



# 万达集团董事长王健林： 争取在肥建四五个万达广场



与王石并称“南北二王”，万达集团股份有限公司董事长、总裁王健林，此次合肥之行备受瞩目。昨日，本报记者采访了这位民企“大佬”。

## 合肥万达广场或增多

众所周知，作为中国商业地产的航母，万达集团今年已开业了15个万达广场，而明年这个数字将是17个，后年是20个。

说来也巧，今日，合肥万达广场正好开业，对此，记者对其连称“恭喜恭喜”。简单地闲聊之后，这位老总开始健谈起来。“合肥投资环境不错，前期合作也很愉快，准备再对合肥市场投放资金，争取在合肥将万达广场增至四五个。”

## 讲述“商战”精彩绝招

“我是从四川农村走出来，革命军队中成长。看准经济建设新战场，借钱，老城改造掘首金。与足球联姻经典玩法，实现企业知名度提升。与跨国零售巨头结盟，商业地产切入跨国公司……”王健林对记者讲述其“商战”精彩绝招。

“一代‘单店式’、二代‘组合店式’的万达广场，还需要安一家城市中心区，借助商圈的力量来发展。但到了第三代的‘城市综合体’，万达广场已能依靠自身商业模式，创造出城市新中心、新商圈。到了2012年，万达广场第三代店将达70个以上”。

## 记者卫生间“堵”大佬

王健林在合肥的“低调”之行，使得这位“大腕”，在人们的视线中极为短暂。很多记者对其早已“垂涎三尺”，但一直未能“下手”成功。22日下午14点，记者看见一群西装革履的人物，看似很着急的样子往电梯里面“钻”。记者当时感觉就“不对劲”：里面的一个人好像很面熟，是万达老总王健林，对，就是他。

还未等电梯关闭之时，记者飞速“跳”了进去。在电梯里，由于他“人多势众”，未能正面接触到，但记者这时已经很坚定要将其“拿下”。“叮”的一声，电梯“到站”了，记者被众人挤得出不来，只能着急等待。

终于出了电梯，一看，“目标”已离记者3米多远。这时记者冲了上去，“气势汹汹”地将其堵进隔壁的卫生间里，这位老总也很“配合”，“乖乖”地走进去了。

## 会场巧遇“老朋友”

有朋自远方来，不亦乐乎？想不到在自家“地盘”采访，也能偶遇“老朋友”。

22日下午15点，民企“大佬”们都在分组开会。记者“把守”在门口，紧紧盯着这些“猎物”，怕稍有闪失，就溜走了“大鱼”。

就在记者“疲累”之际，背后却被拍了一下。目光转向，记者惊喜地发现是“鼎鼎大名”的北京希玛集团董事长何帮喜。“小俞，最近怎么样？前些天，给你寄送的新年贺卡，收到没有？”何帮喜问道。

今年9月份，记者在北京采访了这位老总，时隔三个月，却在此巧遇，并且这位老总还能认得出小记，着实让记者美美了一番。

22年前，何帮喜身背一把锯子，从巢湖无为只身来到京城寻梦。22年后，作为世界上最大的保龄设备制造商，他带领希玛集团，不仅填补了中国在这一生产领域的空白，而且站在了世界保龄行业发展的最前沿。

# 香港一生物科技公司执行董事张明敏： 很愿意把“我的中国心”带到安徽



“长江，长城，黄山，黄河，在我心中重千斤”……曾经，这优美的旋律令国人心潮澎湃，也让来自香港的张明敏一炮走红。但昨天在全国工商联十届四次执委会现场发现这位“歌星”的身影时，不禁惊讶：原来张明敏在企业界也是如此成就斐然。

## 如今，唱歌早已成了他的副业

张明敏自己坦言，26年前，他唱歌，并以一首《我的中国心》红遍大江南北；18年前，他经商，直到成为香港一家生物科技上市公司的执行董事。如今，唱歌早已成了他的副业。当谈起当歌星和企业家的身份

差异时，张明敏坦言，自己当企业家远没有当歌星那么成功。

## 愿在安徽唱响“我的中国心”

“这是我第三次来安徽，一下飞机，我就能感受到它的腾飞。”张明敏说自己一直怀着学习的态度来寻找内地发展的信息和商机。他还告诉记者，《我的中国心》歌词中就写到了“黄山”，这令他一直对安徽心怀向往，而当他在几年前第一次登上黄山的那一刻，更是心情激动。“爱国的情怀在任何时候都是不能抛弃的”。

“我也很愿意把我的这颗中国心带到安徽，投资安徽、发展安徽。”张明敏表示。

# 红豆集团党委书记、总裁周海江： 我是周瑜后人，要带红豆杉“回老家”



“我的爷爷周林森查阅了《周氏宗谱》，证实我们是三国名将周瑜的后人，大家知道周瑜是安徽庐江人，所以这一次来安徽算是回老家。”这次来合肥，周海江还为安徽带来了一份欣喜：红豆集团将与庐江县签订投资15亿元的“红豆杉”项目协议。

## 周瑜61代孙15亿投资“老家”

在庐江县周瑜墓的墓前，六株“红豆杉”一字排开，日夜陪伴。实际上，它不是普通的植物，而是世界上公认的濒临灭绝的天然珍稀抗癌植物。而在不久的将来，这里会有更多的“红豆杉”在庐江安家。

而将它们带到安徽的正是周海江。“我

们此次会与庐江县签订协议，合作共建红豆杉基地，投资达到15亿元”。

## 为建设美好的家乡“添砖加瓦”

实际上，不久前在庐江举行的周瑜文化节活动中，记者刚刚见过周海江的父亲周耀庭。当时，站在先祖周瑜的墓前，周耀庭深有感触地道，“我是周瑜的子孙，也是一名庐江人，我为家乡的蓬勃发展深感兴奋。我将尽己之力，为建设美好的家乡添砖加瓦，回报家乡人民的深情厚意。”

他还透露，红豆集团有限公司与庐江县人民政府将建立长期战略合作伙伴关系，除了合作共建红豆杉基地外，还将开展周瑜文化城、外协加工合作。

## 场外“牛”车一排排

“哇，这么多‘牛’车。”22日中午，当记者走向民企老总的“集聚地”时，一辆辆“超酷”的高级轿车，映入眼帘，看得记者目瞪口呆。在中间位置，停放的一辆劳斯莱斯，格外惹眼。

“苏N00000，真牛，也不知道这是谁的‘坐骑’。”看到这辆车，记者不由地拍了一张照片，着实让记者好好地艳羡了一番。在停车场，宾利、奔驰、宝马等，简直就是一场高级轿车车展。

由于靠近主干道，来往车辆、行人很多，这样的高规格“车展”，当然也吸引了不少“观众”前来“膜拜”。

“这么多好车，真是少见，太气派了！”一辆出租车司机正开车路过，也忍不住下车“大饱眼福”。

本版文字 记者 宛月琴 俞宝强  
图片 李超群

## 合肥又一家顶级量贩KTV盛大开业

随着合肥三产服务业的迅速发展，合肥量贩、娱乐休闲渐趋高档豪华。就在12月22日这个风调雨顺的日子里，位于合肥市市府广场的圣地雅歌量贩KTV旗舰店盛大开业。

圣地雅歌量贩KTV市府广场旗舰店，目

前为我市档次最高的自助量贩KTV之一，装修风格豪华、时尚前卫。采用目前最流行前沿的影音设备的该KTV，设有各类包厢50余间，现正式开门迎宾。

装修风格上突破了以往KTV连锁店单调、僵硬的装修模式，融入了时尚前卫的娱

乐氛围，每一间包厢都用不同的风格装修，设有圣地雅歌之钻、富丽堂皇、璀璨明珠、贵宾包、VIP包、标准包、迷你包等大小包厢50余间。

加入圣地雅歌会员，即可尊享超值优惠，开业期间1折欢唱，快乐由你制造、欢唱

无限可能！圣地雅歌量贩KTV，一个奇幻到惊人的娱乐场所。进入大厅时间，世界都瞬间改变。她的不同主题包厢的装修，暧昧而且丰富，这里任何一盏灯都有色彩的效果，从冷到暖，营造着不同时尚风情，目光落到任何地方，都看到美。来到这里，你既可选择在主题包厢内K歌，也可到大厅区欣赏至IN最炫的舞台走秀。