1962年一角纸币版本多 并非所有价值都过万

星报讯(记者 董艳芬) 1962年版的背绿水印1角纸币目前市价达到1.8万元,引发省城市民狂找热潮。“听说1962年版的背绿水印1角纸币目前市价已达三万元了,我有很多1962年版的一角人民币。”昨日,省城市民吴先生又致电本报。

今年以来,纸币市场的价格有比较大的提升。其中非常引人注目的当属1962年一角“背绿水印”。据行家透露,目前该版本的一角纸币已被炒到3万元。

“这个品种在市场上几乎看不到现货。”合肥城隍庙古玩市场币商老板周斌表示,该版本的一角在印刷时使用了空心五星水印钞票纸,称为“背绿水印”。当年这种绿色1角纸币发行后,很快有人反映它的背面与1962年的2角纸币类似,容易混淆,银行在第二年宣布将“背绿”和“背绿水印”回收作废,发行期总共不到两年,因此成为藏界珍品。

“不少市民在看到媒体报道后,纷纷来电话咨询市价,事实上,并非所有价值都很高。”周斌坦言,1962年版的一角纸币共有五六种版本,除了背绿水印一角以外,其他几个版本都比较常见,卖价较低的目前一张也就值4.5元钱。

行家表示,现在市民手上持有的1962年纸币多为后来发行的酱紫色一角。而枣红一角和背绿(没有水印)一角分别报价3800元和2500元,最为昂贵的还属背绿水印一角,已经炒3万余元。省收藏协会相关负责人表示,背绿水印一角在收藏时应严格注意防伪,对水印和五星变化等特点都应注意。

全球第一的交换电源供应商落户

安徽或为戴尔惠普供货

星报讯(记者 樊立慧) 记者昨日从省发改委外资处了解到,1~11月份,全省发展改革系统核准外商直接投资项目203个,投资总额306965.9万美元,其中外商投资203829.7万美元。

11月份的项目中,中达电子(芜湖)有限公司(外商独资企业)由股东台达电子(香港)有限公司增资15000万美元在芜湖经济技术开发区建设年产385万台电源供应器项目。台达电子集团(中国台湾)于1971年创立,是世界IT500强企业之一,总部位于台湾,分公司遍及美国、日本、泰国、新加坡等地,是全球第一的交换式电源供应器与风扇产品的研发和生产厂商,市场占有率达25%以上。1992年起在中国大陆投资建厂,目前已在上海、天津、东莞、苏州及我省芜湖等地设有多座工厂,并在上海浦东、湖北武汉等地成立研发中心,产品主要供应IBM、DELL、NEC、GE、HP等世界知名企业。

本报全城搜索“最创意的圣诞风景”

圣诞营销用上“时尚”手腕



在某个飘雪的圣诞夜,看着夜空中飞舞的雪花,听着欢快的圣诞乐曲,许下最美好的心愿……这是人们心目中最想度过的“完美圣诞”。省城什么地方最有圣诞氛围?哪儿的圣诞树最美?哪儿又有最具创意的圣诞风景? 记者 沈娟娟/文 倪路/图



哈根达斯“搭配”iphone 4手机

圣诞节当然少不了璀璨的圣诞大餐,吃着好吃的,如果能顺手拿一个奖品回家,那就是再幸运不过的了,什么样的奖品才是你要的呢?

在原有自助餐的基础上,省城天鹅湖大酒店今年圣诞端出了一道丰盛的圣诞大餐:清蒸澳洲龙虾仔、虫草炖辽参汤、法式红酒煎鹅肝,只要你去品尝,就可以免费吃哈根达斯冰激凌。

最最诱惑的还在后面,如果你够幸运,还能得到酒店为你特别准备的一等奖奖品——一部iphone 4手机,这可是今年刚上市的哦!

即日起,只要你的圣诞风景够创意,都能参加本报的全城搜索“最创意的圣诞风景”活动,读者可通过“星空社区”(http://www.xksq.net)专区进行网络投票,也可致信合肥市永红路10号市场星报社财经部,或致电0551-5223791。最创意的圣诞风景究竟花落谁家?期待您的参与!

用珠子“编织”各种形状的花瓶、玩偶与鲜花

多彩珠艺 炫出绮丽梦想

创意360°

用毛线织毛衣、勾围巾是不少女孩子的爱好,可是巧手的张雅洁却能用珠子“编织”出惟妙惟肖、非常精致的圣诞老人、各种形状的花瓶、玩偶与鲜花,富于创意的“珠艺”绝活令她开在城隍庙的小店顾客盈门,也令她坚信要“做自己喜欢的事”。

记者 邹传科文/图



兴趣是创业的最大动力

在城隍庙大世界商场,张雅洁的珠艺店只有五六平方米,可是“麻雀虽小,五脏俱全”,小店两边靠墙的是陈列柜,排满了五颜六色的珠艺工艺品,各种样式的都有,而无论是纸巾盒,还是财神爷、或是小狗、圣诞老人,个个编得惟妙惟肖,非常精致。

张雅洁介绍,开珠艺店,纯属偶然。有一次,电视台播放了一档关于珠艺的节目。她当时就被吸引了,似乎忽然间找到了多年寻觅的事业,也深深萌发了创业梦。

按照节目里的信息联系到了培训机构,立即报名参加,从最简单的编制纸巾盒学起,凭借着自己的聪颖和对这份手艺的喜爱,很快她就学到了实用的技术。“现在每个月去掉成本,盈利五千元左右,虽然不多也累,但做自己感兴趣的事很开心。”

做成一个成品就有一种成就感

“编织珠艺是不难的,只要编过一个完整的作品,其他的几乎都能编。”从培训机构回来后,张雅洁在城隍庙开起一家手工珠艺店,她说,这个产品是以DIY运作,顾客群年龄层次以年轻人为主。她在合肥各大卖场考察过,纯手工珠艺品在市场上还没有看到,因为城隍庙是合肥人熟悉的地方,所以就在大世界商场租下了一个店面。没想到,买的人还很多。“每编织成一个成品都有一种成就感”。

“现在,我这小店,每天下午或是双休日,都有人来我这学编珠艺。有很多是高校的大学生,我也是免费教,但要花钱买我的珠子。”张雅洁说起现在的好生意不无得意。

赋予创意才体现“珠艺”的价值

在做的过程中,还可以加入自己的创意,比如在饰品底部绣上英文名或特殊的表达语言,是很有趣的。

她说,随着时代的发展,珠子的种类越来越多,制作工艺越来越复杂,珠艺饰品的品种也越来越丰富,可以把珠子制作成各种各样的艺术品,赋予创新,寓意深长。别看这活简单,但需要自己动脑筋,珠艺在结构上有规律,什么样的珠子配什么图案是很讲究的,领会珠子的搭配后,就像有了十八般武艺一样,任由自己发挥。

现在张雅洁的创业属于发展的时期,虽然辛苦,但她觉得,珠艺不但是门学问,也是一种爱好,更是一种生活方式。

GMCC涡旋压缩机下线,美芝技术引航中国压缩机

12月21日,美芝压缩机公司在其合肥基地举行了隆重的“GMCC涡旋压缩机下线”仪式,来自美芝总部的领导、涡旋压缩机公司负责人及相关技术人员参加了本次下线仪式,美芝总裁向卫民、涡旋压缩机公司负责人杨泽宇分别作了讲话。

随着GMCC涡旋压缩机的成功下线,GMCC成为了国内首家拥有完全自主知识产权的涡旋压缩机品牌,同时也标志着美芝在压缩机领域的技术创新能力和自主研发能力得到了进一步提升。

冲破国外技术垄断,填补国内涡旋空白

美的自2007年开始进入该领域的研发,经过近3年时间,终于取得突破性进展。目前美芝涡旋产品各项综合指标均达到国际先进水平。

美芝涡旋压缩机公司负责人杨泽宇讲到:为早日突破国外的技术垄断,美芝人经过艰苦的努力,终于迎来了GMCC涡旋压缩机的正式批量投产。这不仅是因公司对该项目的高度重视,也是因其长期形成的完善的产品开发平台和坚持自主创新的研发理念。

GMCC涡旋未雨绸缪,制定长期规划

GMCC作为中国目前唯一拥有完全自主知识产权的涡旋压缩机品牌,它的一出生就注定肩负起不平凡的使命。为此,美芝公司为GMCC涡旋压缩机做了全盘规划,并制定了中长期目标:在产品性能方面,以超越行业标杆为目标;规模上,2011年涡旋二期工程完成后,将实现25万台的产能规模。

美芝完成产品线布局,奠定全球领先战略基础

随着涡旋压缩机的成功下线,美芝已正式完成涵盖家用空调旋转压缩机、冰箱压缩机、涡旋压缩机、热泵热水器压缩机、卧式压缩机等主要压缩机产品系列的生产线布局,成为全球行业内产品系列齐全的压缩机制造企业,进一步凸显了美芝在制冷压缩机行业内的领先地位,同时也显现了GMCC卓越的专业压缩机品牌形象。