## 20米高的圣诞树、6米高的圣诞老人

# 圣诞装扮里的“大块头”




在某个飘雪的圣诞夜，看着夜空中飞舞的雪花，听着欢快的圣诞乐曲，许下最美好的心愿……这是人们心目中最想度过的“完美圣诞”。省城什么地方最有圣诞氛围？哪儿的圣诞树最美？哪儿又有最具创意的圣诞风景？ **记者 宛月琴 沈娟娟/文 倪路/图**







即日起，只要你的圣诞风景够创意，都能参加本报的全城搜索“最创意的圣诞风景”活动，读者可通过“星空社区”(http://www.xksq.net/)进行网络投票，也可致信合肥市永红路10号市场星报社财经部，或致电0551-5223791。最创意的圣诞风景究竟花落谁家？期待您的参与！

### ① 伊赛特家居汇：10万灯珠“扮靓”20米高圣诞树

这么高，这么亮……很远很远的地方，就能看见矗立在伊赛特家居汇门前广场的那硕大的圣诞树。据说，这是全合肥身材最“高挑”的圣诞树。20米的高度，10米的胸围，再加上10万个LED灯珠、2万个发光球和20万针松针头，真可谓是大手笔、大制作。要长多少年才能长成这么高的圣诞树啊！

### ② 元一希尔顿酒店：6米高的“充气”圣诞老人

那边有身材最“高挑”的圣诞树，这边有最“壮实”的圣诞老人。一走进元一希尔顿酒店，就能看见楼梯两边的两个“大汉”：圣诞老人和雪人。

比3个人还高的圣诞老人，是合肥市圣诞老人中“块头”最大的，足足有6米高。不过，走近一看就会发现，他和蔼可亲的笑容背后，肚子里可都是“气”哦！

# 年末商战在即，省城商场跑马圈地新区

## 合肥百大昨公告，拟在肥再建一商场

**星报讯**(记者 樊立慧) 那一边，合肥包河区的万达广场将于明日开业，热热闹闹；这一边，合肥百货昨日发布公告称，要在港汇广场购物中心运营百货店，紧锣密鼓。合肥的商战在年末越发硝烟弥漫了，布局现在，也还要圈地，看着长远。

### 合肥百大再下一城

记者昨日了解到，合肥百货第六届董事会第六次临时会议于2010年12月17日召开，审议通过“关于投资运营合肥港汇广场购物中心项目的议案”。

据悉，合肥百大拟租赁其中负1～7层共计5.4万平米商业物业，投资运营大型综合百货店。昨日，合肥百货的董秘戴登安表示，公司拟投资1000万元成立分公司或全资子公司，具体负责本项目的运营和发展。“具体什么业态，也还在商量中，广场2012年才盖好呢！”

### 跑马圈地成主题

四牌楼目前仍然是合肥市最热闹的商业区域，不过，随着合肥城市的扩大，一些新兴的区域，商业也渐成气候，跑马圈地也成了不少百货店的工作重点。

合肥百大布点望江路。除了百大之外，在望江路上，华润·幸福里项目建有商业综合体，印象西湖也建有城市综合体。

华润万象城已经开建，深圳的华润万象城包罗万象，俨然为城市综合体的一面旗帜，也让合肥人充满期待。万达也在政务区圈地了，虽没开工，但“万达速度”不可小觑。

### 商业竞争更趋白热化

银泰、金鹰等国内的百货店进军合肥的传统商圈——四牌楼，一直在合肥市场上活跃的本土商业巨头合肥百货、安徽商之都，多了强劲的竞争对手。

记者观察，目前，商之都在市中心四牌楼周边有商之都旗舰店、东城店两家，合肥百大拥有百货大楼、鼓楼、乐普生，而金鹰收购瑞景后，也将门店扩张至3家，团队作战力量大。

合肥市商务局副局长王可健介绍，合肥不单单是老城区一个商业中心，“一主城、四组团、一个滨湖新区”的14+1组团也让新区掀开商业篇章。“十二五”期间，合肥还将积极引入伊势丹等国际知名百货连锁，新区成了众多企业提前布局的区域。

## 我省迎峰度冬还能“挺”一阵儿

**星报讯**(记者 宛月琴) 伴随近期的寒潮，中国大部分地区都笼罩在雨雪的阴霾之下，火力发电厂耗煤量不断攀升，部分地区电厂存煤量急剧下降，部分地区甚至已经采取了拉闸限电措施。河南、湖北、陕西等地区发电用煤库存告急，有些电厂被迫采取限电措施。安徽情况如何？记者从省经信委了解到，我省“迎峰度冬”电力缺口不会太大，电煤保障还能“挺”一阵儿。

针对社会普遍关心的电煤供应问题，省经信委电力处负责人透露，今年电力迎峰度冬省内电煤总需求量预计达到1811万吨左右，电煤供应形势总体偏紧。“目前不能排除诸多不确定因素影响，因此开展有序用电的重点是落实节能减排，控制高耗能行业的电力需求。”

据介绍，今冬将继续执行电力供需四种预警级别，最大调控负荷120万千瓦以上，分别按全省调控60万千瓦、90万千瓦、120万千瓦和超过120万千瓦制定四级全省错避峰任务。其中120万千瓦以内的调控负荷通过错避峰实现；超过120万千瓦的，执行超电网供电能力拉限电序位表。“按照目前预测，今冬最多不会超过二级预警。”

## 皖个体户日均“添丁”200多户

**星报讯**(记者 宛月琴) “截至9月底，全省非公有制企业共有22.4万户，平均每天增加非公企业超过110户。”记者昨日从省经信委了解到，除非公企业外，个体工商户131.2万户，较上年末增加6.1万户，平均每天增加200多户，进一步壮大全省非公经济的规模与实力。

省经信委介绍，近年来，全省非公经济总量快速扩张，贡献不断加大。2009年全省非公有制经济增加值实现5661.9亿元，比上年增长15.3%，非公有制经济对全省经济增长的贡献率达73%左右。非公企业规模与实力不断提升，2009年全省营业收入达亿元的非公有制企业500多户，其中超过20亿元的近30户。非公企业创新能力增强，部分非公企业进军新兴产业，在电子信息、生物工程、新医药、新材料等领域，涌现出一大批具有自主知识产权和技术水平领先的高新技术企业。


# 揭秘权威

## “第二届安徽优秀职业经理人评选暨百席优秀企业家高端对话峰会”即将启动

冬月之首，叶落雁徙，江淮大地感受到了初冬微寒与肃穆。与萧杀的气息形成鲜明对比的是第二届安徽优秀职业经理人评选暨百席优秀企业家高端对话峰会的熠熠“火光”。评选的星星之火以迅雷不及掩耳之势迅速燎燃江淮大地，“火”势尽“烧”皖江，热力不断升级。而本次活动高度的“权威”性又进一步革新着评选的实质内核，为本次活动釜底续薪。

衡量一项评选活动是否值得参与的标准，既要看到参评者的身份，更要看到活动的权威性以及活动本身带给参评者的价值弹度空间。而第二届安徽优秀职业经理人评选暨百席优秀企业家高端对话峰会带给参选者的不仅仅是活动权威性的高度渗透，更是广阔的价值弹度空间。

评选的权威性从哪里来？

权威不是炒作出来的。安徽优秀职业经理人评选的权威性不是网络上连烧几把火，放在传媒的大锅里炒炒就可盛盘上桌的，也不是一些花拳绣腿的无力招式，而是真刀真枪的实在。权威表彰单位、权威承办单位、权威媒体关注、权威评委会，共同编织着本次活动权威性的脉络经纬。

活动将由安徽省工商业联合会、安徽省经济信息化委员会、安徽省人民政府国有资产监督管理委员会、安徽省人力资源和社会保障厅联合表彰，安徽省职业经理人协会与安徽经济报联合承办。表彰单位与承办单位的权威联袂，也为本次活动的权威性添上了浓墨重彩的一笔。

而中安在线全球直播以及省内众多权威媒体的鼎力支持，不仅让本次评选掀起盖头，以高调真实的面孔示人，而且参选者的卓然风采也将得到立体展示，为您打造绝对优厚的价值弹度空间，收获白金版的华贵与隽永。

评委会由李子彬(国家发改委副主任、中国中小企业协会会长)、黄岳忠(省十届人大代主任原副省长、安徽工商管理学院院长)、方兆本(省政协主席、省民建主委、中科大商学院院长)担任名誉主任委员，李卫华(全国政协常委、省工商联主席、省总商会会长)担任主任委员，以及知名企业家、专家教授、高级职业经理人、媒体人士与相关政府人士担任评委会委员。

本次活动的权威性还在于公众参与投票。评委会与公众投票各占50%的评分比例糅和了领导的认可与公众的信任，而与福布斯皖籍商界领袖的对话，对您全程的影视记录更让您的荣誉分量升值到白金版。

白金版的权威注定只为少数精英而准备，如果遇见，又岂能错过！

(详情请查阅安徽省职业经理人协会官方网站“评选活动”专栏或致电0551-5666232)