

中科大上演别开生面招聘会 EMBA 高管面试 MBA 同学



想象一下这样的情景:招聘会的现场,身为高管的EMBA在面试自己的MBA同学,面试的和被面试的双方,他们曾经在上一课堂上上课,拥有同一位老师,在同一所校园里学习,是的,他们曾经是同班同学。昨天下午,中科大上演了一场别开生面的中高端人才招聘会,最引人注目的一幕,就是EMBA的学长“面试”MBA的师弟师妹们。

记者 宛月琴

百余岗位“专挑”MBA同学

记者在现场看到,包括奇瑞汽车股份有限公司、安粮控股股份有限公司、安徽文一投资集团等省内一些知名企业纷纷抛出“橄榄枝”,而且大部分用人单位都打出了经理、主管等中上层管理者职位。

职位虽好,要求也高。如安徽国邦实

业集团招聘新项目总经理这一岗位,就罗列了7条任职资格,包括:从事商业地产或中高管工作五年以上,善于金融投资和企业运作管理;5年以上大型家具、建材商场或连锁企业相关管理岗位经验,具有至少5万平方米建材市场或大型商超管理

经验等等。

中科大EMBA中心工作人员介绍,此次前来参加招聘会的企业都是中科大EMBA学员单位,粗略估计,提供的岗位不下100个。而招聘的对象,也仅限中国科大大学生及MBA和MPA校友。

“点对点”透明招聘受青睐

“跟以往很多招聘会不同的是,参加这样的招聘感觉更亲切,”中科大EMBA学员胡辉军告诉记者,对于像他这样有一定工作经验、诉求较高的求职者来说,更希望能够找到志同道合的人做一番事业,而相同的求学背景,会让双方更融洽。

前来“物色人才”的合肥华宇随身软

件技术有限公司总经理邱大礼则告诉记者,同门同专业的同学之间,有着相同的学习背景,会让应聘者将来更能清晰透彻地领悟公司管理层的发展规划,以便更好地执行,大家的共同语言也会更多一些。

而一位安徽皖江现代农业综合开发

有限公司的人事主管则告诉记者,年底到来之前,很多企业都会筹划来年进行一番人事调整,尤其是酝酿中高层岗位人选。所以,这种针对性强的招聘会,就会自动帮助企业“过滤”一部分求职者,还省去了企业做“背景调研”的时间,企业也越来越青睐于这种“点对点”式的透明招聘。

银行业公众教育服务日宣讲金融知识,你知不知道 个贷不能去炒股 买保险犹豫期内可反悔



昨日,2010年中国银行业公众教育服务日活动在合肥市府广场举行,这也是在全国范围内开展公众教育服务日活动,关于理财、个贷、非法集资等方面的内容,不少市民还真感兴趣,也了解了不少以前不知道的内容。

记者 樊立慧/文 倪路/图



个人贷款不能炒股

个人贷款使用应符合借款合同约定的用途,根据国家现行规定,贷款资金不得违规进入股市、房地产开发等国家明令禁止进入的领域。申请贷款额度要量力而行,通常月还款额不宜超过家庭总收入的50%;贷款购买住房的,应按照国家规定申请个人住房贷款,根据国家现行规定,消费性贷款禁止用于购买住房。

买保险有犹豫期

一年期以上的人身保险产品一般有犹豫期(投保人、被保险人收到保单并书面签收日起10日内)的相关约定。

除合同另有约定外,在犹豫期内,投资者可以无条件解除保险合同,但应退还保单,保险公司除扣除不超过10元的成本费以外,应退还投资者全部保费并不得对此收取其他任何费用。

“电子百货”可能是非法集资

不法分子为吸引群众上当受骗,往往编造“天上掉馅饼”、“一夜成富翁”的神话,通过暴利引诱许诺投资者高额回报。要警惕利用现代电子网络技术构造的“虚拟”产品,如“电子商铺”、“电子百货”投资委托经营、到期回购等方式进行非法集资。借种植、养殖、项目开发、庄园开发、生态环保投资等名义非法集资。

温泉游催热冬游市场

八成多市民选择1~2日短线游

星报讯(黄军志 记者 董艳芬) 气温一天天降下来,去温泉泡一泡,成了不少市民的出游首选。记者昨从省城旅游市场了解到,温泉游线路已占据冬游市场的大“半壁江山”,在旅行社最新出炉的价格表上,“泡”已经成了“吸客”的新卖点。

“11月的前二十多天,我们光温泉线路就接待了4300多名游客,为冬游市场开了一个好头。”昨日下午,省城一家旅行社企划部经理朱冕告诉记者,根据该旅行社对客源的分析,参加省内和周边一日游、二日游的游客占到85%,而参加国内三日游及三日游以上的游客约占13%,仅2%的游客选择境外游。

采访中记者了解到,除了“老面孔”金孔雀、醉温泉外,庐江深业半汤御泉庄、河南茗阳温泉、常州恐龙谷温泉、南京汤山温泉、扬州天沐温泉等十几家也加入了今冬的温泉大军,价格从几百到数千元不等。“韩国首尔温泉滑雪炫动之旅”及“北海道东京六日温泉养生之旅”报价分别在3580元/人和10900元/人。

业内提醒,想出游的市民,最好提前一周报名咨询,如果遇到周末出游,不提前预订,估计要一房难求。

机构研究报告称中国成人人均财富1.8万美元

瑞士瑞信银行日前发布了一份《全球财富报告》,报告指出中国财富总值从2000年的47万亿美元增加到现在的约16.5万亿美元,已经成为全球新兴财富阶层的主力。

报告称中国的成年人人均财富值在过去十年中从2000年的6000美元增至2010年的18000美元(2010年全球人均财富为4.38万美元)。

报告分析称,由于中国人的高储蓄率,以及相对健康的金融机构,中国人的财富中有相当部分为金融资产(44%)。此外,中国成人人均不动产为9600美元(约合6.5万元人民币),其中分配住房、新购商品房和农村土地已经成为中国人财富的重要形式。

尹晓琳 杨铮

中国医药集团高调入皖抢滩零售业 或将引爆省城新一轮药业零售战

星报讯(记者 张火旺 何曙光) 在药房出现抢购的热闹场面,于合肥市民来说,还很鲜见。11月27日,国药控股国大药房在合肥市阜南路和临泉路的两家总面积超800平方米药店开业促销,是继其高价收购、高薪招聘之后的又一高调动作,正式引爆了合肥药业零售的新一轮战争。

两个月前,国大药房高价收购天健国药旗下的11家门店,并通过多家媒体发布消息,表示这只是国药控股国大药房在合肥市场的“小试牛刀”,力争今年年底前在合肥市场开设门店达到30家,明年实现销售收入超过亿元;在未来两年内,国大药房力争在合肥市场(包括三县在内)门店数量增至100家。

这家有着央企背景的医药零售巨头整体收购的行动,立即在业内引起不小的震荡。在合肥这样空白市场的布局,是国大药房加速在全国零售网络布局的重中之重,据国大药房高层透露,集团公司将不惜成本,以超常规的战略大量在安徽省境内展开并购。截至目前,其在全国的零售门店数量已经达到1400多家,而根据规划,今年国大药房的门店数量将达1800家左右,力争进入全国行业前五位。

让合肥本土药房颇感头痛的是,国大药房的高薪招聘很快吸走了部分人才,“不战而屈人之兵”,或是国大药房安徽公司比拼市场的又一策略。一名药业老总向记者

表示了自己的担忧,合肥的药房有300多家,比米店还要多,竞争本来就十分激烈,可谓是惨淡经营,而人才的竞争无疑又将大大增加药店的成本,“让你经营陷入困境,或许是国大药房为收购做好铺垫。”

此前,南京医药公司大举入皖,让安徽本土药房经历了一轮洗牌和阵痛,而此次国大药房的“入侵”,新一轮竞争浪潮不可避免,安徽本土的药房做好准备了吗?“我们对未来的走势判断比较清楚,占领市场份额只是一个方面,提升利润才是最关键的。如果所有的并购都是不管质量的照单全收,那只是一种冲动的表现。”昨日,安徽省医药集团董事长张本山做出如此回应。