

智 / 享 / 购 / 车 / 好 / 事

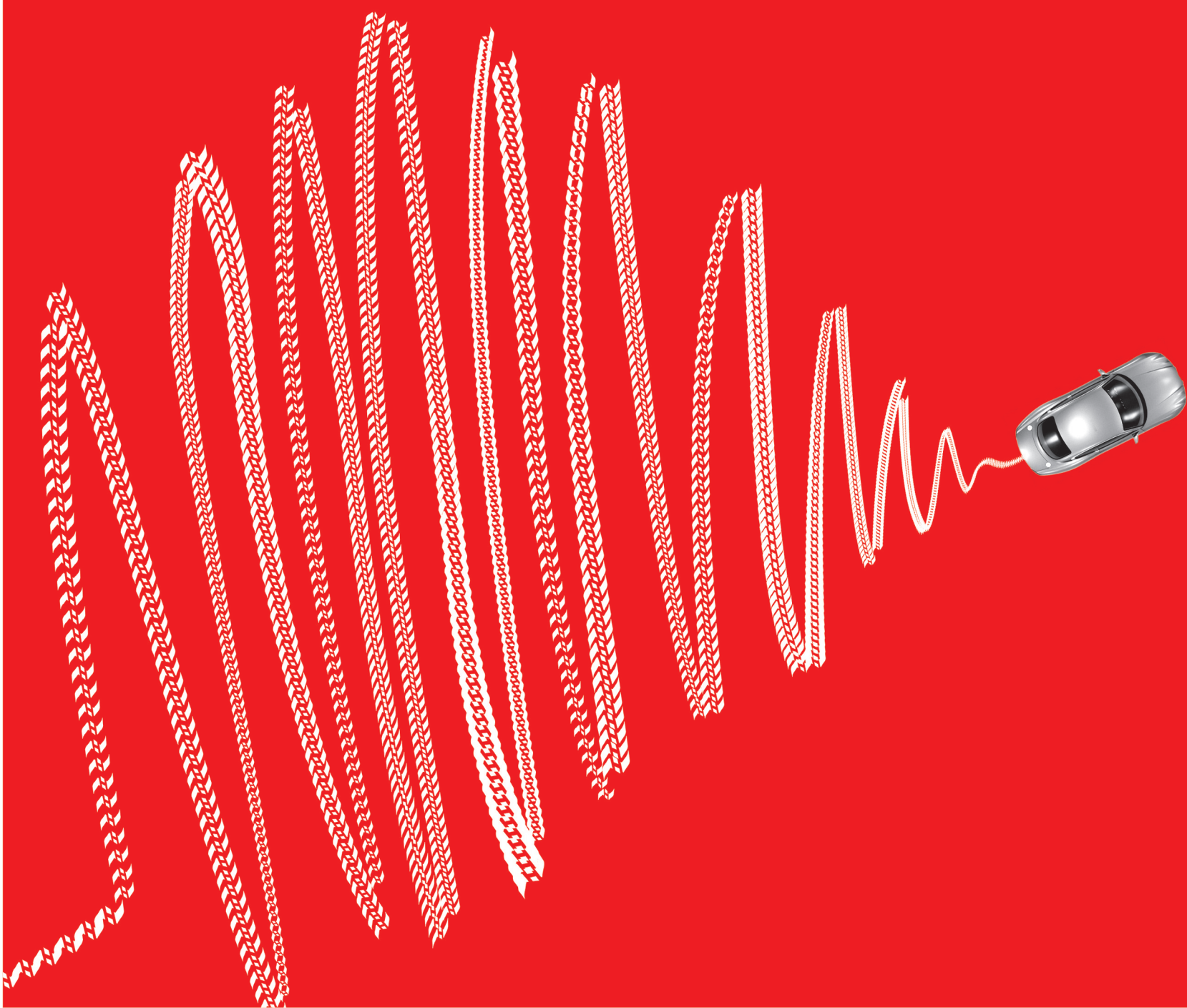
车巢汽车城

中国汽车卖场智购榜样



缘起北京 加速安徽

车巢，中国汽车卖场智购榜样



渠道风暴——汽车行业论坛暨车巢汽车城推介会12月1日登场，诚邀安徽车商参加。

第三种汽车渠道模式下，买车可以这样买：平时逛街、约朋友吃饭、和家人看电影时，顺便圈定自己喜欢的车。想买车时，走出家门，花上一小时对比完喜欢的车型，完了去逛逛服装店、买买生活用品，累了吃点美食，考虑得差不多，再顺便去把车订下，或者直接办手续开回家……轻松，随意，方便，快捷。第三种汽车渠道模式下，卖车不需要费尽心思找人拿地，不需要忍痛砸进上千万，担心血本无归，不需要挠破头皮想点子营销……只需要投入一点资金，一批车型，以及热忱、专业的销售员。车巢汽车城，“易见、易选、易买”，智慧消费者的选择。车巢汽车城，低成本，高覆盖，低风险，智慧经销商的选择。

这种“混业态”的汽车卖场，由北京知名投资集团与世纪金源集团共同打造，汽车所有主流品牌车型同场销售，餐饮、娱乐、休闲、百货、超市、家电、家居融入汽车消费领域，全力提升汽车卖场人流量、驻足率、成交率，为厂家和经销商的品牌扩张圈定疆域，在渠道和覆盖两个层面形成核心竞争力。

车巢汽车城，全国首创汽车卖场“智购”模式，缘起北京，首发云南，2011年，将在安徽加速。

车巢汽车城

位于世纪金源购物中心，居然之家、国美电器、永辉超市以及数十家餐饮企业已入驻；万尚百货、肯德基、华谊影城很快开门迎客。旁边有合肥一中、46中、48中、寿春中学等名校；还有滨湖医院、超五星级酒店、滨湖国际会展中心等。现已入住人口20万以上，覆盖合肥-巢湖沿江城市带，容纳百万高消费人群。

策略&诱导:优选广告

