企业现状年底调查之一：

“储备”人才、年终奖推到年后、加重员工“钱袋子”……

企业年底抛出怎样的“诱饵”留人？

企业现状 年底调查

年关临近，“用工荒”又一次让不少企业开始纠结，同样纠结的还有员工。有人偷偷酝酿着跳槽，有人则想尽办法留住人才，企业的内部正在进行着一场“博弈”。怎样“留住”员工？扣发年终奖的“怪招”、加薪的“常用招”加上打感情牌的“软招”，企业已暗暗开始“出招”了。**记者 董艳芬 沈娟娟**

提前招收“储备军”

人物：于强 行业：餐饮

就业“门槛”不高、工资待遇低，与其他行业相比，服务业的人才流动性更大。省城一家酒店负责人于强介绍，一些小型餐饮企业人员年流动率就高达80%，而为避免因春节员工返家、跳槽等导致的季节性用工短缺现象，不少企业开始提前“储备”员工。

“每年春节期间都是我们生意最好的一段时间，也是我们人手最缺的时候。”合肥一家土菜馆林老板表示，每年春节前后，都会有不少员工回家，为了避免到时候人手紧缺，他们特意提早招收“储备军”。

点评：“往年惯例来看，每到春节前夕，用人缺口最大的是饭店、KTV歌厅、浴室等服务行业。”合肥餐饮烹饪行业协会秘书长孙跃廷介绍。不光是服务业，其他一些大中型企业为了“错峰”年后的招聘高峰，也选择在年底储备一些技术型和管理型人才。

用年终奖“捆绑”员工

人物：何锋 行业：建筑

“每年已经习惯了年终奖分开领，年前、年后各领一半。”在省城某建筑设计公司上班的何锋其实早就有跳槽的想法，但是一想到可能会化成“泡沫”的年终奖，还是忍住了，悄悄在酝酿着年后的跳槽计划。

在何锋的公司里，到了年底才根据每人工作量发放提成，这就是老板口中的“年终奖”。即便如此，为了不让员工拿了钱就闪人，老板硬是把一部分提成放到春节过后发。

点评：安徽招聘网副总经理张林表示，平时跟企业打交道比较多，如何留人是每个企业的“必修课”。不过，很多企业都选择了年终奖作为“捆绑”员工的一招。

“比如年终奖等到年后再发，是多数企业都用的。”张林表示，将年终奖拖到年后发，就给了企业充足的时间，可以在招聘高峰时“挑人”接替原来员工的工作。

机会、平台比“钱袋”更诱人

人物：程欣 行业：企业管理

刚毕业出来找工作那会，程欣的“标尺”只有一个——工资，只要工资达不到自己的要求，根本就没有投递简历的冲动。可是，上班两年后的她有个改变，现在她更看重公司能给予自己怎样的上升空间。

“很多细节都可以看出一个公司是不是成熟，比如人员培训、考评机制、激励机制等。”程欣在跟企业接触的过程中已经摸清了这些“套路”，说起标准来头头是道。

点评：“加薪、扣发年终奖，都是在表层上做文章，企业应该琢磨的是怎样用自身的魅力留住人才，特别是高端人才。”安徽鑫昊等离子显示器件有限公司招聘主管江品对留人有自己的看法，特别是对高端核心人才。

他认为，如果想留住这部分核心人才，最重要的是给员工提供一个成长上升的平台。“现在很多高端人才都是奔着发展来的。”

肉价上周涨了0.4%

糖价、油价也在上涨

星报讯（记者 樊立慧） 记者昨日从省商务厅获悉，冬季是肉类需求旺盛季节，加之我省城乡居民有腌腊习惯，肉类市场呈现价量齐升的态势。

重点监测的55个农产品批发市场交易量与前周相比，肉类增加6.3%，其中猪肉增加6.5%。上周全省肉类平均批发价较前周上涨0.4%，其中猪肉上涨0.2%，牛肉基本平稳，羊肉上涨1.9%。预计后期肉价仍有上涨空间。上周禽类零售价较前周上涨0.5%。冬季是蛋白类食品的消费旺季，预计后期禽类价格仍有可能稳中略涨。

上周全省食用油平均零售价较前周上涨0.3%。前期大豆进口量较大，目前全国多数港口地区油厂大豆库存偏多，未来供给压力将抑制下游产品价格。预计后期食用油价格上涨空间有限。上周全省食糖平均零售价较前周上涨0.3%。2010/2011榨季，国家三次向市场投放储备糖共计61万吨，加之进入12月份，广西、云南等主产地糖厂迎来大规模开榨高峰，市场供应逐渐增加，预计后期糖价有止涨可能。

本报全城搜索“最创意的圣诞风景”

省城圣诞装扮吹起“低碳风”

最创意的圣诞风景

在某个飘雪的圣诞夜，看着夜空中飞舞的雪花，听着欢快的圣诞乐曲，许下最美好的心愿……这是人们心目中最想度过的“完美圣诞”。省城什么地方最有圣诞氛围？哪儿的圣诞树最美？哪儿又有最具创意的圣诞风景？ **记者 沈娟娟/文 倪路/图**


①


②

① 可乐罐“堆成”圣诞树

在合肥三里庵国购广场门前，站着这样一棵可乐罐堆成的圣诞树。不过，圣诞树上可不只有可乐罐，还有雪花、灯笼、小礼物和中国结等。

② 喷水池“穿上”圣诞装

元一时代广场的喷水池“脱下”黑衣服，换上一身红装。每一个衔接处都别具匠心地做了一个白色的小雪山。从远处看，就像是一座座小型的圣诞小屋。

即日起，只要你的圣诞风景够创意，就能参加本报的全称搜索“最创意的圣诞风景”活动，读者可通过“星空社区”（http://www.xksq.net/）专区进行网络投票，也可致信合肥市永红路10号市场星报社财经部，或致电0551-5223791。最创意的圣诞风景究竟花落谁家？期待您的参与！

旅游饭店评星级 禁用“准”、“超”字眼

星报讯（记者 董艳芬） 记者从旅游部门获悉，新版国家标准《旅游饭店星级的划分与评定》将于2011年1月1日起开始实施。其中任何饭店以“准×星”“超×星”或者“相当于×星”等作为宣传手段的行为均不被允许。也就是说，今后饭店不能再叫“超五星”“准三星”了。

据介绍，按照新版国家标准和实施办法的要求，全国旅游星级饭店评定委员会对饭店星级的划分有一星级、二星级、三星级、四星级、五星级以及白金五星级，没有“同级”“准×星”“超×星”或“相当于×星”这种标准。任何饭店以“准×星”“超×星”或者“相当于×星”等作为宣传手段的行为均不被允许。游客在遭遇“假冒星级”“拔高星级”旅游饭店时，可向旅游质监部门投诉、举报。

合肥市旅游质监所相关负责人表示，很多旅行社也用“准×星级”来推行程中的非星级酒店，而从下月起，这些旗号就不能再打了，届时，游客也会因此得到更为准确的线路产品信息。

御品奢华 全城共赏

天下锦城1月1日营销中心奢华开放 尊候驾临

皖投天下锦城，是皖投置业2010年携手国际知名大师，联袂打造的英伦风情大盘，缘起600年前都铎王朝的尊贵奢华，旨在为社会精英阶层寻找一方心灵的泊岸。位于祁门路中段的天下锦城，占据了合肥房地产继马鞍山路板块、黄潜望板块后的又一炙手可热的板块。天下锦城将英国都铎王朝时期的建筑风格融入住宅、商业、会所、写字楼、社区学校等建筑规划当中，集居住、商务、办公、购物、文化娱乐、社交、游憩等分散的城市功能空间于一体，并大手笔植入英国皇家园林景观，为城市上流阶层打造全形态生活、无边界享受。

现代化的手法演绎600年都铎王朝的经典奢华，红砖与灰瓦的结合展现着这种古老的尊贵，层叠的坡顶诉说着高傲的气质。而渗透其中的木质与石材则流露出细腻与优雅。通过将都铎建筑特色的演化与重塑，实现一种高品质住宅形象，成为一个新的住宅标杆。

一期超低密度绝版洋房产品：4+1花园洋房，8+1退台式电梯洋房，11+1电梯洋房，别墅品质，城市稀缺。下沉式花园打造家庭娱乐、户外休闲空间；14米豪华面宽，6米挑高客厅富丽堂皇，超大面积多露台设计，领略自然美景！

1月1日，天下锦城营销中心全城盛大开放！为广大客户呈现一场奢华的明星名流新年狂欢盛典！届时世界九球皇后陈纯甄将亲临现场，带来国际顶级水准花式撞球表演；客户还可参与拉斯维加斯CASINO狂欢派对，赢取购房大奖。天下锦城，国企实力大作，一期90~120㎡超低密度花园洋房全城火爆预约中，御品奢华，全城共赏！