车·谈

网购汽车，没什么不可以

作为大宗耐用消费品的汽车，能够开进“网购时代”吗？李书福说，他的吉利汽车想试一试。

近期，吉利汽车进驻淘宝商城开启旗舰店，成为淘宝商城上首家汽车销售企业。这意味着，在李书福此前高调宣称将试水汽车电子商务后，吉利汽车终于迈出实质性步伐，在淘宝商城开出网店，预售熊猫1.3L~5MT舒适版、尊贵版轿车。

有资料表明，当前中国的4亿网民中，有1.4亿网购消费者，网络消费品零售以每年翻一番的速度增长，预计今年网购交易总额有望达到4900亿元的规模。在令人炫目的增长背景下，李书福再一次成为中国第一个吃螃蟹的人。

然而，很多业内人士对此却深表怀疑。他们的理由是，到目前为止，还没有制造商网上卖轿车成功的先例。与众多业内人士的看法相反，吉利汽车对网购汽车这档子事业却充满了信心。他们依据的事实是：美国人通过网络购买汽车的比例，已从2000年的0.1%上升到2009年的10%左右；前不久，奔驰在淘宝网创下国内成交速度最快的售车纪录——3小时28分钟，205辆Smart小型轿车被抢购一空；而荣威350今年的网购炒作，也着实火了一把。

在不久的将来，网络购车到底是传统购车模式的一种补充，还是蔚为壮观的一种全新的商业模式？我们认为，就算吉利网购汽车的计划没有取得预期效果，也未必就证明网购汽车这种模式没有巨大的生命力。

1984年，迈克尔·戴尔以1000美元起家创办了戴尔计算机公司。26年来，戴尔几乎一直是通过电话和网络订购的直销方式销售电脑，并最终成为全球最大的个人电脑公司之一。

戴尔成功的历史告诉我们，即便在资讯并不发达的上世纪80年代，计算机这种昂贵而又精密的机器都可以通过邮购获得。那么在今天的网络时代，自行车、蛋糕、胸罩、电视机都可以网购，汽车为何不可以网购？只要业界努力，就没有什么不可以。

记者 谈正民/文

2010中国(安徽)星光大道汽车总评榜选票

2010年度最佳进口豪华轿车

01 宝马X5 02 奔驰S350 03 奥迪A8L 04 雷克萨斯ES240 05 大众新辉腾

2010年度最佳中高级轿车

06 东风日产新天籁 07 本田思铂睿 08 斯柯达昊锐 09 马自达睿翼 10 荣威750

2010年度最佳家用车型

11 吉利帝豪 12 江淮同悦 13 比亚迪F3 14 奇瑞A3 15 东风日产玛驰

2010年度最佳新车

16 一汽大众CC 17 宝马X1 18 比亚迪L3 19 东风标致408 20 瑞麒G5

2010年度最佳SUV

21 奥迪Q5 22 大众途观 23 丰田汉兰达 24 东风本田CR-V 25 奇瑞瑞虎

2010年度最佳运动款轿车

26 新福克斯 27 斯柯达明锐RS 28 别克英朗XT 29 骐达两厢版 30 长安铃木SX4

2010安徽车市最值得信赖4S店

31 安徽安迪汽车有限公司
32 安徽之星汽车销售服务有限公司
33 安徽奥祥汽车销售服务有限公司
34 合肥大步汽车贸易有限公司
35 安徽省先驱汽车有限公司
36 安徽江铃汽车销售有限公司
37 安徽盐业汽贸合肥爱迪分公司
38 东风日产伟业专营店
39 安徽孚迪汽车销售有限公司
40 安徽易和福道汽车销售有限公司
41 瑞麒、威麟安盐汽贸销售服务店
42 安徽宝捷汽车销售服务有限公司
43 安徽安佳汽车销售服务有限公司
44 合肥皖之星汽车销售服务有限公司
45 风之星丰田汽车销售服务有限公司
46 安徽复兴汽车有限责任公司
47 安徽宝田汽车销售服务有限公司
48 安徽禾轩汽车销售服务有限公司
49 安徽星之宝汽车销售服务有限公司
50 安徽翔迪汽车销售服务有限公司

2010安徽新锐4S店老总候选人名单

合肥丰源雷克萨斯汽车销售服务有限公司	总经理 郭湘军	合肥欧亚汽车服务有限公司	总经理 余　飞
瑞麒、威麟安盐汽贸销售服务店	总经理 朱　云	安徽翔迪汽车销售服务有限公司	总经理 张　剑
安徽孚迪汽车销售服务有限公司	总经理 张庆伟	安徽世钰汽车销售服务有限公司	总经理 陈长春
安徽致翔汽车销售服务有限公司	总经理 娄开宗	安徽华民汽车销售服务有限公司	总经理 汪红华
安徽伟盛行汽车贸易有限公司	总经理 王丽亚	合肥皖之星汽车销售服务有限公司	总经理 王安飞

请在选项上打“√”，选票按虚线剪裁

