新五菱之光 再掀销售风暴

据统计，今年上半年上汽通用五菱销量超过68万辆，同比增长30%，继续保持微车市场领先地位。其中，明星产品五菱之光的平均月销量近60000辆，保有量也突破240万辆，继续刷新单一平台车型的销售纪录。上汽通用五菱销量再创新高的重要因素要归功于“汽车下乡”和“小排量购置税优惠”等利好政策的推动。

在经过1095处优化之后，新五菱之光进一步提升了市场竞争力，市场份额大幅提升。 究其原因是用户主要将微客作为生产和经营工具，多拉快跑是他们的基本要求，因此对内部空间和承载能力也就格外关注。而新之光整车长3920mm，接近五菱荣光的长度，内部长和宽则分别增加了150mm和50mm，相应容积达到3850升。与此同时，钢架板厚度比原先增加了20%，整车载重也提升了10%。

在外观和内饰上，新五菱之光也进行了大量的优化，提升了整车的舒适性和使用的便利性。在动力方面，新之光保持了“一颗强劲的芯”——B系列发动机，这是一款基于通用发动机技术、专为微型车量身打造的新一代全球战略发动机。2008年，B系列发动机凭借领先的技术和可靠的品质，荣膺“‘中国心’2008年度十佳发动机”，工信部去年公布的数据显示，搭载B系列1.2L发动机的新五菱之光，100公里综合工况的油耗仅为7升，甚至略低于一些1.0L排量的微客产品。 （大步）

德国“智”造 欧洲之宝

合肥英普特欧宝十五年店庆钜惠



原装德国品质，灵动空间设计，随心驾乘感受，Opel欧宝旗下的全新Zafira赛飞利多功能轿车为中国消费者带来了一股清新的欧陆之风。

Zafira赛飞利是世界上首款第三排座椅可完全收起的紧凑型七人座轿车，它独创的Flex 7“七巧空间”座椅系统，通过座椅的完全折叠、翻倒或拆卸，可轻易变换出多达40种不同的空间组合方式，而所有变化的过程均不需要任何辅助工具，徒手即可完成。这一创新正源于Zafira赛飞利对欧洲车居生活的深刻探究。

在注重假日休闲和生活享受的欧洲，一辆好车不仅要满足日常工作的种种需要，还要为家庭生活营造温馨舒适的出行氛围。Zafira赛飞利独创的空间组合系统，正迎合了欧洲家庭的用车需求。第一代Zafira赛飞利在1999年上市之初，就在当年的德国市场位居同类产品销量之首，并且在此后连续四年蝉联冠军。

Opel欧宝的名字，人们绝不陌生，Opel欧宝以其灵动设计和智慧科技，已经成为德国品质的代表。原装进口的德国品质、时尚灵动的欧风设计、随心驾驭的操控感受，欧宝全新Zafira赛飞利不仅是一部优秀的家用多功能车，更是一种时尚魅力的新生活方式！ （英普特）

起亚全球销量喜人 凯尊凸显起亚品质

据悉，2010年上半年起亚全球销量已超过100万台，而起亚在韩国国内也已经赶超其兄弟品牌“现代”。在数据面前，我们不可能再忽视“起亚”这个名字。今年8月19日，一款代表了起亚目前最高端造车理念及技术的车型cadenza凯尊正式上市，我们不妨从这款凯尊研究，去挖掘起亚成为世界汽车领军品牌的奥秘。

Cadenza凯尊开发共耗时5年时间，投入约2.9亿美元，是起亚公司寄予厚望的豪华车型。其原型是2009年4月首尔国际车展上代表其未来旗舰车型的全新KND-5概念车。从概念到量产，凯尊保留了KND-5几乎所有的风格特征，呈现出概念车般的惊艳设计感。

中级车是车型种类和品牌最多的一个轿车细分市场，尤其是2.4L排量向来是各大厂商的必争之地。

而Cadenza凯尊自面市以来，无论是焕然一新的全新设计风格、超越绝大多数中大型车的车身尺寸、智能化的科技配置、不俗的动力性能、原装进口品质、合理的定价等特点都给人们留下了深刻的印象。 （合肥安天）

长安CX20正式上市

继奔奔MINI、CX30上市后，长安汽车又一力作——长安CX20也正式登录合肥了。12月12日，长安CX20赏车会暨媒体发布会在长安轿车大步车业十八岗4S店隆重举行。尽管天气寒冷，嘉宾依然热情如火，当天共收到订单58个。

作为长安汽车首款跨界车，CX20有着鲜明的时尚风格，定位于“都市拓界车”集时尚、休闲、经济实用为一体。在外观上，腰线设计独树一帜，动感十足；加高加宽的低盘更是融入时下流行的快捷混合休旅风格，完全符合现代都市白领的审美价值观。另外，CX20还有多达25个车内储物空间，能够满足家庭集体出游需求。而4.99~7.09万元的价格区间更是在消费者中引起不小的反响。

长安CX20选择在年底前上市，显示了长安汽车集团的蓬勃发展趋势。目前，大步包河车之家长安轿车B网店也已顺利验收，车主朋友可以更自由、更便捷订购长安CX20。 （大步）

