

社会生态系列短评之二

调侃为生活解压

宛平



星报一则报道很有意思：省城一些主干道上下班时非常拥堵，某司机不断按喇叭催促，突然他发现前面轿车上有一则车贴：“越催越慢，再催熄火”，“着急你就飞过去啊！”情急之下，他不禁莞然一笑。一则小小的调侃车贴，缓解了堵车的烦恼。

其实这类调侃在现实生活中颇为流行。当前物价飞涨，百姓叫苦不迭，于是

就出现了“蒜你狠”、“豆你玩”、“药你苦”一类的网络语。既是无奈中的叹息，也是压力下的自娱自乐，同时也折射出百姓对政府监管的期待。

社会是丰富多彩的，不能总是那么刻板，那么冷酷。我们感谢赵本山，感谢冯小刚，感谢周立波，他们的艺术作品，为我们在苦涩中带来了喜悦，在郁闷中带来了阳光。

调侃是一种智慧，调侃是一种艺术。

短短数语，可以让你破涕为笑，可以让你豁然开朗，甚至可以让你化险为夷。调侃实在是日常生活中不可或缺的幽默，是紧张运作中的润滑剂。

我们不是倡导“阿Q”精神。固然，调侃不是解决矛盾的根本办法，但我们坚定地认为：面对种种社会压力、生活压力、感情压力，心态是至关重要的。豁达、乐观的心态，对处世待人，甚至在处置重大危机时，更能出智慧、出信心，化解矛盾，

消除烦恼。合肥一句土话：“好大事！”站得高，看得远，是调侃的最高境界！

凡事不可能完美无缺，调侃毕竟带有语言上的某些“戏弄”成分，夸张、嘲笑是在所难免的。我们不能动辄打压，追“倾向”、查“背景”、批“低俗”。近年来，相声界抱怨没有好本子，出不了精品，我看，病根就在这里，心有余悸嘛！要给调侃以宽松的生存空间，让生活充满和谐的阳光！

锐评 ruiping

任人也可以“唯亲”

宛月琴

中科大举行了一次别开生面的高端人才招聘会，EMBA 高管面试自己的 MBA 同学，面试的和被面试的双方，曾经在同一课堂上过课，拥有同一位老师，彼此知根知底，互相都觉得“很亲切”。（见本报昨日 A8 版）

“任人唯亲”是管理者在用人时的大忌，而 EMBA 高管“专挑”自己的同学去工作，这岂不是典型的“任人唯亲”？

笔者认为不然，如果任的这个人德才兼备，确实符合企业招聘的需要，那么何妨“内举不避亲，外举不避仇”？正如参加此次中科大招聘的很多“任人者”坦言的那样，他们有着相同的学习背景、受过相同的管理思维的熏陶，价值观方面也很有相近之处，交流、沟通起来更融洽，应聘者将来也更能清晰透彻地领悟企业管理层的发展规划，以便更好地执行，共同语言也会更多一些，这样看来，“任人唯亲”，从某种程度上来说，反而是一件多赢的事。

彼此知根知底，能力和德才又都胜任，最重要的是还很容易与任人者在组织内形成统一的合力，这种“任人唯亲”有何不可？这时能不能抛开社会偏见和固定成见，去物色这样一位“亲近之人”并委以重任，倒是任人者胸襟和器量的考验了。

头条点评 toutiaodianping

“三车”又撞人 是可忍，孰不可忍？！

（见本报今日 06 版头条新闻）

“三车”惹祸，在省城屡屡发生，本不算新闻了。但昨日又有小学生被撞死，报纸仍作头条，实在是对此类事件的忍无可忍，大有再呼吁的必要！

“三车”运输无序，为什么我们的治理就不能直击病灶，而是水中按葫芦解决不了根本问题呢？究其原因，一方面是相关部门重视不够，长效机制没有建立起来。另一方面，“三车”老板为了追求最大利润，抱侥幸心理或安全意识淡薄。一些“三车”司机心中装的是多赶一趟车的票子，不管人命几何。在他们的心中，出了事有老板的钞票摆平，车子毁了有保险公司理赔，我是无赖我怕谁！

是可忍，孰不可忍？！

周玉冰

老报人说 laobaorenshuo

《瞭望》周刊报道，“从 2008 年至今，全国共查处违规违纪选人用人案例 10716 起，对 1665 名有关责任人进行了严肃处理”。据另悉，有不少因买官卖官而身系囹圄的官员，往往发出哀叹：躲过了初一，跑不过十五，早知如此，悔不当初。

其实，初一和十五有着内在的联系。

——“初一”是开始，他们尝到了甜头，然而，这是苦果，也是陷阱！贪官们的受贿经历往往也是“三部曲”：开始对待信封装着的一大叠钞票，虽不便问问具体数额，从它们厚度也能估计到十之八九，不敢遽而笑纳，往往虚晃一枪，半真半假地推却了；过了一段时间，看到别人发了横财，内心怦然欲动，挡不住的诱惑，于是半推半就，放

初一和十五

余云

在办公桌的抽屉里了，开始不敢朝家拿，始名之曰“缓收”；缺口一打开，买官者、经商者络绎不绝，投其所好，金钱、字画、美女、旅游费等等，天外飞来，于是，他们真是感到：“决策权”是敛财的“法宝”，胆子越来越大，受贿款额越来越多，花样也越来越翻新。这，就是他们从“初一”走向“十五”了。

——事物的发展过程是从量的积累到质的变化的。“初一”、“初二”乃至“初十”，这是量的积累，一点一滴；“十五”也就是质量的终结，它不是一下子就变的，而是从“十三”到“十四”量的积累的归宿。古语说：“物极必反”，恶贯满盈，仔细琢磨一下，也可以领略到某些哲学思考。

——事物发展的过程总是相互联系、

制约的，不是与世隔绝的。有行贿的，就有受贿的，尽管黑金交易，总留下蛛丝马迹；有的假借名义，集体派分的，也不免有“饱狗”与“饿狗”之争的；还有胆大妄为，把手直接伸向国家公款的，如贪污救灾粮款之类，等等。这些五花八门的手段，错综复杂的联结，利令智昏的愚昧与疯狂，恰恰形成了多视角的疑点，呈现出“风起于青萍之末”的涟漪，这就提供了“疑似之迹不可不察”的一个契机。那种以为“天知地知，你知我知”的蛀虫们，恰恰导致了“天网恢恢，疏而不漏”的结局，引向铁窗的入口处。

历史老人就是这样谆谆教导人们的。（作者曾长期从事新闻及文字工作，著有《新闻圈的里里外外》；中国作家协会会员）

实画实说 shihuashishuo



跪的是一种姿态，毁的是一种信赖

这段时间网络上热炒一个关于下跪的段子：河南周口鹿邑县一老妇在乡长办公室长跪不起，竟遭乡长无情漠视，并出语威胁（详见本报 11 月 19 日 12 版《村妇乡长办公室长跪磕头遭漠视》）。

老妇之所以放下做人的尊严，对乡长磕头跪拜，实在是想讨个说法，自家种的 160 多株碗口粗的杨树被人砍掉，几年没给解决。作为小老百姓，没有话语权，只有放弃自尊，以此换取为官者的些许同情，谋求个公道，这本是一件悲哀的事，是老人家的无奈之举。当一位老人哭着跪在领导面前时，即使不能说让上苍动容，也足以令社会反思，令大部分有良知、被称为“人”的高等动物为之心酸。但是这位姓周的官老爷，不仅坐在自己的老板椅上抽烟、看笑话，居

然还扬言要把老妇“弄到监狱去”。拿着纳税人的银子，使用着人民赋予的权力，却如此漠视人民的苦痛，像这样的基层官员在令人齿冷心寒之余，人们不禁要质疑：他们手中的权力究竟是不是人民赋予的？

“莫道百姓好欺，自己也是百姓！总有一天会有人出来找你算账的。”这是一位网友对周姓官员的评论。的确，当老妇无助地跪下去时，别以为伤的只是这位老人的人格、尊严，这事儿毁的是百姓对基层父母官的尊重和信赖。所幸该县纪委立即对此事进行了查处，并已免去其乡长职务。

受托于人民所获得的权力，如何更好地服务于人民，这可能是为官者需要思考的一道永恒命题。

张堃/文 王恒/图

在商言商 zaishangyanshang

上市公司不能当“铁公鸡”！

王贤松

近日，某报开展了一项面向机构投资者和中小投资者的问卷调查，在 100 家行业龙头上市公司中，评选出“最受尊敬的上市公司”，结果一经公布，引发共鸣，好评如潮。

就像一个人一样，要受到别人尊重，一定有其道理，或德才兼备，或品行端正，或具人格魅力。事实上，做企业亦然。问卷调查以清晰有效的经营战略、优秀的高管团队、公正透明的信息披露以及具备商业道德等作为衡量标准，结果显示，投资者口碑一直不错的云南白药和苏宁电器众望所归，赢得了“最受尊敬上市公司”美誉，而“股民伤心股”——中石油则最不招人待见。

过去有句老话，叫做“群众的眼睛是

雪亮的”，赢得“最受尊敬的上市公司”如云南白药和苏宁电器都是行业巨人或领军者，品牌、声誉、影响力业内无出其右，其股价涨幅也是惊人的，对投资者的回报十分丰厚。比如云南白药过去五年年销售收入保持 30% 的增速，目前股价几乎是上市之初的 8 倍。苏宁电器上市时间仅 6 年，给投资者的回报率就高达 39 倍。高速成长的业绩是股价出色表现的催化剂，而证券市场的优异表现与超额回报，又等于给这些企业做了个长效无形广告，企业良好形象因而深植人心，广为流传。

与最受尊敬上市公司形成鲜明对比的是，一些上市公司只知圈钱，不图回报，长此以往，让人失敬。在此，试举一例，美菱电

器在皖可能无人不知，哪个不晓？它是我们安徽本土曾经引以为豪的著名品牌，但上市以来，特别是自 1999 年迄今已连续 11 年未分红，成为 A 股市场上一毛不拔的“铁公鸡”，股民为之摇头，企业形象也大打折扣，如此这般，怎让人尊敬？

俗话说：“金奖银奖不如群众夸奖，金杯银杯不如百姓口碑”。上市公司赢得了尊敬，就赢得了市场，从而赢得了资金，赢得了民心，赢得了人气，发展就会更好、更快、更强！上市公司是证券市场的基石，在此，我们希望越来越多的企业特别是我们安徽本土的上市公司快速发展，受人尊敬，创造价值，回报股东，我们将为您加油！为您喝彩！