

社会生态系列短评之一

压力是个好东西

宛平



当今社会,各阶层群体都在抱怨“压力太大”:官场的业绩压力,“房奴”的还贷压力,“股民”的被套压力,孩子的作业压力,男女间的情感压力,甚至老年人“时近黄昏”失落、孤独的精神压力,等等,等等。“压力”一词充塞社会的方方面面,似乎无人可以幸免。

面对形形色色的压力,人们应对的态度也各不相同。

一种是“漠然处之”。视压力于不顾,消极麻木,得过且过,一派“混日子”的架势。

一种是“颓然处之”。重压之下走极端,走向反面。或因经济压力,铤而走险,沦为盗贼;或因不堪精神折磨,女子跳水、老人跳楼的新闻不绝于耳。

还有一种是“泰然处之”。既然压力是社会常态,不可回避,不妨积极面对,冷静处理。其实面对生存、发展压力,社会大多群体都是这样挺过来的,而且生存得不错,发展得很好!

铁人王进喜曾说过:“并无压力不出油,人无压力轻飘飘”。在我看来,我们不必过多抱怨压力、恐惧压力,从某种意义上来说,压力是个好东西!

压力是动力:“穷则思变,要干要革命”;压力出智慧:原子弹、月球卫星不都是被国际竞争逼出来的吗?可以这样认定,人类社会就是在生存压力下由落后走向先进,科学技术是在竞争压力下由低级走向高端。

现实生活中成功挑战压力的实例不胜枚举。星报有个栏目叫“创意经济”。

商品市场的拼杀压力,逼得一部分青年人千方百计寻找生存空间,另辟蹊径,于是出现了看起来另类的行业 and 商品。那些异形锅、数字画、个性鞋,在步行街、城隍庙颇受青睐,不就是活生生的现实吗?!

看来,创意就是变压力为动力,为智慧,为财富!

我们赞赏“泰山压顶不弯腰”的英雄气概,唯独这样,才能在竞争压力前出才智,出高招,使你左右逢源,游刃有余,在社会压力下活得滋润,活得潇洒!

锐评

金牌大佬未必等于体育强国

张华玮

如梦如幻的开幕式,温馨诗意的闭幕式,2010年广州亚运会在高度赞扬声和欢快节奏中圆满落幕。但一切的一切,都不如这样的数字来得耀眼——创历史新高 的199金,占了亚运金牌总数的41.7%,中国军团连续28年让金牌榜的榜首位置失去悬念。在中国体育人口和体育设施人均比相对较低,国家提倡“淡化金牌”、“全民健身”的背景下,这样的结果让人感慨良多。

金牌代表着对胜利的渴望,这是竞技体育的“根”,是荣誉,是向往,更是信念。追求金牌没有错,但花费巨大代价,把一批孩子从小培养,只为了两三个周期性的夺金任务,这样的“精英体育”模式也许值得商榷。体育竞技的目的,在于激发更多人参加体育锻炼的兴趣,提高全民身体素质。

大众体育与竞技体育其实是互补的。有了大众体育的群众基础,才能找出真正的精英。我国的乒乓球、羽毛球一直很强,因为这两个项目的普及率非常高、群众基础非常好,这才保证了人才的更新换代;而女排、女足、女篮的衰落,无不和群众基础薄弱、后备力量不足有关。从这个角度来看,金牌大国并不能简单等同于体育大国。

竞技体育是挑战自我的集中体现,也是对集体荣誉感的触动和升华。追求个人金牌,需要永不服输的精神;追求集体金牌,需要认清自我懂得牺牲。追求金牌也是一种信仰,能给人前行的不竭动力,能给人无畏险阻的勇气。淡化金牌不是淡化信仰,而是淡化与金牌挂钩的金钱效益、权力政绩,这些只能让金牌变了味,让信仰变成拜金。

实画实说



幸福也要量化

“十二五”马上就要来了,制定十二五规划箭在弦上,11月24日召开的全省十二五规划编制座谈会上,不少市将幸福指数都写入了十二五规划里。(本报11月25日报道)

在追求经济快速发展的同时,不少市将幸福作为未来五年地方发展的重要衡量标准,显示了地方政府在考虑GDP增长的同时,考虑到了老百姓生活的感受,在践行“强国富民”到“富民强国”的思路转变,让百姓共享经济发展的成果。这是政府执政理念的进步,也是和谐社会的具体表现。

其实说到底,各地的措施还是对民生的关照,将财政投入到与百姓生活相关的医疗、社保、教育等公共服务体系建设,并千方百计地增加百姓收入,创造就业机会,提高就业率,鼓励创业。

光说不练假把式,好事也得有具体的

落实,其实,上述的民生工程,十二五之前,各地已经陆续在开展,只不过此刻都装进了“幸福”这个大框子了,不算很新鲜的政府行为。把“幸福”写进规划中,最好还要同时标注量化的标准,或者是政绩考核的标准,将与幸福有关的指标全部列出来,根据年度政府的成绩衡量达标与否,这样才能够看出政府是否提升了百姓的幸福指数。

要将幸福从一个有点虚的形容词变成一个让百姓冷暖感知灵敏的晴雨表,各地政府还得加把劲,在学习新鲜词的同时,把民生的那些事踏实地去做。不能只是嘴上喊幸福、“数字出幸福”,不能让幸福指数考核飘在空中,必须要让幸福成为真正能够推动社会和谐发展的助力。

樊立慧/文 王恒/图

南腔北调

新闻背景:上海“11·15”火灾事件中,微博的传播速度让传统媒体望尘莫及。作为一种“新媒体”,微博今年在中国发展迅速。据权威机构预测,2010年底,中国互联网微博累计活跃注册账户数将突破6500万个,2011年中将突破1亿。无疑,微博会成为未来商战战场,同时也会成为一个全新的媒体战场,亿数量级的“自媒体”个体,将彻底改变新闻传播和媒体危机公关的方式。但“微博热”也得“冷思考”。

正方观点

微博客使用起来更加简单,用户所付出的单位成本、精力投入都更少,写作门槛更低,用户扩展更为迅速。同时,整合各类工具尤其是手机短信的优势,微博客具备了实时传播的特性,在面对突发新闻事件

时,微博客的报道速度往往能领先于传统媒体。

(王景锋)

微博的好处在于:1、即时性,网友在看到一条微博后,能在30秒内轻松回复;2、群体性,快速直白表达,形成群体议论,如果它成为话题,那么这个群体就会更大;3、新浪执行副总裁陈彤认为,微博这种即时性书写平台,引入了社交网络的关系结构。

(上海雅稚)

微博的崛起使草根网民获得了一定的话语权,成为其挑战传统媒体话语权威的工具。

(齐家沙海)

反方观点

虽然大家公认微博是新媒体,但说穿了它本质上仍是一社交网络,既然是社交,就有所谓社交的大部分固有缺点,有

微博给我们带来的是什么?

虚假与虚华;虚荣与虚伪这些缺点很可能被微博放大。据心理学家分析,微博使人变得更自恋。

(信海光)

病毒式传播加口碑传播构成了微博类似“云传播”的特点,但它也加剧了“信息茧房”效应。所谓信息茧房,按提出者桑斯坦教授的定义,是指网络的广泛使用,导致每一个网民只获得自己喜欢的信息而远离客观世界。微博用户正是通过“follow”来自我定制想知道的信息源,这等于自制了一间信息茧房。

(金荣)

微博的本质不过是一个庞大的QQ群,个人微博首页在几乎没有任何信息过滤的情况下,大量的垃圾信息开始充斥。往往为了获得一条有价值的信息,用户便不得不容忍几十条甚至上千条的无用信息。

(jdzjinpin)

老报人说

老年是人生的最后阶段,老人的孤独,老人的病痛,老人的赡养、服侍照料,老人面临的许许多多切身困难,正在成为深刻的社会问题。因为家有老人住老年公寓,我不止一次地看到,公务繁忙的子女含泪将行动不便的父母亲送到那里;因为病痛折磨,老人彻夜呻吟、嚎叫也屡闻不鲜。

我国正快步走进老年社会,老年人口高龄化的趋势日益明显,这就向我们提出一个问题,如何创造条件,细心关爱越来越

多陷于无助状态中的老人呢?

孤独是老年人的普遍处境。这些年,农民进城打工,在农村造成无数空巢老人,子女出国留学定居,在城市也造成许多空巢老人,如果一方丧偶,那就更加“空巢”了,别说出外旅游,想打个酱油都无法下楼,至于死去多日才被发现有见于报端吗?关爱老人,细心为老人着想,尽可能为老人生活提供便利条件,是衡量一个社会文明程度的重要尺度。截至2009年,我国60岁以上的老年人口已经达到1.67

请给老人多一点关爱

畅平

亿,占总人口的12.5%,而我们的老年公益事业的发展,比如老年公寓的数量及服务设施却相差甚远,几乎不成比例。

老年是由青年走过来的,他们曾经也很漂亮,也很能干,现在他们老了,不能自理了,可他们的美好过去却是一笔可资借鉴的社会财富,他们理应受到尊重,可不能把他们当作负担嫌而弃之啊!他们复杂的心理需求和精神上的缺失,也不是一句“常回家看看”所能满足的。(作者曾为省城某都市报总编辑)

编后:

从本期开始,本报“星眼”言论版略作调整。

调整后的“星眼”本着都市报“三贴近”的原则,主打独家、原创,增添本土元素,力求办出自己的特色。欢迎批评,欢迎赐稿。投稿邮箱:271377239@qq.com。

声明一句,本栏所发言论,仅为作者个人观点,不代表本报立场。