

智 / 享 / 购 / 车 / 好 / 事

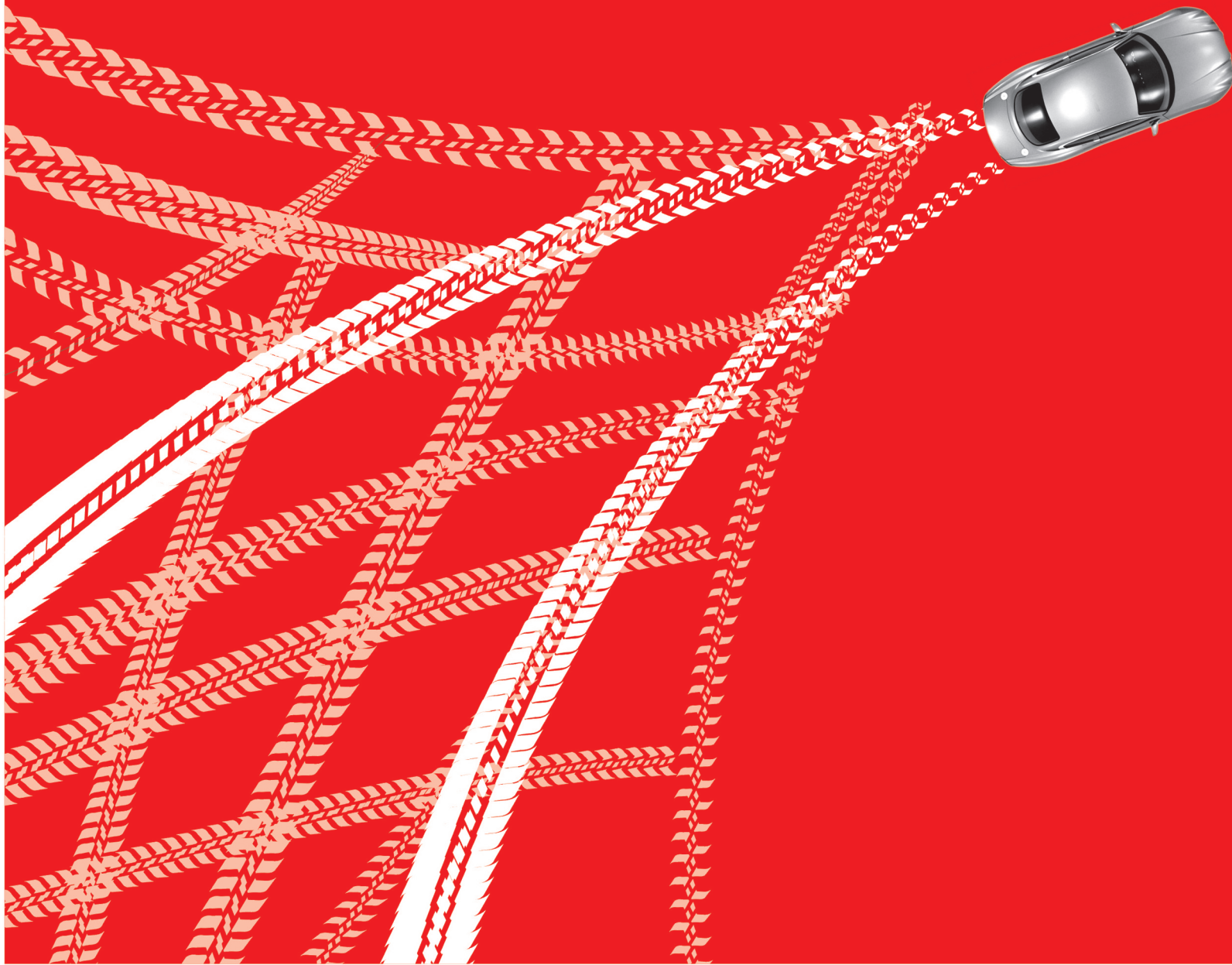
车巢汽车城

中国汽车卖场智购榜样



今渠道三分

车市惊现第三渠道，车巢助力车商抢占先机



渠道风暴——汽车行业论坛暨车巢汽车城推介会12月1日登场，诚邀安徽车商参加。

最终赢得“美人归”的往往不是金钱的多少，最重要的是对上眼。要占领城市分中心，圈住消费者的“心”，也不在钱的多少，选择的方式只要对的，不要贵的。首先得明白市场需求、消费者需求，投其所好。汽车市场需求大，这一点毋庸置疑！省统计局公布，前三季度，安徽省轿车销量是28.1万辆，相当于每天有1000多辆车被买走，这个数字还在持续增加。汽车市场迅速发展，嗅觉灵敏的厂家纷纷扩充产能，加快销售渠道的扩张步伐。压力直接加诸到一线经销商身上，扩张领土，抢占市场势在必行。

要增加销量，最直接的就是明白消费者要什么，投其所好。对车越来越熟悉的消费者，需要的是更加便利的购车方式。4S店和有形市场之外，一种成本小、覆盖大，直接渗透进消费者的销售渠道顺势而生。作为4S店、汽车专业市场的有力补充，第三种汽车渠道模式处于城市分中心核心商业区，覆盖高消费群体，与各种商业业态并存，而且，相比4S店，成本低。

全新的第三种汽车渠道模式——车巢汽车城，位于滨湖新区核心位置，汽车经销商市场盲点，助力汽车经销商抢先“圈心”！

车巢汽车城

位于世纪金源购物中心，居然之家、国美电器、永辉超市以及数十家餐饮企业已入驻；万尚百货、肯德基、华谊影城很快开门迎客。旁边有合肥一中、46中、48中、寿春中学等名校；还有滨湖医院、超五星级酒店、滨湖国际会展中心等。现已入住人口20万以上，覆盖合肥-巢湖沿江城市带，容纳百万高消费人群。

策略&诱导: 优选广告

