CTCC完美收官

东风日产第四车手首战顺利完赛



12月5日，2010赛季中国房车锦标赛（CTCC）在广东国际赛车场完美收官。各位车手使出浑身解数，向年度车队、车手总冠军发起最后冲刺。1600cc组的比赛中，东风日产基亚车队四名车手并肩作战、奋勇争先。其中，“乐动驾驶训练营”培训和选拔出来的第四车手首次参赛即表现突出，在赛场事故连连、队友不断失利的情况下，仍然以第7名的成绩出色完成了比赛。

“我们坚持每年参与CTCC赛事的目的并不单纯是为了争夺冠军”，东风日产乘用车公司总经理松元史明表示，“我们更多的把目光放在了推动中国赛车文化的发展上。就像今天登场的第四车手雷俊斌，他能够从一个赛车爱好者登上国内最顶尖汽车赛事CTCC的赛场，正是由于东风日产‘乐动驾驶训练营’活动为他提供了这样的机会，同时，这也体现了东风日产在推广汽车运动文化上的努力。”

收官之战 TIIDA演绎赛车激情

下午13点33分，1600cc组比赛正式开始。随着绿色信号灯亮起，车手们旋即冲出起跑线。在排位赛取得杆位的上海大众333车队王睿排名第1位，但其还未发挥出领先优势，就被海马欢动车队的黄楚涵撞出赛道，遗憾地退出了本站比赛。

在一连串的碰撞中，驾驶着海马欢动车队38号赛车的王浩重心偏离，一侧轮胎离地，几乎发生翻车事故。同时，东风日产基亚车队老将林立峰也被撞出赛道，退出比赛。而东风日产基亚车队老将郭海生也在碰撞事故中造成赛车左后方严重变形，但其仍然坚持继续比赛，并由第11位超至第8位。90后新秀孙正从第5位追至第3位，第四车手雷俊斌并未受接连的事故影响，继续紧紧咬住前面的对手。

为了保证比赛的顺利进行，赛场安全车开始领跑，经过简单迅速的调整和赛道清理之后，紧张、激烈的比赛继续上演，东风日产基亚车队第四车手雷俊斌此时也由最初的第18名上升至第11名。遗憾的是，在比赛进行到第13圈时，孙正由于之前的碰撞事故而造成的赛车故障，不得不退出比赛。

最终，东风日产基亚车队老将郭海生在赛车受损的情况下，依然坚持比赛，并以第8名的成绩冲过终点线。而首次参赛的雷俊斌也在队友不断失利的情况下，勇敢挑起车队重担，以第7名的成绩顺利完成比赛，引来了“TIIDA红魔啦啦队”的阵阵欢呼。



五年争锋 东风日产力推赛车文化

自2006年开始，东风日产基亚车队连续五年参加CTCC中国房车锦标赛。凭借TIIDA赛车的优异性能和出色的团队协作，以及来自日产国际汽车运动部（NISMO）的鼎力支持，东风日产基亚车队连续囊括了06、08赛季车队、车手双料冠军，以及07、09赛季的车队、车手双料亚军，确立了其在CTCC赛事中不可撼动的王者地位。

本站比赛中，除了在赛道上的激情领舞，东风日产还在赛车场外举办了“领潮TIIDA 赛道争锋”TIIDA嘉年华外展活动。“NISSAN GT-R模拟体验竞技区”，挤满了期待极速体验的观众；在“荣誉展示区”，东风日产为游客们还原了登上颁奖台的荣誉瞬间，车迷们不仅可以零距离接触“冠军赛车”，更可以举起奖杯拍照留念；此外，TIIDA改装秀、红魔啦啦队动感机械舞等精彩节目也纷纷上演。

除了多次外场赛车文化展示，东风日产在2010年还举办了以“领潮TIIDAo心动60万——乐动总动员之赛道争锋”为主题的“乐动驾驶训练营”活动，在为TIIDA车主提供参战国内顶级汽车赛事CTCC机会的同时，进一步推动了国内汽车运动文化的发展。东风日产基亚车队的第四车手雷俊斌，便是经过“乐动驾驶训练营”活动层层选拔脱颖而出的。

据了解，“乐动驾驶训练营”活动卡丁车赛部分共分为北京、上海、深圳三站。全国三地比赛结束后，东风日产根据比赛成绩选定每分站的冠军和最快单圈车手，参加于10月30日~31日在广州花都花港试驾中心举行的“乐动驾驶训练营”。专业训练结束后，5名营员参加了中汽联赛车手选拔科目考核，并且都获得了赛车运动执照。而且，这5名营员中，成绩最佳的车手雷俊斌还接受了东风日产基亚车队的特殊训练，并以第四车手的身份出战CTCC收官站肇庆站的比赛。

“随着2010年度CTCC的结束，我们看到了东风日产在赛车领域营销的进一步成功与升级”，营销专家认为，“连续5年参加CTCC比赛、多次举办赛场外展活动，以及今年的‘乐动驾驶训练营’等，既展示了东风日产的品牌魅力和TIIDA时尚、乐动的产品形象，又首开先河，让普通车主直接参与到CTCC这样的顶级汽车赛事中，极大的推动了中国汽车运动文化的发展。”

辉煌战绩 助推TIIDA领跑市场

东风日产自参加汽车场地赛以来，可以说在赛车运动及赛事推广方面做出了表率。从今天外场很多车迷互动活动中，我们能看到很多东风日产营销活动的影子。如模仿TIIDA乐动英豪嘉年华活动的有奖竞猜、游戏体验等活动。可以说东风日产围绕场地赛展开的系列营销活动，不仅打造出TIIDA深得消费者肯定和赞赏的车型气质，更有力地拉动了国内汽车文化的跨越式发展。

赛道在见证车队辉煌战绩的同时，也验证了TIIDA卓越的品质和良好的稳定性，赢得了消费者的广泛认可。

东风日产相关负责人表示，“技术日产 人·车·生活”是东风日产的品牌主张，我们始终认为技术是品质的基本保证，通过赛车运动，我们的产品品质得到了市场的充分认可。通过参与赛车运动，TIIDA形成了非常好的市场口碑，我们很多新客户都是通过老车主介绍过来的，同时，我们很多的老车主在换车时也还是首先考虑我们的车型，成为我们的忠实用户。”

在中级车市中，TIIDA以时尚动感的外观，超乎想象的驾乘空间、优良操控性和舒适性及动力与节油性完美结合，成为中级车中的榜样；凭借优秀的产品品质所带来的低维护费用，成功迈入“万辆俱乐部”，“领舞”中级车市。这之中，作为中级两厢车市场的领导者，骐达自上市以来以其时尚、活力的外观设计，及良好的操控性和安全性，深得年轻消费者喜爱，并连续5年主导中级两厢车细分市场，有力地推动了中国车市的整体发展。

TIIDA之所以能够取得这一连串的胜利光环，制胜关键是其“内外兼修、品质精良”的车型特点。突出的综合品质，使TIIDA既符合一般家庭用车的大气稳重风格，又能满足年轻群体对于时尚魅力的追求；既有充分满足日常使用的宽适空间，又有两厢车的小巧灵动，赢得了消费者的广泛喜爱。同时，四轮碟刹、铝合金轮圈、车速感应式前雨刷器、倒车雷达、BA刹车辅助系统、预张紧安全带等等已经成为TIIDA全系列车型的标准配置。

随着“乐动生活”品牌主张的深化，各式各样能够体现TIIDA作为引领时尚生活主力车型的营销活动也全面铺开，并得到了市场和消费者的高度认可。对于众多TIIDA车主来说，乐动生活已经不再是商家的营销活动，而是爱车TIIDA为他们带来的时尚生活方式，“乐在车内，动在车外，并且两者随时可以交替互换”的全新见解，已经成为TIIDA车主们的生活理念。

截至10月底，东风日产TIIDA车型在国内累计销量已经突破了70万台，再次刷新了该级别市场的销量历史记录，并且以月均12,000台左右的销量成绩领先同级。而骐达车型更是表现卓越，始终以月销6000-8000台的成绩，引领着两厢中级车市场的发展。

在即将到来的2011年，一向以营销理念的创新而领先业内的东风日产，将为车主和消费者带来怎样的精彩营销活动？王者TIIDA又将书写怎样的市场传奇？让我们共同期待。