

安徽名车广场

见证合肥西区汽车行业崛起

▶ 名车广场的发展

名车广场从2006年开始招商引资,2007年开始陆续有4S店进入,到如今已经有21家汽车品牌进驻,另外还有4到5家品牌将在3-5个月内进入,短期内很快将突破30个品牌。名车广场也是蜀山经济开发区

区的重点项目,经过几年的发展,覆盖面逐步扩大,影响力与日俱增。2011年名车广场将推出一系列的品牌推广活动,力争使名车广场这个品牌的旗帜深入人心,也使消费者能够获得更多的优惠与更良好的服务。

▶ 西高架贯通凸显区位优势

名车广场将覆盖蜀山区以及政务区和高新区的大片范围,且范围内高校、院所云集,汽车消费需求旺盛。名车广场的区位优势十分突出,尤其是西高架贯通后,名车广场的区位优势大大显现出来。从三里庵驱车上西高架,6分钟便可以到达,即使是合肥的下辖区县或者外地市,下了高速可一路无

红灯直接抵达名车广场。名车广场也有其自身突出的优势,名车广场的品牌定位都是主流和高端,目前已经有斯柯达、雪铁龙、奥迪、一汽丰田、本田、一汽大众、上海大众、乐驰、别克、欧宝、萨博、东南、通用五菱、比亚迪、猎豹、瑞麟、威麟、奇瑞、夏利、长安、伊斯坦纳等品牌进驻。

▶ 行业协会齐聚众家之力

与合肥已有的两家汽车城相比,名车广场是唯一一家成立了自己行业协会的汽车城。蜀山经济开发区管委会为了更好地为园区的企业做好服务,特地引进了英菲尼公关咨询有限公司,在管委会与公关公司的大力助推与运作下,由经销商自发组织的行业协会得以快速成立。协会的目的将主要致力于

经销商的行业自律、服务、规范方面的提升,及对安徽名车广场内外管理,能够给消费者一个更高层次的购车环境及购车享受。通过协会的统一组织策划在整体上对汽车城进行包装、宣传,形成合力,提高名车广场的品牌形象和知名度,多家联合,就有了一加一大于二的效果,这是我们共同追求的。

▶ 完善的配套设施建设

名车广场的配套设施正在有条不紊地落实与建设。目前除了各4S店内部能够进行二手车交易,世联二手车市场也将方便名车广场区域内的二手车交易,紧邻名车广场的是合肥市蜀山区井岗镇车管所是合肥唯

一一家能够办理进口车上牌的车管所,汽车美容、装潢等服务也在逐步完善。今后消费者只要到安徽名车广场来购车,就可以享受到一站式的贴心服务,购车、上牌、保险、改装、美容等在广场内一次性完成。

▶ 形成合力打响文化牌

合肥有汽车城,但是从某种意义上来说,并没有真正的汽车文化,文化建设绝对不是一蹴而就的,在安徽名车广场的组织建设过程中,除了不断改善提高硬件环境之外,软环境的建设也是我们重点考虑的内容和发展方向。与大蜀山相邻,安徽名车广场预计将创建汽车生态公园,提倡节能环保。在娱乐设施方面,还准备增设4D汽车电影。基于客户的需求,名车广场二期工程,将吸引更多服务行业,形成一站式Shopping-Mall的构架,加强汽车文化和汽车理念的建设。

▶ 文化娱乐推广活动即将上演

为了更好地推广安徽名车广场这个品牌,我们邀请了知名的公关咨询公司为我们的行业协会出谋划策,给名车广场注入了新的思想与活力。2011年1月开始,我们安徽名车广场将推出首届汽车文化月活动,届时不仅有好看的演出,好玩的游戏,精美的礼品,还有汽车大奖等待着幸运的您!我们期望通过2到3年的坚持,形成安徽名车广场这个知名品牌,让消费者每年都期待来名车广场参与我们的系列活动,就像每年国庆去国际会展中心看车展一样。规划中类似的品牌活动还有很多,譬如夏季的纳凉购车节、汽车夜市、到安徽二三线城市的巡回车展等等,名车广场将利用“请进来”与“走出去”的有效组合策略,带动人气,让广场真正成为依山伴水间有着全程购车享受体验的休闲之所。

”

提到合肥的汽车城,首先跃入合肥市民脑海的便是国际汽车城与包河汽车城,然而随着合肥城市规模的不断扩大,原有的汽车城已经无法满足汽车消费需求,尤其是合肥市实施141城市发展战略以及西高架的贯通,位于大蜀山麓的名车广场也迎来了巨大的发展机遇!名车广场的快速崛起,也成为近期业界普遍关注的话题。

记者 谈正民/文

名车·广场

FAMOUS VEHICLE SQUARE

合肥西 品质汽车城

安徽名车广场汽车文化月开幕庆典

21个汽车品牌联袂上演

活动时间:2011.1.1 上午10:00

活动专线:0551-2669668

精美礼品 等你来拿!

凭此广告可**免费**领取精美礼品一份
先到先得 送完为止

安徽名车广场地址:长江西路高架直达,大铺头西1000米

全程策划:合肥英菲尼公关咨询有限公司

