日团购额突破3000万

淘宝聚划算一年斩获2亿成交，成国内最大团购网站

两天内团购出63万多件产品，12月21日单天团购总金额高达3059万元人民币，12月20日启动的年货大团购活动，使得淘宝聚划算又一次刷新了国内团购的市场纪录，也为2010年这一个团购年作了一个完美的收尾。2010年无疑是国内的团购元年，千团混战硝烟四起。12月23日，淘宝聚划算对外公布的数据显示，截至目前，淘宝聚划算总成交额已经超过2亿元，共超过500万人次参加了淘宝团购。

9个月，实现团购日交易额峰值过3059万元

2010年12月20日上午10点，聚划算年货大团购正式启动，这是聚划算年底回馈买家的贺岁档重磅活动。在12月20~24日活动期间，有300多个线下、线上的知名品牌、500余种、总数150多万件高品质热卖宝贝参与此次团购，可以说是国内史无前例的大规模联合品牌团购。

“两天时间，我一口气团了10件年货，有护肤品、零食、床上用品、咖啡杯、椅子坐垫，既有犒劳自己的，也有送父母的。”一位陆姓的淘友表示，实在的折扣和优质的产品是吸引她购买的原因。

而像这样一口气团10件年货的淘友大有人在，聚划算上凝聚的消费力让人咋舌：从20~21日，参与年货团购的张万福团成交总额达1047万元；九阳豆浆机团成交额达250万元；歌瑞尔内衣团成交额达130万元；波司登女装团140万元；巧克力单品团达90万元……12月20日，团货开团当天，聚划算上的日成交总额达2653万元，12月21日，更是达到3059万元的全年日成交额峰值。

奔驰车、克拉钻、英国馆　团你意想不到

说到淘宝聚划算，不得不提及那些让人记忆深刻的团购事件。淘宝聚划算以实际案例证明：团购不仅仅是更为优惠的电影券、饮食折扣，网民能通过团购，完成更多不可思议，超越想象力范围的事情。

9月9日，200多辆奔驰Smart硬顶-style版轿车登陆聚划算，团购数满200辆，用户则可以以7.7折，即13.5万元的团购价购入。该团购活动上线后仅3小时28分钟，205辆smart即被抢购一空，这几乎相当于奔驰中国全年1/20的smart销量。而在此之前，从未有人将汽车这种高端耐消品的直接销售与电子商务联系在一起。“没有团不到，只有想不到。”不团寻常物，是聚划算从最初就与其他团购网站最大的风格差异。对于全民热爱淘宝的人来说，汇聚用户的需求是它的天然使命。聚划算团购平台总监慧空表示，接下来他的团队要做的是“团愿望”，“一个人的力量是有限的，但如果把许多人的力量汇聚到一起，就有可能完成令人意想不到的事情，”他说，“这就是互联网时代的团购，不止是给你打折商品，更是帮你买到以前想买而买不到的东西。”

聚划算用户超7成是女性

据淘宝官方数据显示，聚划算从3月开团至今总团购下单人次超过500万，总交易额超过2亿元，每月平均交易额超过2500万元，最高峰值日的交易额超过1000万元。团购到底都影响了谁？改变了哪些人群的网购模式？

据淘宝聚划算12月23日发布数据显示，女性用户更倾向在聚划算参加团购，在500万参团网友中，有超过7成是女性网民，这和淘宝全网男性用户略高女性用户比例恰恰相反，也反映出女性在购物上更加精明，对于价格更加敏感。

淘宝对用户的访问行为特征进行调查分析后得知，有八成之多的用户得知聚划算商品信息是通过淘宝的SNS社区：淘江湖，其余二成通过淘宝广告、朋友传播和卖家店内广告；这一调查结果与一个结论不谋而合：淘宝的交易社区和淘江湖作支撑的SNS被认为是最符合未来团购+SNS模式的发展趋势。吸引该用户人群团购的主要原因在于团购的低折扣及期待团购的新奇感，满足购物需求的比重不高，仅占15%；七成的用户乐于向朋友传播聚划算，三成的用户表示还没来得及传播，商品就已售光。

喜达屋酒店与度假村国际集团宣布中国第十家威斯汀酒店开业

合肥万达威斯汀酒店盛大开幕



12月23日，喜达屋酒店与度假村国际集团宣布合肥万达威斯汀酒店在中国安徽省盛大开幕。坐落于合肥市中心的崭新威斯汀酒店是喜达屋集团在中国管理的第十家威斯汀酒店，也是安徽省内管理的首家五星级酒店，它的成功开业标志着合肥酒店行业水平上升到一个新的高度。

酒店距合肥骆岗国际机场仅9公里，距省政府仅2公里，毗邻的合肥万达广场坐拥众多酒吧、餐厅及世界顶级品牌，可让酒店宾客轻松尽享购物用餐之乐趣。

酒店总经理柯宁汉先生表示，合肥万达威斯汀酒店对宾客而言不仅仅是一家酒店，更是一段活力焕发的威斯汀旅居体验。酒店顶级奢华设施以及威斯汀特有的直觉灵动的服务都将令所有商旅客人在此时刻达到身心最佳状态。

除了威斯汀直觉灵动、个性化的服务，酒店以其柔和的灯光、舒缓的音乐、威斯汀独有的白茶香氛及令人赏心悦目的花艺，为所有宾客带来难以忘怀的体验。

天梦之床、天梦之浴、威斯汀健身中心以及活力食品，将为客人带来超凡感受。轻松时刻，威斯汀的入夜仪式更为所有宾客带来合肥当地特色风情。只需轻按客房电话的快捷服务键，威斯汀快捷服务中心将为酒店宾客提供任何协助。

酒店拥有313间宽敞而优雅的客房，其中包括一间336平方米的总统套房和22间套房，可令您远离都市喧嚣，尽享舒适和放松。所有的客房和套房都将让您尽览包河美景或城市夜景。酒店特设的两间威斯汀焕动客房内配备动感单车、椭圆机等健身器材，让客人享受私密和放松的运动空间。每一间客房都配备威斯汀标志性的天梦之床与天梦之浴，提供无线、有线宽带上网及IPOD底座和多媒体连接面板，任君畅享高速网络连接及高端数码产品带来的无限乐趣。

5家与众不同的餐厅及酒吧将奉上形神兼备的佳肴，开启独一无二的味觉之旅，无论是中国元素中餐厅提供的正宗粤菜及本地菜，还是知味全日餐厅的国际自助餐又或是威斯汀烹制的世界顶级牛排，以及众多海鲜佳肴及香醇的红酒，总能邂逅您的钟爱。还可在大堂吧细品精心调制的鸡尾酒或特色香茗，或在思悦兹品尝特别烘焙的香醇咖啡及可口甜品。

对于举办会议的客人，酒店拥有超过2300平方米的会议宴会会议场地。其中，1380平方米威斯汀大宴会厅，能够根据客人的需求灵活的分为三个独立宴会区域，另有七个多功能会议室，适合举办各类商务会议、婚宴和庆典活动。所有宴会会议区域均配备先进的试听设备、高速无线网络。

国美电器万达店12月24~26日火爆促销中

12月23日国美电器万达店火爆开业，大折大让的商品、超值的惊爆机，带给合肥消费者一场极限家电特惠。23日早晨国美万达店门口聚集了合肥几乎所有想买家电的消费者，从清晨7点起，国美万达店外，已经排满了前来购物的人群，等到8点30开门的时候，数以千计的消费者如潮水般“涌”进国美万达店。

据了解，为备战万达店开业，安徽国美电器与众多的内外优质品牌一起筹备千万的促销资源，安徽国美负责人表示，国美电器促销资源将全部投入到新店的开业活动中，保证消费者购买到物美价廉的家电产品。12月24日~26日国美电器万达店促销升级，巨惠三天。12月24~26日国美电器超值预存活动将继续进行，24~26日至国美电器万达店预交20元定金购家电满1999元凭定金单抵400元；预交50元定金购家电满4999元凭定金单抵1000元；预交100元购家电满9999元凭定金单抵2000元；预交200元购家电满19999元凭定金单抵4000元；预交300元定金购家电满35999元凭定金单抵8000元；预交50元定金购3C产品满2000元抵200元；手机全场满500送200；满800送500！

2010年初，国美就制订了增加以零售对供应链整合为核心的定制商品的业务转型战略，今后将逐步改变以往中国家电连锁卖场传统的卖场经营模式。国美电器在未来5年内，将通过收集终端销售需求，尤其是对4000多万会员销售记录进行系统分析，将准确的消费需求反馈给公司，并共同成立研发部门，研发符合需求的定制型3C类产品。