宇宙飞船、小鹿玩偶、圣诞小屋……

最创意的圣诞风景秀开场



在某个飘雪的圣诞夜，看着夜空中飞舞的雪花，听着欢快的圣诞乐曲，许下最美好的心愿……这是人们心目中最想度过的“完美圣诞”。省城什么地方最有圣诞氛围？哪儿的圣诞树最美？哪儿又有最具创意的圣诞风景？今天，先来看看两个商家的圣诞风景秀！

记者 沈娟娟/文 倪路/图





① 商之都大东门店：坐上宇宙飞船去过圣诞节

电影《北极特快车》如同过山车，带着所有成年人和未成年人对圣诞节的期待、幻想开向那个传说中的北极胜地。现在，合肥有了去北极更快的交通工具——宇宙飞船。商之都大东门店的门口，有一艘崭新的红色宇宙飞船，仿佛在等待着市民搭乘。

② 百盛：数千只小鹿“组团”过圣诞

每年，圣诞老人都会坐着驯鹿拉的雪橇“周游”世界派送礼物，而今年，小鹿悄悄“组团”来了合肥，并且提前在墙壁上开起了圣诞PARTY。

在百盛侧门的两个墙体上，四五千只玩偶小鹿一个挨一个，一层叠一层，独特的“玩偶墙”吸引了不少市民驻足。

即日起，只要你的圣诞风景够创意，都能参加本报的全城搜索“最创意的圣诞风景”活动，读者可通过“星空社区”(http://www.xksq.net/)进行网络投票，也可致信合肥市永红路10号市场星报社财经部，或致电0551-5223791。最创意的圣诞风景究竟花落谁家？期待您的参与！

省城典当行年末闹“钱荒”

目前6成以上业务量来源于房地产

星报讯(记者 董艳芬) 临近年关，平时稍显冷清的典当行热闹起来，一些急需资金做短期周转的生意人纷纷选择到典当行筹措资金。记者在采访中发现，由于资金需求量大，时下合肥的一些典当行也闹起了“钱荒”，订单量排到了春节后。而据透露，目前合肥典当行6成以上业务量源于房地产。

典当行业年底也“缺血”

岁尾临近，银行信贷额度进一步吃紧，资金链紧张的中小企业老板扭转目光，转向典当行借钱了，而当资金喊渴的企业把希望寄托到典当行身上时，省城典当行却越来越谨慎，纷纷收紧了“钱袋子”。

“公司年底流动资金不足，本想以房屋抵押从典当周转60万现金，没想到跑了几家典当行，得到的都是同一个回复，要再等等。”12月19日，在合肥经营一家酒店业务的方先生无奈地告诉记者。

对于典当行的这种“惜贷”行为，合肥华盛典当公司经理李峰给出了解释，现在典当行资金也很紧张，年前要想从典当行融大额资金已很不容易，一些订单已经排到了春节后。“光有抵押物处理起来很棘手，有流动资金最关键。”

房产占典当业务“大头”

据了解，与其他城市日益升温的黄金典当融资业务相比，合肥房产典当融资在贷款比例上仍唱“主角”，占六成以上。

李峰告诉记者，该公司业务分两部分，一是面对个人的民品如首饰、汽车、数码产品，二是房地产典当业务，其中后者占据65%以上。 采访中记者了解到，虽然房产典当一直是合肥典当行的“重头项目”，但今年的很多典当客户都明显感觉到门槛提高了，房屋典当的折当率也越来越低。

“为了规避风险，我们典当行的房屋的最低折当率已下调至30%了，也就是说价值100万元的房屋以前能典当到40～50万，现在仅能典当到30万现金。”红星路一家典当行的工作人员坦言，时下不景气的楼市也是典当行下调房屋折当率的主要原因之一。

合肥车船税入库“跳过”亿元门槛

车船税：“减排”还是加负

星报讯(记者 沈娟娟) 记者近日从合肥市地税局获悉，截至11月底，已征收入库车船税1.05亿元，比去年同期增长32.53%，这也是该税种自1986年开征以来首次年度入库税款突破亿元大关。除了机动车数量提供的充足“动力”外，不久的将来，税负提高也可能会推高车船税的入库“数字”。

昨日，记者就车船税草案征求了合肥66名普通有车市民的意见，有超过半数的车主感叹“肩上的担子又重了”。

我省按座位和车型交税

记者从新披露的改革方案中了解到，车船税新政将根据排量大小，分7个梯度征收，其中1.0升～1.6升排量车型的年税额为每年360元～1080元，2.0升的年税额起征点为900元，4.0升及以上区间的年税额起征点为3500元，最高可达万元。按照中间值计算，1.0升及以下的车辆征税450元/年，4.0升以上的车型将征税7200元/年，高低相差15倍。

“我省根据之前的车船税暂行条例，按照车辆的座位数和车型大小来订立税额，所有轿车缴纳的税收都是一个价格。”省地税局相关负责人昨日向记者介绍了各种车型缴纳车船税的数额：大型客车每辆540元，中型客车450元，小型客车360元，微型客车240元。

车船税借“节能”之名？

有专家认为，新政对大、小排量汽车征税“区别对待”，大排量车的税负加重，能鼓励车主购买小排量车，起到节能减排的目的。

昨日，记者就此调查了省城66名有车市民，51.43%的市民都对新通过的车船税草案“摇头”。“提高税收会加重我们的负担，可到底能不能节能减排呢？”

“新政对节能减排产生的影响不是立竿见影的，很可能要一段时间才能显现。”省城一家汽车销售公司经理向记者透露，买高价位车的市民不会在乎税收的调整，而且税收是否能发挥理想中的作用还是个谜。

安徽推广支付密码

企业用上“电子财务章”

星报讯(记者 樊立慧) 昨日，中国人民银行合肥中心支行举办了安徽省支付密码推广使用启动仪式。支付密码推广使用将有效防范票据诈骗行为，切实保障银行、企事业单位以及社会资金的安全，有助于提升我省银行业金融机构服务水平、提高结算效率、加快资金周转。

所谓支付密码，就是运用国家密码管理局批准的高强度加密算法计算生成的一组16位数字，是单位签发支付凭证使用的数字印鉴，由于其具有传统图章印鉴的功能，俗称“电子财务章”。

银行通过对支付密码的快速核验便能够准确地识别票据是否真实，对票据上任何要素的篡改都不能通过核验，准确率达到百分之百，已成为目前公认的、能有效防范和控制票据支付风险的手段。

合肥城开70%股权3.38亿“出阁”

星报讯(记者 宛月琴) 年底，合肥国有股权转让可谓“好事连连”，继滨投“嫁出”大圩建安公司之后，此前曾二度挂牌的合肥城市建设综合开发集团有限责任公司(以下简称合肥城开)70%国有股权转让终于“敲定”买家。昨日，记者从合肥招投标中心了解到，安徽实嘉房地产开发有限公司最终以33827.56万元将合肥城开70%股权收入囊中，比转让底价高出近一倍。

记者注意到，11月9日，合肥产权交易网挂出公告，受合肥鑫城国有资产经营有限公司委托，合肥产权交易中心对其持有的合肥城开70%国有股权进行公开转让，转让底价为18427.56万元。

而买主安徽实嘉房地产开发有限公司也是合肥本土一家以房地产开发与经营为主要业务的企业，其已开发的“实嘉原创生活”位于合肥市瑶海工业园经三路，是合肥东城楼盘中比较受关注的一家。

合肥欲打造服务外包业“航母舰队”

星报讯(记者 周平) “合肥国家动漫及服务外包产业基地计划用3年的时间吸引超过1000家的企业入驻，3年的时间内基地产值超过100亿元，进入全国一流动漫及服务外包产业基地。”本月18日，合肥服务外包产业再传捷迅，安徽宝葫芦集团成功重组合肥华宇软件和北京世纪科维。

12月18日，宝葫芦集团正式与合肥华宇软件技术有限公司、北京世纪科维网络信息有限公司签署《战略重组协议》，重组后宝葫芦集团分别持有上述两家企业70%的股权，成为其控股股东。本次两家企业的重组，进一步充实了宝葫芦集团的产品与服务线，行业特征更加突出。

合肥高新区管委会副主任夏向东表示，宝葫芦集团的发展壮大也折射出了合肥动漫和服务外包产业的发展，在未来的3年内，相信合肥高新区也将吸引国内外知名的服务外包企业加入，共同打造合肥服务外包产业的“航母舰队”。