

未来十年,合肥商业咋变脸?

合肥将有79条片区级商业街,17个购物中心

这几年的合肥商业很热闹,四处开新店。想知道未来十年是什么样子?记者从合肥市商务局了解到,合肥2011-2020年商业网点规划昨日公布,合肥将有45个区级商圈,79条片区级以上商业街,这以后,出了家门口,就是逛街的地方了。 记者 樊立慧



合肥商业街之一(资料图片)

重点:长江中路要“整容”

提到合肥的商业,安徽第一路可是见证了历史变迁。记者了解到,未来十年,合肥市要对原有商业街进行整合、改造,对长江中路进行改造,将会增加许多新兴的商业业态,将发展成为集购物、商务、金融、旅游等功能于一体的综合性商业街。淮河路则要完善功能,解决停车难,两侧建筑、景观也要进行美化。

专业街方面,则全面完成沿河路商务休闲街、桐城路花卉一条街、樊洼路种子农资

街、琥珀精品古玩艺术街、宁国南路龙虾美食一条街等重点特色商业街的改造建设。

记者了解到,到2020年将拥有79条片区级以上商业街,其中有14条重点商业街,商业街的改造不大拆大建,注重“老字号”的保护。

原有的那些特色商业街要“整容”,新区也在大力建设。据了解,明年至2020年,将全面完成现有大型零售网点的升级,推进合肥新区购物中心的建设。

合肥空气质量控制“包干”到区县

星报讯(记者 刘欢 祁琳) 明年起,对空气质量的评价,将成为合肥市各行政区的目标考核指标之一。

据了解,合肥市目前的空气质量状况,是对整个合肥市空气质量平均状况的评价。合肥市环保局局长李军透露,明年将对合肥市三个开发区、四个行政区的空气质量制定考核办法,“开展空气质量分区考核,推进环境质量行政区域负责制。”这表明,从明年开始,空气质量状况将成为合肥市政府对各个区县政府目标考核的指标之一。

据了解,目前合肥市有55万辆机动车。“随着机动车保有量的不断增加,汽车尾气排放量增大,对空气污染越来越严重。”“十二五”期间,合肥市在对汽车尾气中的二氧化硫进行监测、控制的基础上,又增加了对氮氧化物减排的要求。”李军表示,“倡导绿色出行,加强机动车排气污染管理办法”目前正在论证阶段,有望在明年初正式实施。

合肥10部门联手稳定物价

菜篮子、米袋子拷问10部门是否给力

星报讯(记者 王玉) “豆你玩”、“不蛋定”、“猪坚强”,今年以来,市场上的农产品价格不断变化,百姓口袋里的钞票一张一张少了。合肥物价局也是声声喊累,现在好了,今后他们会“减负”了,因为有9个“兄弟”一起帮他们将市场价格进行控制,物价上涨问题不再仅是物价局的事,而是10个部门共同的事情。

物价局:以前我们很冤

“只要价格一波动,百姓就会质问物价局,其实我们也很冤。因为我们不管源头、不管生产、更不管供应,各个环节流通,最后到了市场上,价格出现高价位,这让我们怎么去将最后的市场价格降下来呢?”昨日记者一见到合肥市物价局局长张林,张局长就倒出了苦水。

据悉,合肥市物价局和该市其他9个

数量:区级商圈增加到45个

三孝口、四牌楼,合肥的传统购物区域仍然集中在老城区,此外四个区级商业功能区,也逐渐产生影响力,分别是三里庵区级商业中心、新站区级商业中心、南七区级商业中心、明珠广场区级商业中心。记者了解到,未来,合肥将重点布局45个区级以上商业功能区。

自打元一时代广场进入合肥后,合肥人多了Shopping Mall(购物中心)的概念。据悉,未来的十年内,合肥重点打造

17个购物中心,包括华侨广场、徽商购物广场、明发商业广场、乐客来商业中心、合肥万达广场、信地城市广场、世纪金源购物中心、梅园国际购物广场、天徽广场购物中心、华邦世贸城购物中心、GOGOPARK购物中心、国耀·城市广场、美安达港澳广场、中环城购物中心、七桂塘购物中心、新五角商业广场和青鸟新地城市综合体购物中心。

方位:东西南北都不“寂寞”

住在合肥北边的不少市民可能觉得现在购物还是不方面,得跑到市中心才能享受到购物的快乐。未来的十年,东、西、南、北四方的市级商业功能区都要建成,这里的商业,可都不“寂寞”。

东边的店埠商业功能区,北至包公大道,南至新安江路,西至桥头集路,东至四顶山路,以规划的轨道交通2号线为依托,重点改造提升公园路综合商业街,加强超市、专业店等新型业态的发展,适度发展百货店。

西边的科学城商业功能区,北至惠民路,南至习友路,西至长宁大道,东至浮山

路,以规划的轨道交通4号线、6号线为依托,以新增的购物中心为主要节点。

南边的上派商业功能区,北至青年北路,南至乐平路,西至翡翠路,东至潭冲路,以规划的轨道交通3号线、5号线为依托,以规划百大购物中心、仓储会员店为节点,加强超市、专业店、仓储会员店等新型业态的发展。

北边的北城商业功能区,北至龙湖北路,南至丰泽路,西至蒙城北路,东至岗集路,以规划的轨道交通5号线为依托,以新增的购物中心为主要节点。

部门的协调、沟通,现在经合肥市政府批准,设立了合肥市保障市场供应稳定物价工作联席会议制度。今后,市场上再出现价格异常现象,10个部门就会同时出力,各负其责,最终解决价格异常问题。

物价稳定:要10部门共同给力

农产品今年以来出现涨价,为了百姓口袋里能够留下更多钱过年,10个部门首次决定齐心协力共同来解决百姓的“菜篮子”、“米袋子”问题。

记者在昨日公布的合肥市保障市场供应稳定物价工作联席会议制度中看到,今后“菜篮子”、“米袋子”将由合肥市分管物价的副市长亲自负责,同时合肥市委宣传部(外宣办)、合肥市农委、合肥市畜牧水产局、合肥市财政局、合肥市商务局、合肥市粮食局、合肥市工商局、合肥市民政局、国家统计局

合肥调查队分管负责人以及合肥市物价局10个部门各负其责,一旦出现异常价格问题,10个部门共同承担风险,共同出谋划策,共同出台措施,保障百姓生活安定。

10部门:划分责任对应问责

如果市场上粮食出现短缺,那就要找农委,问问是怎么提供物资保障的。如果市场上没有猪肉供应,那就是商务局的问题。如果弱势群体买不起蔬菜、粮油,就应该找民政局。

昨日公布的联席制度中,对于10个部门的责任,进行细致划分,今后任何一个环节出现问题,就对应部门一一问责。今后,10个部门将相互配合,相互支持,形成合力,切实做好保障市场供应稳定物价工作,把物价涨幅控制在合理的区间,控制在经济社会可承受范围内。

国际奢侈品综合馆 CASAMILANO 携 Gucci、Burberry、Prada、Ferragamo、Bally 皮具奢华亮相百大CBD购物中心

GUCCI经典竹节包、BURBERRY格纹挎包、FERREGAMO手工定制皮包、PRADA时尚手袋、BALLY奢华皮具……你能否想象,当这些让全球时尚人士都想拥有的世界顶级奢侈品同时出现在合肥市的同一家专卖店的盛况!

不要怀疑, CASAMILANO已经带着“奢侈品综合店”的时尚理念来到中国将于12月25日来到百大CBD购物中心,与追求奢华的您亲密接触。与单一专卖店相比, CASAMILANO旗下代理品牌多,品牌变换的

自由度大,使顾客可以随意选购当季最流行的商品。最为重要的是店里的产品将全部从意大利直接空运进口,并坚决引入品牌的当季新品,价格比同期专卖店更加优惠,这些对热爱奢侈品的顾客来说,无疑极具吸引力。

在欧洲,这种同时经营多个顶级奢侈品的综合店非常流行。顾客能在一间店铺内欣赏到多个牌子的当季货品,不再需要辛劳往返于各大品牌专卖店,同时又不会像在OUTLETS(折扣店)那样购买过季货品,降低奢侈品消费的品质感。

CASAMILANO奢侈品综合店全球总部坐落于澳大利亚悉尼,2009年首家精品旗舰店在著名的岩石区闪亮开幕,坐拥500平方米的奢侈品综合店集Gucci, Salvatore Ferragamo, Burberry, Bally, Prada, Emernogildo Zenga, Bottega Veneta, Fendi等众多国际一线品牌于一体,是悉尼迄今为止经营规模最大、种类最多的奢侈品综合店。

CASAMILANO是意大利语,中文寓意——时尚米兰。汇集意大利原产地顶级高

端奢侈品品牌及部分欧洲品牌于一专卖店,分品牌展示销售。所有产品均为于欧洲同步的当季新款,同步订货,同步上柜,同步销售,承诺只采购原产地为意大利的货品。

随着2009年9月CASAMILANO全中国首家奢侈品综合店在上海百联集团东方商厦首家店的隆重开幕,CASAMILANO开始了她在中国大地上的奢华之旅,随后上海百联集团南方友谊商城店相继开张,在未来两年内CASAMILANO将在中国各大重要城市开设30家专卖店,引领中国奢华与时尚的新潮流。