“安徽创造了中国出版的奇迹”

合作伙伴纷纷祝贺安徽出版集团五周年生日快乐

安徽创造了中国出版奇迹

重庆出版集团党委书记、董事长 罗小卫

“安徽出版集团创造了中国出版的奇迹，形成了地方出版业独特的模式，值得我们认真学习”，重庆出版集团党委书记、董事长罗小卫给予安徽出版集团高度评价，并期盼“安徽出版集团在‘十二五’期间在资本运作、做大文化产业规模以及提高图书主业品质方面为我们提供更多更好的经验。”

“祝安徽出版集团五周年生日快乐!”重庆出版集团与安徽出版集团一直保持着合作，罗小卫对双方未来进一步加深合作、扩大交流充满期待。 记者 宛月琴

愿进一步加强跨地域合作

黑龙江出版集团党委书记、董事长 李久军

“安徽出版集团组建以及出版主业整体上市以来，在推进和深化出版改革、创新经营发展模式、实施‘走出去’战略、拓展资本平台等方面取得了一系列成绩，备受业界关注，有许多方面值得学习、借鉴和加强合作。”黑龙江出版集团党委书记、董事长李久军曾多次来安徽出版集团考察交流，并推动与安徽出版集团的合作。 记者 宛月琴



资料图片

安徽出版，中国出版业的一面旗帜!

深圳出版发行集团 副总经理 何春华

“首先，祝贺安徽出版集团成立5年来取得的骄人业绩，5年来，安徽出版以异军突起之势，迅速在国内出版界崭露头角。它的文化出版规模、效益、影响力及体制改革都走在全国前列，给中国出版业树立了一面旗帜。”对于安徽出版集团的快速发展，深圳出版发行集团副总经理何春华感触颇深。

据介绍，深圳出版发行集团与时代出版传媒公司2008年两家联手在深圳举办的“多彩中华——中国地域文化之徽风皖韵”徽文化出版精品展销月活动，徽风皖韵香飘鹏城，增强南国人民对徽文化和安徽出版的深入了解。 记者 董艳芬

加大图书营销深度交流

上海书城总经理 沈勇尧

“我正在来安徽的路上，此次来就是为了与你们安徽出版集团洽谈合作交流”，上海书城总经理沈勇尧一听说安徽出版集团成立五周年，便这样告诉记者。

令沈勇尧记忆犹新的是，在此前的2010年4月18日，由安徽出版集团旗下安徽美术出版社、时代漫游文化有限公司出版营销的中国原创新漫画“四大名著”首部作品《三国演义》，包括上海在内的全国二十多家书城同步首发。《三国演义》编创者陈维东、梁小龙分别在北京图书大厦、上海书城进行了签售活动，签售现场火爆，盛况空前。 记者 宛月琴

亲切、敬业 不断推陈出新的五年

北京中关村图书大厦总经理 吴惟

“从2003年11月建立开始，我们和安徽出版集团的合作就一直没有停过。”北京中关村图书大厦总经理吴惟告诉记者，安徽出版集团旗下的几家出版社的图书销量都特别好。谈到合作感受，吴惟用了两个词：亲切、敬业。“安徽出版集团成立的五年，也是不断推陈出新的五年，有很多可圈可点的精品。”吴惟认为，正是在这些精品上下功夫，才使得安徽力量在出版界“异军突起”。

记者 沈娟娟

安徽出版集团缔造“出版传奇”

中文在线总裁 童之磊

“转企改制、股改上市、走向海外……五年来，安徽出版集团的每一步都在开启中国文化产业发展的先河，不断给中国文化产业的发展带来惊喜。”中文在线总裁童之磊坦言，相信未来安徽出版集团还将缔造更多的“出版传奇”。

“祝安徽出版集团五周年生日快乐，也期待能与安徽出版集团有更深层次的交流与合作。”童之磊说。 记者 董艳芬

安徽出版集团奏出时代强音

（上接T3版）



摄影记者 倪路/图

产业发展 产业成就主业

五年来，集团坚持“战略决定成败、产业成就主业”，主业是产业的一部分，产业发展根本目的是壮大主业。集团突出发挥催化剂、孵化器、蓄水池作用，突破出版边界。2006年，集团成立专事文化产业进出口业务的华文国际经贸公司，文化产品进出口额占全国地方出版集团的三分之二份额；集团旗下省医药公司，销售收入由收购时的2亿元，发展到2010年的14亿元；集团收购安徽省中国旅行社，将文化元素融入旅游产业，实现文化产业与旅游产业嫁接，扩大文化产业的社会影响力和经济渗透力。

此外，集团还参股交通银行、徽商银行、华安证券、皖新传媒等大型企业，积极开展文化金融股权投资业务，股权投资获得丰厚回报。

企业文化 人人有激情，时时在状态

五年来，集团始终注重员工观念转变和企业文化建设，大力倡导“人人有激情，时时在状态”、“只为成功想办法，不为失败找借口”、“没有干不成的事，只有不想干的事”等市场意识和拼搏精神；提倡“人人为企业做贡献，企业为人人谋福利”、“做企业要像企业，力争做个好企业”的企业价值观。

不断强化现代企业制度和上市公司规范管理，建立面向市场、面向绩效的业绩考核体系和奖惩激励机制，使企业真正走上了制度化、规范化、科学化的轨道。在全行业率先导入ISO9000质量管理体系、ISO9001:2008标准和卓越绩效评价准则、ERP管理系统、蕴通账户等先进管理方法和管理工具，成为现代传媒企业管理变革的风向标。

人才队伍 具有较强的凝聚力

安徽出版集团大力实施人才兴业，人才强企战略，通过“高端人才引进与大规模招聘贤才并举、外部引进与内部培养并举、深度挖掘与宽容锻炼并举、专业化使用与复合型培养并举”等方式，实践人才培养、引进、使用新机制，使集团人才队伍结构不断优化，人才素质明显提高，人才创新活力显著增强。

五年来，集团分批次重点对财务、发行、编辑等岗位进行分类培训，重点培养竞争意识、创新能力，在岗职工培训率达100%；并专门为集团中层以上干部近200多人开设工商管理MBA高级研修班。在全国出版行业第一个拥有博士后科研工作站，先后被评为“全省人才工作先进单位”、“安徽省专业技术人才先进集体”荣誉称号，成为全省受表彰的唯一出版文化企业。