双节来临

东风Honda 群星感恩回馈

圣诞节、元旦接踵而来，目前正火热进行中的东风Honda“喜悦三重奏”岁末感恩活动，将让您在超值与欢乐中尊享魅力车型，收获双节惊喜。

据相关人士介绍，此次东风Honda“喜悦三重奏”岁末感恩活动旨在倾情回馈广大车主的同时，让更多车友能够零距离体验东风Honda三大明星车型CIVIC（思域）、CR-V及思铂睿的驾乘魅力。对于屡创销量奇迹的东风Honda来说，此番携三大明星车型联袂登场，同时辅以大力度促销的举措实属罕见。尽管近日寒风袭人，但活动伊始已吸引了数万车友的火暴参与。车友们通过到店、赏车、试驾及挑战趣味游戏均获赠了时尚精美的礼品，现场购车的车主还获得了车主专属笔记本电脑、无线上网卡及车载导航仪等尊贵大礼。

作为国内1.8L车市的领军车型，CIVIC（思域）造型时尚，内饰考究，完美兼具高功率与低油耗，高保值率更使其成为了众多都市白领购车的首选。而堪称城市SUV巅峰之作的CR-V，则不断超越自己，以超高的性价比继续领衔国内城市SUV市场。凭借诸多先进科技的智能融汇，东风Honda的高端运动型轿车思铂睿在保证驾乘舒适性的同时，更为车主带来了极致的豪华操控感受，上市伊始即备受主流精英们的热捧。

（安徽宝田）

柴油供应紧张 菱智柴油版销量猛增

车船税调整的消息甚嚣尘上，节能环保、低碳生活成为热门话题。国家政策已明显表达出对节能汽车的鼓励和引导，专家也不断呼唤针对清洁柴油技术的政策“东风”。对大型商务MPV市场而言，伴随着油价的疯狂飙升，“得省油技术者得天下”已成共识。业内人士预测，先进的清洁柴油技术，在节油方面有着得天独厚的优势，也极有可能成为下一轮车市税费改革的直接受益者。

MPV进入中国不足10年，而菱智则是年轻的中国MPV市场经典的车型。从菱智将在欧美受追捧多年的三菱太空舱引入中国，到其在国内率先使用清洁柴油技术，“技术造车、与时俱进”，一向是菱智在中小企业主和公务车用户中持续热销的根基。尤其是菱智柴油版的省油性，在同级大型MPV中表现得非常抢眼，其销量最近随着油价的飙升和柴油的供应紧张而飙升。

（复兴）

伟世行服务双周回馈活动正式启动

为保证广大车主能在冬季享受更安心无忧的汽车生活，广汽丰田伟世行包河店于12月25日启动2010年冬季服务双周活动。自2010年12月25日至2011年1月9日，每位广汽TOYOTA的车主均可到伟世行对爱车参与车辆免费检查、长里程顾客答谢(赠送零部件券)、礼品赠送&工时券抽奖活动。

广汽丰田伟世行包河店根据华东地区气候及车主的实际用车需求，重点检查空调性能、雨刮器与雨刮片性能、前大灯与后组合灯，保证您元旦及春节的用车安全，来店即有冬季暖心小礼品赠送还可参与工时抵用券的抽奖活动。

适时的养护对车辆来说如同健身，对于延长车辆的使用寿命、保持车况的良好有很大帮助。而冬季气候条件恶劣，对车辆的养护尤为重要。专家建议车主们趁着冬天最寒冷的时节还没有到来，为爱车做好冬季的换季保养和检查。广汽丰田针对车主的这一切实需求推出服务双周活动，希望吸引车主到店对爱车进行养护，使车主在春节假期可以安心驾乘而无后顾之忧。

（伟世行）

瑞麒小车送大礼 苹果iPad平板电脑免费得

苹果iPad平板电脑自上市以来一直受到潮流人士和数码达人的极力追捧，也成为各大商家时尚礼品的上乘之选。新年将至，智酷小车瑞麒为回馈广大消费者，特推出“岁末放送，仅此一回”主题的酬宾活动，即日起，购买瑞麒小车，苹果iPad平板电脑免费得。莅临瑞麒4S店参与试驾或购车，更可获赠新年温情大礼一份。智能小车搭配时尚炫礼，辉映达人本色，点燃冬日温情。

据悉，瑞麒M1、X1两款车型均参与本次活动，无论是崇尚驾驶乐趣，还是追求时尚的人，都能在瑞麒斑马家族中找到您理想的选择。即日起，凡到店试驾就有贺岁电影票相送，购买指定车型，即可获赠时尚苹果iPad平板电脑或品牌笔记本电脑一台。订购任一车型，均可提前享受3000元节能补贴，2011年之前X1还可同期享受汽车下乡5000元优惠政策。同时，各地经销商将有更多新年酬宾贺礼赠送。

（复兴）



