利亚纳a+

重新定义A级合资车价值

CPI持续上涨，在生活成本进一步加剧的同时，国内油价长时间“跟涨不跟跌”的境况令有车族苦不堪言。鉴于更具实际与理性的消费选择，目前市场消费者在选车时对于小排量车型的关注度也迅速提升。面对市场上各汽车厂家们价格优惠、新车上市、老车改款等各种各样的营销手段，面对花样繁多的小车市场，购车者们该如何进行选购呢？从目前国内日益成熟的消费趋势来看，汽车价值将成为人们购车时考虑的首要因素。



“即有价值”与“附加价值”共构现代汽车价值

如今一些业内相关人士认为中国的汽车消费正在转入“价值主导时代”。在整个汽车行业中，超值小型车已经成为世界汽车行业发展主流。2010年在北京国际车展上，无论是跨国巨头还是自主品牌，都在小型车上做足文章。其中环保、时尚、精致的小型车是各厂家和消费者的首选。值得注意的是消费者在选车的时候不再是一味注重价格、配置、外观，更为全面的对车综合价值的考虑，成为一种消费意识。而这种对汽车综合价值内涵的考量，可以从即有价值和附加价值两个层面考虑。

超值性价比，打造利亚纳a+汽车即有价值

即有价值，即产品所能给予的价值，其中给人最直观的就是性价比。消费者在进行购买支付时，首要成本是金钱成本，因此理性地考虑商品的价格就成为消费者的必然选择。就目前国内市场上的合资小型车来看，自通用雪佛兰新赛欧开启合资品牌5至7万的价格区间以来，小型合资车型价格便步入下探之势，价格区间跨度大，5至10万元不等，且车型多、品牌全。其中作为最资深的小型车合资企业产品——昌河铃木利亚纳a+更是其中的佼佼者。

作为一款A级家用轿车，利亚纳a+售价仅6.28万，相比新飞度、i30、高尔夫6等同级别车动辄十多万的价格具有超强的竞争优势。利亚纳a+搭载一直以优异的动力性能、出色的节油经济环保技术著称，并荣膺“中国2008年十佳发动机”的K14B发动机，73/5900Kw/rpm的最大功率，134/4800Nom/rpm的最大扭矩表现，更让利亚纳a+成为市场1.4L黄金排量减排不减动力的杰出产品代表。而丰富的全系人性化配置及四星安全保证，更增添1.4L利亚纳高品质性价比的超值。它不仅仅配备了瞬时油耗提示、四门玻璃电动升降、单碟CD、双安全气囊、发动机电子防盗、ABS+EBD、天窗等丰富配置，而且在外观设计上准确把握家庭用车消费者的心理，做出具有独创性的高质量设计，完美体现了时下汽车流行趋势，整体外形大气且颇具时尚。另外，高达1550mm车身高度，相较现在同类车型低矮设计的车身，乘坐更为舒适。车身部分40%以上的高强度钢板（占净车身的重量比）让整车安全系数高达C-NCAP四星安全标准，更有效保证乘员安全，对消费者有非常大的诱惑力。

优质品牌与售后，再塑利亚纳a+汽车附加价值

附加价值就是从外在看不到，但却实实在在给消费者带来利益的东西。以上市不久的利亚纳a+为例，作为昌河铃木最新打造的年度重量级家轿，昌河汽车在国内几十年丰富的小车制造与营销市场经验，配合铃木公司顶尖小型车在动力、配置、科技的深度开发与技术运用，大大提升利亚纳a+在品牌知名度与品质认可的价值。高达1550mm车身高度，足以傲视同级别车型。另外，购车是消费的开始，维修服务在价值总量中占据着很大的比重。周到而贴心的售后服务可以有效地为产品增值。利亚纳a+提供3年或8万公里的世界级标准保修服务承诺，是昌河汽车对利亚纳a+产品品质的认可，是利亚纳a+技术价值的体现，同时“一路关怀”特色售后服务品牌无微不至的四季贴心服务，更增添后汽车时代消费者对于汽车售后服务的担心与顾虑，在国内整个汽车行业堪称标杆性。

开车是一种享受，如何选车则是一门学问。在当前的理性消费时代，我们追求的不仅是“物有所值”，甚至是“物超所值”。随着理性消费观念的进一步深入人心，相信像利亚纳a+这种拥有时尚外观、优秀品质、丰富配置、贴心服务的小车会成为人们购车时的首选。我们也衷心希望车市上涌现出更多的利亚纳a+这种的超值家用轿车。

