民企风云 际会合肥 ●高端 ●花絮

市委书记给民企“大腕”当翻译

孙金龙：多元、健康的房地产市场献给合肥百姓！



省委常委、合肥市委书记孙金龙会见企业家杨国强

星报讯（实习生 童庆云 记者 刘甜甜 俞宝强/文 王恒/图） “多元化的房地产市场是必需的，而且，也只有多元化、结构合理，房地产市场才最健康！”昨天上午，省委常委、合肥市委书记孙金龙在会见知名民企“大腕”的间隙，接受了本报记者的专访。

幽默风趣的孙书记一边与记者谈笑风生，一边还不忘回头跟“大腕”们打招呼：“来的都是客，咱合肥人都欢迎！别着急走啊，我请你们吃饭啊！”

昨天上午，在马不停蹄地接连会见了三拨“大腕”之后，孙金龙跟碧桂园集团董事局主席杨国强一起边走边聊。记者见缝插针地挤了进去，追着杨国强就问，特别想知道这位地产大亨还想在合肥建设什么大项目。现场最有趣的一幕出现了，操着一口浓重粤语口音的杨国强，跟记者的交流明显有些吃力。这时，一直微笑着听我们对话的孙金龙看不下去了，“我来给你们做翻译！”于是乎，风趣的孙书记就这样当起了“翻译官”，把他的好朋友“老杨”的想法，逐字逐句地“翻译”成普通话，告诉给记者听。

“孙书记，您觉得，合肥市的房地产市场要保持健康需要什么样的项目呢？”一听到本报记者的提问，孙金龙认真地说：“合肥要做区域化特大城市，未来人口是现在的两倍还要多。进城来的百姓，要有事情做、更要有房子住。合肥‘工业立市’引进大项目，直接带动了就业；而像碧桂园、世纪金源、万达这样的知名地产商来投资，给合肥百姓提供的就是多元化的商业地产。我相信，房地产市场结构越合理，就越能满足不同群体的需求，也就越健康稳定。”

为大佬量身定制“小本子”

记者在会议现场采访到，这次合肥市专门制作了《合肥市重点招商项目册》，精心挑选了100个推介项目供民企“大佬”们挑选。更有趣的是，根据每个民企“大佬”所涉足领域的不同，合肥市还为他们“量身定制”了精致的项目“小本子”，每个“小本子”里都有3-5个最适合各位“大佬”投资的项目。 记者 刘甜甜

看项目看得“眼花缭乱”

“项目真多啊，看得我都眼花缭乱了”，来自香港的一位客商，一面看着大屏幕上不断滚动的项目情况，一面禁不住跟身旁的朋友如此说道。

是的，能不眼花吗？这一次，我省对接民企共签约项目3615个，涉及投资总额1.82万亿元，单单是在现场集中签约的项目就有1435个。 记者 宛月琴

“史上最牛”大会6000人开

“6000人在同一个会场，安徽历史上都罕见”，一位政府人士告诉记者，为了准备这次“史上最牛”会议，他们可谓花了不少心思。

记者看到，每位进场的人都会被严格安检，分区入场，对号入座，5个大屏幕“现场直播”会况……怎一个“震撼”了得。

记者 宛月琴

评论

民企强则民富省强

这几日，万余全国知名民营企业的大佬相聚在合肥，合肥这个中部的城市瞬间熠熠生辉，围追堵截各个大佬成了媒体之间的竞赛，机场、酒店大堂、酒店房间都有记者的身影，张近东、祝义材、李书福、尹明善、郑元豹等被追到了。这不，本报记者把商业地产的大佬级人物、万达集团董事长王健林堵在卫生间旁，得以对话。这就是大腕的光环效应。

媒体的这场大佬争夺战，其实应该更多地烧到地方政府，像记者抢新闻一样去抢民营企业，或者是安徽的民营企业领军人物，也应该多向大佬们取取经，让安徽民企的这把火烧得更加旺一些。

为什么要发展民营经济？为什么要膜拜民营企业家？全国政协副主席、全国工商联主席黄孟复有一句话说得很在理，发展证明，民营经济发展较好的地区，老百姓生活水平就提高得比较快。经济发展的最根本目的，还是实现富民强省，要藏富于民。浙江就是最典型的代表。与浙江相比，安徽的民营企业还是小弟弟的水平，还亟需向老大哥学习。 樊立慧

