

# 你演戏，我捧场 2010年娱乐没有圈(上)

又是一年年终岁末，人人心中都有一笔账，算收入、算感情，大到无法用数字计算，小到不能用肉眼衡量。娱乐圈更是给力，和去年相比，今年的娱乐圈可谓是狂潮不断，一波接着一波，一浪高过一浪，有人喜结连理，有人反目为仇；有人动手打人，有人不小心被砍；有人微博开骂，有人微博辟谣，娱乐似乎一夜之间越过了边界，走入了老百姓的平时生活的字里行间。不论是对于生活在风口浪尖的娱乐明星，还是被娱乐、或者是加入娱乐大军自娱自乐的老百姓们来说，2010绝对是浓墨重彩的一年。

徐佳

## 夺子记

代表人物：贾静雯 vs 孙志浩，孙楠 vs 买红妹  
吸睛指数：★★★★★

套用《非诚勿扰2》上一句经典台词：买卖散了，交情不散。可是偏偏有人就不信邪，从年初开始台湾女星贾静雯与丈夫孙志浩之间的“夺女大战”便成了没完没了的拉锯战，今天妈妈被爆料与人有情而破坏了婚姻，明天又是爸爸家暴导致感情破裂，当初嫁入豪门、情深似海的那些个图片仿佛成了最可笑的“见证”，至今双方家庭依旧为了孩子闹得不可开交。

无独有偶，贾静雯和孙志浩的“夺女大战”硝烟未灭，内地歌手孙楠和买红妹又在年尾上演了同样一场亲情争霸战。一时之间，为了孩子的归属感，各种脏水、各种爆料层出不穷，虽然说是亲情高于一切，但若是父母为了自己天天上报纸头条，孩子的心里恐怕也会留下阴影吧？

点评：娱乐圈分分合合，情情爱爱，本就无常，可是孩子都是无辜的。



## 寻纯记

代表人物：周冬雨，汤唯  
吸睛指数：★★★★★

周冬雨是谁？这个“谋女郎”的名声似乎要大过之前几位，据说是张艺谋导演历经十数个省，阅尽了五六千个女孩之后才挑出这么个“纯情版”的“谋女郎”，周冬雨既能入了老谋子的法眼，观众们便也想一看究竟。号称史上最纯情的爱情故事《山楂树之恋》虽然反响平平，但是周冬雨这个现代版“萝莉”却一夜之间红遍全国。

经历了《色，戒》一夜爆红的汤唯的星路走的并不顺利，近三年的蛰伏，复出后的她在首部电影《月满轩尼诗》里，以邻家女孩的朴素形象示人，后又在《建党伟业》里饰演毛泽东的初恋情人，一袭学生装，好一个清纯佳人。

点评：纯不纯，群众的眼晴是雪亮的。



## 攻心记

代表人物：大S，阿SA，Angelababy  
吸睛指数：★★★★★

一向喜欢玩出位的大S果然给观众们带来了一个心跳2010。先是在《剑雨》里与年龄差距不小的王学圻老师来了一段惊世骇俗的激吻，还嫌不过瘾，在没有任何前兆预警的情况之下，便同“京城四少”之一的汪小菲火速闪婚成功，嗜好“姐弟恋”的大S终于上位成功，入主豪门。

从“隐婚”到“离婚”，再到“姐弟恋”，后又转为“婚前劈腿女”，阿SA在2010年的形象可谓是翻天覆地大突破，一个还能在屏幕上扮少女谈情说爱的女人，一瞬间落下圣坛，让无数少男伤了心。

还有一对明星的关系也是纠结，纠结，再纠结。黄晓明女友到底是不是Angelababy？这问题一直“困扰”着广大八卦或不八卦的网友们。黄晓明与Angelababy这两个名字，总是没法不扯在一起。两位当事人，绯闻传了这么久，只可惜一直都“有图无真相”。

点评：人心是世界上最坚固的堡垒，易守难攻。若要论攻心，Angelababy始终是嫩模，不如在娱乐圈混久了的大S和阿SA。攻心尚未成功，嫩模还需努力。



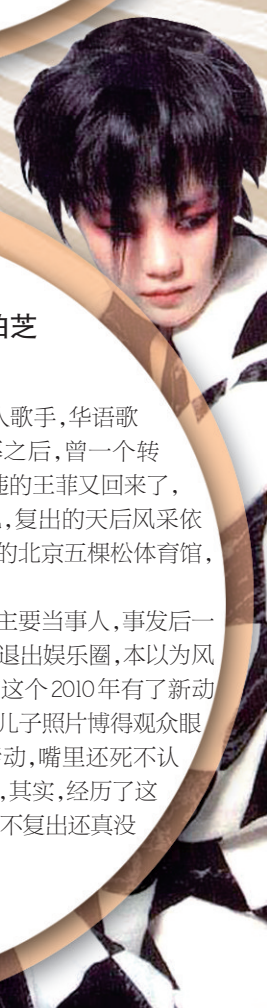
## 复出记

代表人物：王菲，陈冠希，张柏芝  
吸睛指数：★★★★★

王菲，这个首位登上时代杂志封面的华人歌手，华语歌坛的天后，自2005年最后一场演唱会谢幕之后，曾一个转身，回归相夫教子的简单生活。如今，久违的王菲又回来了，还是那个王菲，还是人们热爱的京范儿，复出的天后风采依然，人气依然。2010年10月，座无虚席的北京五棵松体育馆，见证了歌迷的热情和天后的辉煌。

陈冠希和张柏芝，两个不雅照的主要当事人，事发后一个回家相夫教子，一个开发布会宣布退出娱乐圈，本以为风平浪静，原来是缓兵之计，两人皆在这个2010年有了新动作。不管是张柏芝不断在博客上晒儿子照片博得观众眼球，还是陈冠希时不时地参加个活动，嘴里还死不认账自己复出，都是软绵绵的不给力，其实，经历了这几年艳照风波的疲劳轰炸，你们复不复出还真没有多少人关心。

点评：天后一出，谁与争锋？



临近年末，网上流传着各种版本的“涨价歌”，吃、穿、用、住、行……均是涨声一片。老百姓无奈之余，充分发挥聪明才智，精打细算，合理支出，力争让生活过得舒心一些。在如此大环境下，肯德基逆势推出了系列优惠活动，为消费者送上贴心新年礼物。

自12月27日起，肯德基在全国推出6元超值绝配早餐。只要花上6元钱，无论是

## 6元吃早餐，9元下午茶 肯德基新年送大礼

皮蛋瘦肉粥+香菇鸡肉粥+安心/霜糖油条的代表中式组合，还是芝士堡堡+经典咖啡的经典西式组合，总有一款满足消费者的需求。同时，在享受美味早餐之余，还可以登陆新浪网(<http://kfc.sina.com.cn>)、人人网(<http://kfc.renren.com>)，参加“早知道，我们

是绝配”的网上活动，有机会赢取大奖。早餐吃好了，正餐选择多，下午茶也不能错过。紧张忙碌的一天，适当休息放松一下，肯德基也为消费者考虑到了。2011年1月1日起，“9元轻松一客”下午茶活动与新年同步，4款小食加饮料的组合，为消费

者提供了冬日午后在肯德基享受轻松下午茶的绝好机会。

对此，肯德基品牌相关负责人坦言：物价的上涨，给老百姓和商家都带来了不小的压力。不过，为了体恤消费者，肯德基动足脑筋送上新年大礼。无论是6元早餐，还是9元下午茶，都是希望大家在肯德基吃得实惠，吃得舒心，度过多娇时光。