

演绎蜀山别样居住格调

2010万城·南山郡全球产品发布会荣耀绽放



“对话蜀山”——2010万城·南山郡全球产品发布会于12月11日下午3点在合肥市两淮豪生大酒店如期举行,活动现场高朋满座,来宾们都非常关注万城·南山郡项目的进展。出席此次活动的有新华社集团、万城地产的各级领导,万城·南山郡项目的顶级合作团队以及各界媒体,并特别邀请到了重量级经济学家、北京科技大学经济学教授赵晓先生莅临现场与众多嘉宾们一道畅谈经济形势。

▶ 打造城市山居生活

在此次全球产品发布会上,安徽新华集团副总经理、安徽万城房地产公司总经理王孝武指出,“建筑成就未来”,这个未来,指的是圈层生活方式和生活体验的引领,指的是产品的价值永恒和传世百年,也指的是社区和城市的更加美好和谐。为此,万城地产以专业的精神海纳百川,并精益求精!同时,在追求理想的路上,万城地产诚挚邀请尊敬的客户去项目现场体验并积极参与到万城·南山郡的建设中来,分享客户宝贵的经验,以实现大家

共同的美好心愿!

据悉,由安徽万城房地产有限公司主办的这次全球产品发布会旨在通过山居场景的演绎,让与会嘉宾更真实地感受万城·南山郡即将带来的城市山居生活。随后,经济学家赵晓对当今经济走势和理财方向的现场解读,赢得了客户嘉宾们的阵阵掌声,并现场解答了观众的相关问题。

此次发布会还特别邀请到了顶级别墅设计单位加拿大ADS建筑规划设计事

务所、世界级园林规划大师重庆纬图设计公司和别墅豪宅服务专家高力国际物业顾问公司等团队精英亲临现场,分别与嘉宾一同分享万城·南山郡惬意的城市山居生活。活动中纯美的视频短片还原了万城·南山郡从清晨到午后的山居生活情境,展现了大蜀山别样的居住格调。而意大利歌剧、探戈舞等节目也充分传达了项目的经典异域风情。整场活动非常完美地呈现了万城·南山郡为城市层峰人群打造的尊贵生活典范。

▶ 合肥高端豪宅的典范

与会嘉宾陈女士表示:在轻松雅致的氛围中身临其境地感受到了生活在万城·南山郡从清晨、午后到夜晚的山居贵族生活,对于高雅的新古典主义意式风情很是神往,经济学家赵晓的演说更是让人为之赞叹,万城·南山郡不能错过,活动后会更加关注。

而万城地产的负责人也谈道,他们正是想通过此次产品发布会活动来彰显与会贵宾的高端身份象征以及万城·南山郡项目的高端市场形象。万城·南山郡项目是万城地产隆重推出的千万级城市山景别墅,位于大

蜀山之南,其优质的自然环境、优越的地理位置,加之注重人文关怀的意式新古典主义建筑设计风格与欧式园林风情完美融合,匹配每一位高端人士的贵族气质。

作为新华集团旗下的子公司之一,万城地产将观念创新、技术创新、产品创新、管理服务创新等理念植入到建筑设计当中,使建筑与人文相融,与自然相融,在大蜀山之南,打造唯一千万级城市山景别墅——万城·南山郡。项目以绝佳的城市地段和稀缺的蜀山资源为核心,凝炼中外高端城市半山别墅的精髓,将奢华古典的意

式建筑与别致的经典园林融为一体,意欲打造成为合肥高端豪宅的典范,为合肥的城市贵族再造一个旷世的别墅生活样板。

秉承新华集团深厚的人文底蕴,万城地产以深远目光及专业素养洞察中国城市发展的前景,并致力于发展高端地产,以满足中国高端人士的居住需求。“建筑成就未来”作为万城地产的理想和愿景,不仅是企业的核心理念,也是指导全体员工的行动纲领,为高端人士打造一流的别墅产品,提供一流的高端生活,从而为城市层峰人士开创新的天地。

温暖东城 合肥楼市“传奇”

——皇马花园二期B组团幸福地中海加推5栋再次热销

12月12日8点58分,临泉东路52万方合肥首席地中海风情社区皇马花园二期B组团——幸福地中海稀缺多层、小高层32#、34#、35#、36#、37#楼盛情加推。由于11月24日多层30#、31#、33#楼开盘即热销90%,此次特加推5栋楼,再次热销。

开盘当日,皇马花园销售展示中心门前广场彩旗飘扬、门庭若市,虽然天气寒冷,还下着小雨,但并没有阻挡住市民的购房热情,反而气氛更加热烈,人山人海一派暖意浓浓、热火朝天的景象。安徽华光置业公司还精心周到地安排了精彩演出,让客户在选房的等待中也能享受感官盛宴。据了解,华光公司为感恩业主所举办的皇马花园社区活动月举行了近两个月,大小演出活动不断。11日携合肥故事广播举办的大型主持人见面会,更是人气鼎盛,给业主朋友们带了欢声笑语。



笔者在对购房者的采访中了解到,市场上的刚性需求仍然大量存在,尽管市场上观望的人很多,但遇到这样好的房子,还是会选择果断出手。各大房产记者都在纷纷惊叹:在冬日寒冷的雨天里还有这么多客户来皇马花园争相抢购,这样的火爆场面在近一年的合肥楼市都是罕见的,真是出人意料。

由安徽华光置业发展有限公司开发的皇马花园,一期已交付入住,大型社区的纯熟生活氛围已经形成。二期B组团的产品沿袭皇马花园地中海风情特色,以

“幸福地中海”为主题,力求为客户打造幸福温馨的人居社区。产品以四大物业(稀缺多层、电梯公寓、情景洋房、精品内街)和三大辅助(社区会所、室外泳池、幼儿园)结合而成。高品质和高性价比一直是皇马花园热销的保证,充满艺术感和异域风情的景观,优美的环境是皇马花园的居住特质,会所、幼儿园、商业街等各种完善的配套是皇马花园大型社区的完美体现。

据悉,皇马花园二期B组团仍在火热销售中,同样能享受到很多优惠,稀缺多层、精品公寓期待您的品鉴。

利浩商业广场真给力 烫金小旺铺 以租养供

利浩商业广场作为“新站南北通道+地铁”双效益商业地产,以3万㎡商业综合体,鼎立站北新商圈核心地段,坐享火车站商业繁华领地,领跑站北成熟商圈,新站南北通道、地铁1号线环伺左右。

利浩商业广场大百货商业从一面市,就揽聚众多投资者眼光,投资者慧眼甄选,绝佳的区位优势一览无余。利浩商业广场周边集聚众多社区,辐射消费群目前已逾10万人,未来预计超过30万人,尤其是合肥拟建东北角国家级开发区利好消息的传出,让项目商业投资价值更是无与伦比。

随着利浩商业广场周边以京东方TFT-LCD第六代项目、彩虹集高时代玻璃基板项目等众多重点项目投入生产,以一大批如乐凯集团等500强名企的迁驻,以安徽大市场等为主体大型综合性成熟商业的升级运营,以元一等为核心的知名集中式卖场的强势入住,人潮钱潮滚滚而来,投资商机无可限量。

利浩商业广场30平米起精品旺铺,以铺养铺防通胀,月租抵充月供还有盈余,用钱赚钱让您轻松做房东,10年收回100%投资,自营投资两相宜,畅享超值回报,抢滩钻石商业——利浩商业广场,出手机会不容错过!

安徽首届房地产 文化节元月举行

——合肥市房协联合安徽房产网共同打造永不落幕的房展会

日前,由合肥市房地产协会倡导的、安徽房产网与合肥房地产广场携手共同主办的“安徽首届房地产文化节”活动近日拉开序幕。新闻发布会于12月9日下午4点在安徽国际会展中心房地产广场隆重举行,合肥市房地产业协会领导、房地产开发商代表、市场星报等多家主流媒体悉数到场。据了解,位于会展中心房地产广场的首个“房产超市”是此次活动的集结地,此次房地产文化节将会营造安徽购房人“房产超市”看房、买房的氛围,给安徽人民带来一个永不落幕的房展会。

在新闻发布会现场,各与会专家与新闻媒体代表对如何组织好首届“房地产文化节”展开了热烈讨论,现场各种观点激烈碰撞。观点主要集中在两个方面,即如何给文化节带来高人气和如何给文化节创造更浓厚的文化氛围。合肥市房地产业协会秘书长王恒照指出,开展“房地产文化节”、创办房产超市的想法很有意义,将买房市场推向旗舰化,将有利于促进建设更良性、健康的购房市场。

此次安徽首届房地产文化节为期两个月,活动期间将设立购房咨询台(包括银行按揭、评估咨询、二手房交易),开幕式将在2011年1月1日举行,精品楼盘双节展从2011年1月1日持续到2011年2月28日。