强中自有强中手

EC7笑傲金秋车市

踏入金秋，众多商家都以高昂的斗志，展开了激烈的角逐，各类市场迎来“金九银十”的销售高峰。正是购车好时节，金九银十的车市，同样烽火连天。

千帆竞发，百舸争流。如此佳期，商家一向喜欢赶个“早”字，车企自然也不例外。各大汽车厂商纷纷亮出杀手锏，用名目繁多的营销手段展开了新一轮的角逐。

全新或改版新车抢在此前完成了上市的任务，誓要在金九银十的销售中分一杯羹。

已有汽车品牌则选择展开大幅优惠购车活动，如推出感恩回馈活动、“节能补贴车”、售后全方位服务、“购车赢大礼，万人日本游”……除了优惠促销，有的车企还推出贷款购车、“团购”等促销手段，为消费者大开方便之门。

从目前的销售成果来看，作为吉利剑指中高端市场的首个系列车型——帝豪EC7系，自去年八月上市以来，凭借着手动挡车型，上市仅一年，单月销量突破6000辆，已创下了总销量超过5万辆的佳绩，成为自主品牌1.8 L排量手动挡销售冠军，为帝豪品牌的塑造和销量的提升赢得了一个漂亮开局。

帝豪EC7系在市场受到普遍好评，树



立了良好的口碑，其欧洲标准概念得到车主的广泛认可和支持，更使今年八月份推出的EC7 CVT在还未上市时，便已热卖。

帝豪EC7之所以能创造如此惊人的市场成绩，欧洲标准是其制胜的重要优势。（世钰）

奢华的较量 进口大众举办辉腾试驾

2010年12月4日~5日，为期两天4场新辉腾对比试驾会在安徽风之星二手车交易市场2000多平方米场地上演，5米以上的奢华空间，精致豪华的内部装饰，强劲安静的动力输出，更加舒适的空气悬挂，集舒适和节油于一身的多挡位手自一体变速器，完备的主被动安全配置，齐全的舒适性配置，一场豪华车的较量在此上演。

新辉腾的整车尺寸与现款辉腾保持一致，长宽高分别为5175mm/1903mm/1450mm，轴距仍然为3001mm。轴距相对同级竞争对手奔驰S级的3165mm、宝马7系的3210mm和同门大哥奥迪A8的3074mm来说稍显逊色。新辉腾外观的主要变化主要集中在前脸，它的前脸应用了大众最新的前脸元素——前格栅和大灯一体化设计，这一元素已经应用到高尔夫、尚酷和途观等车型上。前脸造型变动后，辉腾的整体造型显得更加时尚、前卫而且不失大气，给人的视觉冲击感也更为强烈。

新辉腾的内饰仍然是与老款保持一致，整体以深色和米色两种色调围住，辅以桃木纹装饰，整体风格豪华而大气。辉腾的方向盘由真皮和实木包裹，不仅有着不错的手感，而且还集成了丰富的功能，硕大的功能按钮设计也更易于驾驶员操控和掌握。

新辉腾提供V6、V8及W12三款发动机供用户选择，其中3.6L V6 FSI直喷发动机是主推车型，这款发动机仍然与老款一样，在6300转的时候输出最大功率206KW，在2500~5000转的区间均可以输出最大扭矩360N.m。整体感觉还是很不错，马力够用，跑起来很稳，如果想买部低调的豪华车，辉腾是最好的选择。（进口大众）

中宝丰田 庆圣诞 迎新年 ipad欢乐送

据笔者从广汽丰田中宝高新店了解到，为了答谢新老客户一直以来的支持，特开展中宝丰田庆圣诞迎新年，ipad欢乐送活动。即日起至12月31日，凡莅临广汽丰田中宝高新店到店试驾凯美瑞并填写抽奖券及相关资料，即有机会凭抽奖副券及身份证号赢取苹果ipad时尚大奖，全国限量1000部。

为了真情回馈消费者，中宝丰田高新店还推出中宝欢乐购，丰田特卖惠活动，其中凯美瑞最高可优惠5万元，凡来店订车的客户均有机会获得中宝丰田送出的“摩托罗拉智能时尚手机、ipad平板电脑、佳能时尚数码相机、美的豆浆机”四款礼品。

广汽中宝丰田店一直致力于打造凯美瑞个性化精品车型，更是将凯美瑞超强的综合性能推向极致。

活动期间，凯美瑞现金最高优惠五万元，部分车型16.68万元起，贷款购车利率5.8折，震撼好礼畅享全城！同期，雅力士、汉兰达购车有惊喜，等您到店！

此次优惠促销活动幅度之大，也是中宝丰田公司前所未有的，想要购车的朋友可要抓住这个不可多得的好机会来选购您的爱车，相信只要您来电、店，总会遇到合心又实在的车型。（中宝丰田）



