会思潮,宣传科学理论,传播先进文化,尤其要热情讴歌建党90周年的光辉历程,引导广大党员干部坚定信念、奋发进取、创先争优。要积极反映人民心声,全力维护群众利益。把体现党的主张与反映人民心声统一起来,切实加强对社会热点及敏感问题的舆情分析和舆论引导,着力推动解决党和政府高度重视、人民群众普遍关心的实际问题。要不断创新宣传形式,努力扩大舆论影响。积极把握媒体分众化、对象化的新趋势,高度重视互联网的建设、运用和管理,努力打造现代传播的新阵地,牢牢占领新闻舆论的制高点。

张宝顺强调,新闻宣传工作是党和人民事业的重要组成部分。各级党委、政府要充分认识新闻媒体的地位和作用,加强



会议现场

和改善对新闻宣传工作的领导,切实为新闻媒体开展工作创造必要条件和良好环境。要进一步加强加强对小报小刊的管理,坚决抵制庸俗、低俗、媚俗之风,着力形成良好的舆论风气。新闻工作者要像爱惜自己的眼睛一样珍惜职业声誉,弘扬职业精神,恪守职业道德,以实际行动维护新闻工作者的良好形象,不断谱写新闻工作的新篇章,为推动科学发展、全面转型、加速崛起、兴皖富民大业再创佳绩、再立新功。

臧世凯在主持会议时要求,各新闻单位要认真学习贯彻张宝顺书记的重要

讲话精神,全面把握新形势新任务对新闻宣传工作的新要求,深刻领会省委、省政府对新闻战线的殷切期望,牢记使命,不负重托,开拓进取,改革创新,更主动地围绕中心,更有效地服务大局,更好地坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针,广泛深入宣传安徽发展的新举措、新创造,浓墨重彩地报道江淮大地新变化、新气象,积极主动引导涉皖舆论热点,进一步巩固和优化导向正确、和谐平稳、积极健康的舆论环境,为开创安徽“十二五”新局面作出新的更大贡献。



省委常委、省军区政委文可芝为本报获奖者代表颁发荣誉证书



三店同城 金鹰·合肥 GOLDEN EAGLE IN HEFEI

新禧共贺

Celebrate the New Year 2011

同一城市, 同一商圈
不同美丽, 不同风格
擅长一线名品
精于美妆丽妍
涵括所有业态
三店同城
美丽共同绽放, 携手共贺新年

祝合肥市民新年愉快, 阖家幸福

荟萃之美
合肥金鹰 富世广场店



经典之美
合肥金鹰 大东门店

优雅之美
合肥金鹰 百花井店

金鹰国际商贸集团
GOLDEN EAGLE RETAIL GROUP

合肥富世广场店

合肥大东门店
原瑞景名品中心

合肥百花井店
原瑞景国际购物广场