打造化妆品大众消费新地标

白马3期，奏响春天的“化蝶”

蓦然间，春天的翅膀已经悄然掠过大街小巷。如何装扮自己的美丽，成为城市人群共同的话题。尽管还是严冬腊月，在一个地方，烂漫春光却从未离去。它就是由安徽最具人气与商业潜力的安徽白马三期精心打造的白马化妆品专区。2010年9月30日，白马3期——安徽白马商贸城的盛大开业，揭开了安徽化妆品市场发展的全新序幕。

宏大经营规模
告别化妆品“蜗居”时代

白马3期化妆品专业板块位于白马3期三楼，总经营面积5000平方米，特别是今年以来，白马通过社会资源整合，现已入驻了近五十家知名化妆品品牌，是安徽目前最大的化妆品批发中心。白马化妆品板块以中档消费为主流，云集了来自全国各大化妆品产地的知名品牌，在同一个屋檐下互相补充和交融，形成了既蔚为壮观又独具特色的化妆品专业板块。在白马3期的化妆品区域内，无论是价位还是风格，都最大程度地适应城市居民、工薪阶层和普通消费者的需要。更多商家正积极进驻，以精细化、专业化、规模化为此前分散安徽各地的化妆品品牌提供了理想的栖居地，推动化妆品告别“蜗居”时代。

品牌集中营
彰显完美商业区块

买化妆品，买的是心情和品位，买的是品牌和品类。安徽白马自创立之日起，始终坚持打造品牌化市场，将散落各处的化妆品代理商集中到一个专业板块去经营，以品牌聚合效应形成市场强辐射，从而能够形成强大的合力。同时斥巨资大力引进极具时尚元素的商品，尽量满足消费者的多元化选择。白马3期三楼现已进驻知名化妆品品牌近五十家，从原先的“化妆品一条街”发展到占据白马3期三楼半壁江山，产品范围包括日用化妆品、护肤品、护发剂、防晒霜、彩妆、洗涤用品、香水等一系列产品，众多知名化妆品品牌的竞相入驻，完成了品牌与品类的双重扩张。2011年，白马3期化妆品板块还将大举引进三十多家，扩充板块规模，并进一步优化产品结构，发展成为全省最大的化妆品流通中心。

一站式消费体验
塑造精品市场范本

白马3期在布局上完全摈弃了传统市场混乱无序、档次不高的经营格局，以现代化的环境与布局及专业化的运营，集中规划、分类设区，通过科学的分类来设计市场布局，方便广大消费者尽快寻找到属于自己的领域。各业态之间有明确的板块划分，彼此互动，彼此沟通。同时，为了让所有消费者能体验到白马3期化妆品板块的规模与品质，白马在丰富经营品类的同时，致力于打造消费层次全覆盖战略，大力拓展关联业态，满足不同的消费需求。来这里选购化妆品的顾客还可以浏览到与之紧密相关并且同样物美价廉的饰品、礼品、玩具、皮具、箱包、家居饰品、音像制品，儿童用品等上百个业态，十万种款式。穿过天桥，还可以前往白马1、2期，让消费者足不出门，就可以畅逛所有门店。

“民”牌效应
缔造永恒价格神话

买化妆品，价格一直是消费者最大的心病。而在白马3期化妆品板块，这样的担心将得到完全的释放。在消费需求日益理性的今天，人们不禁好奇，为什么同样的品牌同样的商品，在白马3期的价格会比商场低得多？事实上，白马3期不仅具有无与伦比的价格优势，更具有低价的可信度。安徽白马总经理汪伦介绍，品牌之所以价格昂贵，是因为安徽此前没有主流市场，大多是二三级市场，交易环节与交易成本大大增加，而这一切必然要转嫁到消费者身上。白马3期依托成熟市场优势，品牌代理商直接进驻，品牌厂商直接设点，从生产终端直接输送到销售终端，最大程度上降低了运营成本，从而能在不损害经销商利益的前提下真正让利于消费者。

世界如此精彩，人生这样美丽，白马3期化妆品是你青春的使者！

安徽白馬 ANHUI WHITEHORSE
白马3期 —— 安徽白马商贸城
浓妆淡抹总相宜 白马3期 三楼
世界因我而美丽
安徽最大化妆品批发中心，总经营面积达5000平米，涵盖护肤品、防晒霜、彩妆、香水等十多个品类，以中档为主流，产品主要来自以上海、广东等地为代表的全国著名化妆品产地，价格优势无与伦比！
白马3期4楼 玩具板块 —— 安徽最大的玩具品牌中心
家居饰品 1.2万平米 家居饰品板块 让您用心、放心地装扮生活
地址：白马2期西侧(沿红 方向穿过休闲广场即达)
楼层分布
负一楼 男装 女装 牛仔 裤业 一楼 品牌皮具、箱包 二楼 品牌童装
三楼 化妆品 工艺品 饰品 礼品 丝巾 四楼 家居饰品 玩具 袜业 音像制品
五楼 精品童装 精品皮具及儿童用品展示厅

