哈弗M2 簇生都市M族



据了解，上市将近一年的哈弗M2凭借其跨界造型及独特的产品定位，上市后就受到众多消费者的青睐和追捧。业内人士称，哈弗M2主导、引领了一种新的消费动向并簇生了一个新的族群——“都市M族”，都市M族的形成或将促进中国汽车消费形态的改变。

时尚造型汇聚都市M族

观察“都市M族”不难看出，其主力人群为80后，这群人率先跨入中国的信息新时代、率先接触前沿新事物。生活的经历让他们在汽车消费中呈现出个性化特征：既追求时尚、自由的人生享受，又坚持理性对待生活。目前80后购车的比例已经超过3成，据预测，未来10年这一比例将高达7成，可以预见，由80后启动并引领的个性化消费将改变中国汽车的消费形态。

据调查显示，41.4%的80后受访者选择或希望购买SUV，他们认为SUV是最能体现个性的车型。记者在4S店采访了几位来店看车的80后用户，希望能够了解他们心目中的家用车标准，尽管不同的消费者有不同的用车需求，但在选车时，几位消费者都不约而同地把票投给了哈弗M2。

王小姐是一家国企的员工，年内在父母的支持下购买了一辆哈弗M2。她表示，购买哈弗M2的初衷就是看上了这款车的独特设计。SUV的造型设计不仅加强了车辆的通过性，而且更加实用。目前市区停车普遍较难，这款哈弗M2路边停车时比轿车要容易得多，宽阔的视野和车内空间让人感觉更加舒适。“最主要的是时尚的造型，看起来非常拉风，现在我属于标准的都市M族”，外形时尚的王小姐笑着说。

M2成传统SUV市场“搅局者”

随着年底SUV车市的再次升温，业内专家分析指出，今年中小型SUV的市场份额可能会随着哈弗M2的热销而有所提升。传统SUV市场格局或将被打破，哈弗M2将成为新的“搅局者”，对传统10万元以下车市形成冲击。

在SUV市场体系里，10多万元的价格让许多年轻消费者难以承受，且较高的使用成本对尚在创业期内的年轻家庭压力较大。哈弗M2确立比10万元以上SUV价格略低，比同价位轿车更具产品优势的市场定位，为其自身带来更多机会。

行业人士指出，无论是SUV还是轿车，其营销诉求首先即是使用价值最大化，因此融合轿车、SUV、MPV多层次多用途的中小型家用SUV时代已经来临。随着哈弗M2越来越受到时尚一族的青睐，“都市M族”也在不断壮大，在汽车消费层面，新的价值观和消费思维也在不断地改变、进步：纯粹的车型界限被打破，传统家轿的标准模式逐渐被家用SUV的需求所冲击和代替，家用SUV，因合乎人们多向的购车需求而开辟出一片新的竞争蓝海。

伟光“特惠抢购节”正式启动

随着2010年岁末的临近，为回馈车友对北京现代的钟爱，12月1日~12月30日合肥全年最疯狂一次“钜惠”随之拉开序幕，“岁末有礼 回馈客户-北京现代特惠抢购节”的启动也开启了合肥车市新一轮的促销高潮。

从安徽国际汽车城16号北京现代合肥伟光店了解到，12月1日~12月30日，该店将开展“岁末有礼 回馈客户-北京现代特惠抢购节”活动，北京现代现售车型ix35、i30、途胜、伊兰特、悦动、雅绅特、名驭、领翔全系参与，阵容强大，优惠空前。与其他品牌相对单一的促销活动相比，此次合肥伟光“抢购节”活动采取“现金优惠+装饰礼包+试驾有礼”的回馈方式，让车友在享受到现金优惠的同时，也能体验到试乘试驾带来的乐趣。另外购车用户还能享受招商银行和建行的贷款服务，最低首付30%，0利率，最快4小时审批金融贷款。

“团购预约报名即有好礼，款款好车皆有惊喜！”合肥伟光市场部负责人表示，这将是该店今年最后一次，也是规模最大一次优惠促销活动。（伟光）

超值享受F6 超省油耗F6 超高品质F6
F6黄金版
尊享价：9.98-15.98万元
F6感恩月 节油补贴非常“6+2”
低碳大家行 6重豪礼+送2年车船税


安徽凯迪——比亚迪最新标准销售服务店
超豪外观F6 超大空间F6 超强动力F6
F3百万攻势 钜惠万元
比亚迪销售突破百万辆感恩钜惠
☆智能型 原指导价 8.98万元 现价 7.98万元 ☆豪华型 7.68万元
☆标准型 原指导价 6.78万元 现价 5.98万元 ☆豪锐型 6.88万元
辉煌十五载 因您而精彩
——凯迪集团十五周年店庆 比亚迪全系优惠火爆进行中。。。
抢搭购置税优惠末班车！
超值优惠比亚迪 就在安徽凯迪！


比亚迪— 股神巴菲特的投资选择 戴姆勒·奔驰的技术伙伴
★月销突破3万辆★
★70万用户品质见证★
★经典功勋车型★
A1销售网 F3 F6 S8 S6···
优质服务 放心选择 安徽凯迪汽车销售服务有限公司
4S店地址：合肥市长江西路1018号（军官培训中心斜对面）
销售热线：0551-5581616 服务热线：0551-5581919
BYD Build Your Dreams
TEL:4008-303-666
WEB:www.bydauto.com.cn