

智 / 享 / 购 / 车 / 好 / 事

车巢汽车城

中国汽车卖场智购榜样



心经济

汽车渠道进入“圈心时代”，经销商朋友准备好了吗？



渠道风暴——汽车行业论坛暨车巢汽车城推介会12月1日登场，诚邀安徽车商参加。

要真正拥有爱情，就得进入她的内心。商战中要想抢得先机，同样要毫不犹豫去占领城市中心！所谓“心有多大，生意就有多大”。高手做生意都懂得如何做城市的“心上人”。传统城市“摊大饼式”发展，交通拥堵等问题凸显，城市已向“多中心”转变，每个中心都可以实现多种城市功能，满足人们工作、居住、医疗、教育、休闲、交通等各种需要。现代化城市发展可以“多心”，商家却必须“一心”一意，把握城市产业发展真正趋向。

每个中心需要各种商业业态配套，以满足周边消费群体的需求；反之，周边旺盛的需求，促进进驻商业业态的发展壮大。滨湖新区，合肥城市分中心，安徽经济圈的新中心。医院、名校、大型商业区的进驻，满足消费者需求，同时，吸引更多人群加入滨湖新区。过日子，衣、食、住、行，满足穿衣吃饭后，“行”之便捷成为滨湖人亟待解决的大问题。

汽车市场需求旺盛，经销商谁能抢先圈“心”，抢先布点，占领全局，谁就能抓住市场，抓住消费者的心，经销商朋友们，您准备好了吗？

车巢汽车城

位于世纪金源购物中心，居然之家、国美电器、永辉超市以及数十家餐饮企业已入驻；万尚百货、肯德基、华谊影城很快开门迎客。旁边有合肥一中、46中、48中、寿春中学等名校；还有滨湖医院、超五星级酒店、滨湖国际会展中心等。现已入住人口20万以上，覆盖合肥-巢湖沿江城市带，容纳百万高消费人群。

策略&诱导:优选广告

