合肥欧亚发挥优势 快速崛起

2010年11月17日，合肥欧亚一汽-大众4S店在这一天举行了隆重的交车仪式，这里程碑的时刻标志着合肥地区最新最大的一汽-大众4S店正式开始为广大爱车者服务！

一汽-大众合肥欧亚汽车服务有限公司建设投入资金近3000万人民币，规模庞大，按照一汽-大众厂家的新建设标准筹建，采用了先进的技术设备，设计风格秉承德系汽车公司专业、严谨、高雅的风格理念，浓重的历史感和鲜明的时代感巧妙融合，浑然天成。

据统计，从开始营业到目前为止，不到一个月的时间，合肥欧亚已交车42辆，现有未交车订单64个，目前现车充足。是什么让合肥欧亚有如神助般地快速崛起呢？

合肥欧亚位于长江西路高架西端200米，东接高架，直达市中心只需十几分钟；西连合六高速，是通往合六高速的必经之路；南面大蜀山，风景秀丽，环境优美，身处高档住宅林立的高新区。

真诚又充满活力的销售顾问，带给您全面又贴心的汽车推介；专业又严谨的售后服务人员，用先进的设备和工具，为您的爱车提供周到又放心的维修保养服务。

如此享尽地利人和之优势，合肥欧亚的崛起必然是众望所归，意料之中的！

面对今年年底的汽车销售高峰，拥有现车的一汽-大众合肥欧亚有十足的信心打赢这场“年底销售战”，给消费者也给全体员工送上一份完美的答卷！

庆圣诞迎新年 IPAD欢乐送

销量逼近70万台 凯美瑞三大跨越书写传奇

在圣诞、元旦双节之际，为庆贺凯美瑞累计销量即将突破70万辆大关，从2010年12月6日起至12月31日，广汽丰田伟世行包河店将针对凯美瑞全系车型在全国经销店范围内开展以“庆圣诞迎新年，IPAD欢乐送”为主题的优惠活动。活动期间，凡前往伟世行包河店试驾凯美瑞，就有机会获得时尚大礼IPAD。此外，还将在12月25日启动2010年冬季服务双周“车辆免费健诊”服务活动。借此岁末之际，伟世行包河店推出系列优惠措施和服务活动，必将掀起一股新的购车热潮。

凯美瑞自2006年由广汽丰田引入中国后，迅速成长为中高级车市场的领军者。今年前11个月，凯美瑞销量突破13.3万台，累计产销有望在年底突破70万台大关，创造国内中高级轿车达成70万产销的最快速度。凯美瑞奇迹般的销售业绩和增长速度，赢得了“凯美瑞速度”的盛誉。

业内人士评析，在新车不断涌现的中国市场，凯美瑞全面实现了销量、价值、科技的三大跨越，书写了中国车市的又一传奇。（伟世行）

小车也有大肚量

江淮悦悦开创微轿空间新典范

江淮汽车自从进入乘用车市场以来，相继推出了瑞风MPV、瑞鹰SUV、C级宾悦、A级同悦以及同悦RS 、B级和悦以及和悦RS等车型。各款车型在推出后都得到了良好的市场反响。对于在商用车市场拥有优势的江淮汽车，进入轿车市场成为其新的增长点，因此加大在轿车产品上的投放力度，填补车型空缺，成为江淮战略转型的重点。就在2010年年度收官之时，江淮再下一城，12月5日推出全新车型——“江淮悦悦”。详情咨询：3355111

悦悦的外形尺寸(长宽高)为3535×1640×1475(mm)，其1640mm的宽度着实吸引消费者眼球。车宽决定着驾乘人员的肩部空间大小，尤其对于后排乘客的舒适度具有很大的影响，驾乘的感受也更加宽松舒适。悦悦后排中间地板平坦，当三人乘坐时，中间乘客的腿部可以比较舒适的摆开，同时肩部距离也不局促，能够保证舒适，不会显得过于拥挤。

另一个值得关注的数据是悦悦长达2390mm的轴距，比同级车超出30mm~60mm，已经达到了紧凑型车的标准。多达17处的丰富便捷储物格，使悦悦的储物空间更为人性化。后排座椅放倒后，最大空间可达800L。（合肥宾悦）





