明星江湖漂，微博有三招

为了响应“拯救孩子”慈善活动，包括美国歌手Lady Gaga在内的多名美国艺人暂时退出了Facebook和Twitter等社交网站，希望粉丝能关注那些在现实生活中更需要帮助的人。当国外明星号召“数字化死亡”的同时，国内的微博还在持续火爆中。台湾某经纪公司的宣传小文对记者总结了明星靠微博炒作的三大招式。

招式一：宣传阳光形象

“明星总是会在自己的微博中对粉丝们道早安、晚安，甚至时时汇报行踪，工作、生活，当然是绝对的正面、阳光形象。而“早安”、“晚安”消息后一定会跟上新的工作动态。吴佩慈、汪东城等帅哥美女都是这方面的高手。一些明星则选择在微博中抬高他们的品位，发表富有哲理的人生感悟。陈坤最近在微博中提到了自己解约老东家后的闲适生活，并发布生活感悟。

招式二：抱团互相吹捧

明星之间互相在微博中留言、转发，已经成了明星好友帮做宣传的一种默契，当然不怕麻烦的明星们也愿意逐条回复粉丝的留言，以增加互动和曝光率。前日，李小璐的爱犬染病去世，甘薇、杨幂等人都纷纷留言；近日过生日的那英更是放上了天后王菲送给她的麻将蛋糕。

招式三：制造劲爆话题

明星在微博上“开炮”，不管炮打何人，都是新闻媒体的好“料”。其实“开炮”往往是醉翁之意不在酒。金马奖后冯小刚为爱妻抱不平，不是冯小刚心眼小，而是他心眼多。《非诚勿扰2》和《赵氏孤儿》、《让子弹飞》在贺岁档挤作一团，葛优一个人演了三部电影，找他宣传乏力，冯小刚当然得亲身上阵。最近周立波也开始在网上与粉丝对骂，中间却夹着自己的演出资讯。有网友甚至呼吁：“让周立波自生自灭去吧，不要再帮他增加曝光率了。”

王贝亲属表示满意赔偿结果
A02版

十余部电影哄抢“贺岁”蛋糕
A03版

郝海东：曾有人3千万收买我
A04版

编辑 周卫星 美编 童珂 组版 方芳 校对 夏君



刘翔五条择友标准曝光

在刘翔官方网站的翔迷论坛上，有人列出了“刘翔备选女友录”，帮刘翔制定了一套选女友的标准，而这5条标准据说都是刘翔在各种场合下自己列出来的。

A05版

2010.12 星期四 2
www.xkscq.net
热线0551-2620116
办最有价值的都市报

安徽商报