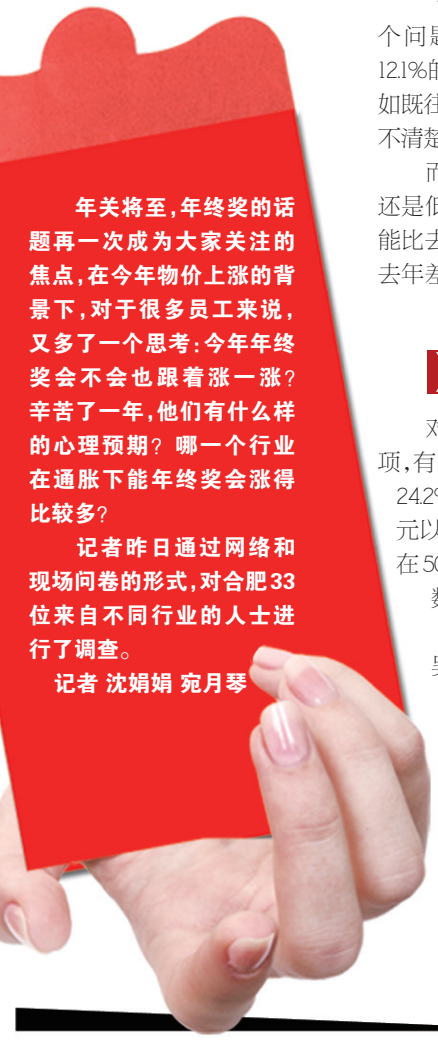
记者调查合肥市民，今年年终奖预期

近四成受访者期待“看涨”

年关将至，年终奖的话题再一次成为大家关注的焦点，在今年物价上涨的背景下，对于很多员工来说，又多了一个思考：今年年终奖会不会也跟着涨一涨？辛苦了一年，他们有什么样的心理预期？哪一个行业在通胀下能年终奖会涨得比较多？

记者昨日通过网络和现场问卷的形式，对合肥33位来自不同行业的人士进行了调查。

记者 沈娟娟 宛月琴



会涨吗？近四成受访者“看涨”

“你估计今年会不会有年终奖?”对于这个问题，48.5%的受访者相信会有，仅有12.1%的受访者明确表示供职的单位今年一如既往没有年终奖，另外39.4%的受访者“还不清楚”。

而对于“你认为单位平均奖金比去年高还是低”的问题，有36.4%的受访者表示“可能比去年多”，而有45.5%的受访者认为“与去年差不多”；而表示“可能不如去年”的受访者占到了18.1%。

虽然近四成受访者“看涨”，但更多的市民对年终奖持保守态度。“这个问卷调查做得我泪流满面啊！”在某房产代理公司从事行政工作的黄晶在留言中这样写道，去年她从公司领了500元的年终奖，而问到今年她的预期，她却“想都不敢想 ”，“今年两次房产调控，公司行情不太好，年终奖估计没戏了。”

有多少？5000元左右成“主流”

对于“你估计今年红包会是多少”的选项，有30.3%的受访者选择1000~5000元，有24.2%的受访者选择5000~10000元，1000元以下的只占到12.1%，也就是说，年终奖在5000元左右是一个大家都普遍期待的数目。

智联招聘网负责安徽区域的一位吴姓负责人告诉记者，据他们的调查，在不同的企业，年终奖的发放形式不尽相同。国有企业里年终奖更多的是和公司职位挂钩，撇开工资基数和个人绩效，根据职位等级，由管理层直接拍板确定金额；而在民营企业，年终奖发放就不好说了。

在记者调查的33名受访者中，国有企业或事业单位职工占到了30.3%，因此他们普遍对年终奖的期望值较高。

收入增加速度能否“跟得上”CPI脚步

“物价飞速上涨 ，年终奖也应该加足马力了。”安徽大学金融系主任徐亚平告诉记者，从理论上说，物价上涨多大的幅度，收入至少也要增加相应的幅度。国家统计局安徽调查总队的数据显示，1~10月，居民消费价格总水平(也就是CPI)同比上涨2.8%，这也就是说，居民的收入至少要上涨2.8%才是合理的。

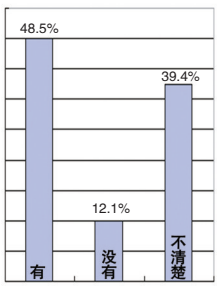
“发的钱跟去年持平，为了保证购买力不下降，只有使收入增加相应的比例。”徐亚平分析，理论上如此，但是现实生活中往往存在很多不确定因素。

另一项来自我省统计部门的数据表明，今年前三季度全省城镇居民人均可支配收入为11785.7元，同比增长11.1%。

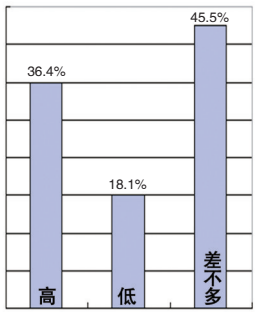
收入增长11.1%，而CPI才上涨2.8%，按理说，这样的收入增速应该是合理的。但是，金融学相关专家认为，这个11.1%的增速在是全社会平均下来的，一般岗位的工资并没上涨多少，甚至“原地踏步”，增加的主要是少部分资源和资本垄断性行业，有不少市民的收入其实是“被增长”了。

虽然市民对多发年终奖有很大的期望，但是徐亚平提醒，只有稳步提高工资才是调整收入分配的“杠杆”。“通过收入分配体制改革，使所有市民更均等地享受国民收入，达到收入增长的目的。”徐亚平说。

你今年会有年终奖吗？



你认为单位平均奖金比去年高还是低？



财经速递

发改委：12月CPI不会“破五”

国家发改委价格司副司长周望军5日接受央视采访时指出，12月CPI不会“破五”，而且会低于11月份。目前有国际投行将明年中国物价控制目标提高至4%有一定道理。周望军指出，12月物价涨幅的翘尾因素趋弱，因此会低于11月。 **周婷**

十大有色金属将总量控制

在12月4日举行的“中国有色金属峰会暨上海有色网年会”上，中国有色金属工业协会副会长尚福山表示，有色金属“十二五”规划建议已经提交。“十二五”期间，将对包括铜、铝、铅、锌等在内的十种有色金属进行总量控制，总产能控制在4100万吨以内。小金属的发展则将特别受到关注，在控制总量的同时，将大力提升产品附加值，发展下游深加工产业。 **朱宇琛**

新糖大量入市糖价高位“跳水”

11月以来，随着广西、广东、云南蔗区相继开榨，糖价走势成各方关注焦点，曾从开榨之初的7600元/吨下跌至6500元/吨，目前虽然在6800~7000元/吨高位整理，但业内人士分析，随着广西等食糖主产区进入开榨高峰，新糖大量入市，高位糖价“跳水”将成为必然。 **张莺 王秋凤**

皖中小企业质量服务平台“出炉”

昨日，记者从省经信委了解到，我省首批中小企业质量服务平台正式“出炉”。据了解，根据《安徽省中小企业公共服务示范平台认定和管理暂行办法》，认定安徽省电子产品监督检验所、阜阳市技术创新服务中心、蚌埠市技术创新服务中心为我省首批中小企业质量管理服务平台。**记者 宛月琴**



冠军荣耀 哈弗SUV尽揽车界“十项全能”

2010年，SUV市场继续保持火爆的增长态势，被称为中国SUV的元年。其中，国内SUV的领导者——哈弗SUV继续以惯有强势，在市场销量、海外出口、品牌号召、柴油研发等十个方面继续领跑市场，以“十项全能”的出色战绩，成为当之无愧的冠军车型。

销量第一

哈弗SUV销售的卓越成绩早已经“有口皆碑”，已经连续七年保持销量冠军。今年1~11月份，哈弗SUV累计销量达到13.3万，实现同比增长124%，继续保持SUV销量排名第一，并且与排名第二的SUV车型保持较大的销量优势，哈弗SUV再度夺取年度冠军，登上国内SUV市场销量“八连冠”宝座，仅仅是时间问题。

出口第一

1~11月份，哈弗SUV累计实现出口1.8万辆。无论在出口数量，还是出口金额上，较之国内同类车型都遥遥领先，在国际市场被看为中国制造的代表；除了在非洲、中东、东南亚等国家和地区，哈弗SUV还在欧盟、澳大利亚等高端市场均取得显著突破，不仅实现大批量出口，而且还建立了完善的销售服务网络，树立了良好的品牌口碑。

品质第一

哈弗H5通过49项苛刻检验，成为中国首款通过欧盟整车型式认证(WVTA)的SUV车型，同时获得了在欧盟成员国无限制自由销售的权利。哈弗SUV成功通过欧盟认证，成为中国汽车冲击世界最高汽车技术标准的经典，也树立了哈弗SUV在中国SUV研发生产制造领域的绝对实力。

节油第一

长城自主研发的2.5TCI发动机拥有“智能节油王”的美称，搭载这款发动机的哈弗H3从哈尔滨出发，仅用半箱油跑到俄罗斯，平均油耗只有3L；而今年上半年举行的节油活动中，哈弗车主更是跑出了2.7L的百公里油耗成绩，震惊全国。

安全第一

安全方面，哈弗SUV采用“笼”式车身安全结构，同时匹配防滑差速锁、ABS、EBD、四轮盘刹、TCS、三点式预紧安全带、碰撞断油系统等安全配置。在欧洲E-NCAP碰撞试验中获得四星的评定，追平欧洲和日本厂商主流SUV车型，也创下自主品牌车型在此项测试中最好的成绩。

环保第一

节能、环保是哈弗SUV品牌发展的坚定方向和目标，哈弗H5通过对环保要求近乎苛刻的欧盟认证，哈弗H5绿静2.0VGT柴油车排放达到欧Ⅴ标准，更是直接为国内SUV市场树立了环保标杆。

柴油第一

哈弗柴油车是目前中国销量和保有量的双料冠军，其中销量占据国内柴油SUV总体市场份额的80%以上。其中，哈弗搭载2.5TCI柴油动力的系列车型，是目前技术性能最成熟、市场基础最雄厚的柴油SUV；刚刚推出的哈弗H5绿静2.0VGT柴油车，更是凭借可与奔驰、大众相媲美柴油动力技术，成为国内柴油SUV绝对领跑者，推动国内柴油车整体水平进入新的发展时期。

荣誉第一

日前，哈弗H5绿静2.0VGT发动机获取“中国十佳发动机”荣誉，成为唯一入选的柴油发动机，给予这款国内最高水平的柴油SUV权威肯定。

哈弗SUV荣誉等身，自上市以来，无论是品牌层面还是具体产品，均获得了社会各界的广泛认可和充分肯定。国际，第一个通过欧盟认证、第一个大批量出口欧盟、第一个参加达喀尔拉力赛，还曾被罗马尼亚选中，奖励罗北京奥运的冠军们；国内，央视“年度自主品牌SUV车型”、连续多年的“环塔拉力赛冠军”等等。

性价比第一

哈弗SUV多年来坚持“配置高档、性能优良、技术稳定、风格时尚”的造车理念，而其保持亲民的定价策略，在消费者心目中树立了“性价比标杆”的品牌形象，这也是其销量多年保持龙头的原因所在。其中，哈弗H3锐意版将同级别SUV价格底线下探至8万元区间，从而引发市场震动。

品牌第一

多年历练，哈弗SUV在国内SUV领域的影响不可撼动，成长为SUV领域技术研发、市场推广的领军者和开拓者；在国际市场，哈弗SUV成为中国汽车的代表，被称为“中国制造”的世界车。