## 国邦·望湖美家居副总经理李文和

# 2011：家居业挑战与机遇并存



2010年即将结束，对于家具企业来说，政府对房产调控日益收紧、成本上涨、银行加息等等都无疑让家具业的冬天变得更加寒冷，家具业如何温暖过冬，合肥家居市场又将面临怎样的洗牌，国邦·望湖美家居副总经理李文和接受本报记者采访并对以上问题进行交流。

王珊珊 记者 谈正民/文 王婧莹/图

### 明年将是家居业很艰难的一年

**市场星报：**望湖美家居成立已有两年，今年的销售情况如何？是否达到了年初预期？对明年的市场有什么期待？

**李文和：**总体的销售额与2009年相比提高20%~30%，基本上完成了既定目标。明年将是家居业艰难的一年，由于房产新政出台，利率提高等因素对房产销售造成了很大影响，从而对我们的建材市场销售也产生影响。但也不是完全悲观。据了解，2009年合肥市场销售商品房约13万套，由于购房和交房之间有个时间差，明年也许会出现高峰期，因此明年的市场将有很多不确定性。



### 狼来了不可怕，关键是自己怎么做

**市场星报：**近年来，大的家居卖场相继入驻合肥，导致家居卖场竞争激烈，您如何看待合肥家居市场下一步的发展。

**李文和：**先进的大企业入驻合肥，对我们来说肯定有冲击，但压力也是动力，将促使我们调整思路，完善经营模式，优化营销策略，促使企业的发展，有压力才有发展。狼来了不可怕，重要的是你自己怎么去做。

**市场星报：**在这场竞争中，望湖美家居的核心竞争力是什么？

**李文和：**我们的核心优势就是我们是本土家居业的领头者，我们更了解本土市场，对本土消费者的消费习惯、消费需求把握得更准，而且我们卖场的地理位置优势很大。国邦集团决定未来5年内在省内其他城市将开8~10家连锁店，大力开拓本土市场。

### 两周年店庆将给消费者惊喜

**市场星报：**两周年店庆会给消费者怎样的惊喜？

**李文和：**望湖美家居两周年店庆是我们店成立以来投入最多、影响力最大的一次活动。目前我们组织策划了四大活动。**立减攻略：**在成交价的基础上购物满2000元即可立减100元现金，以此类推。**返现攻略：**活动期间，消费者在活动店面购物，凭市场活动统一收据及店面销售凭证交纳货款或订金，即可在本活动办理点享受8%现金返还。**奖品攻略：**活动期间，消费者凭市场活动统一收据交纳货款或订金，付款金额达500元，即可领取抽奖券一张，以此类推。当日开奖，当日兑奖，幸运欢乐礼，4999元大奖天天送。**明星攻略：**11月20日齐秦的倾力演出，带我们回忆过去，畅想未来。

**市场星报：**作为传统卖场，如何看待家居网上市场？

**李文和：**目前，建材市场在网上主要是提供查阅信息，而针对目前的消费市场、消费者心态，到场选购还是首选，但是对日益强大的网络媒介，我们也计划做一个“网上商城”，但主要是用于产品的展示、品牌的宣传、信息的发布，面对面的购物目前仍是我们主打的重点。

WM 望湖美家居
与大哥齐秦一起，共享望湖美家居
2010年11月20/21日
2周年欢享庆
圣象地板 国际品质 环球风情 Power Dekor
家家户户 www.jjhh.cn 安徽团购网
主办场地 WM 望湖美家居
团购网独家买断“板”
11月28日上午10：00-12：00 限时抢购2小时
一样的“圣象地板”，不一样的地板价格 超值体验区

| | 常规产品 | 买断“板” |
|---|---|---|
| 产品编码 | PK7仿实木 | GT7仿实木 |
| 规格 | 1284*142*11 | 1284*142*11 |
| 厚度 | 11mm | 11mm |
| 环保等级 | F★★★★ | E1级 |
| 正价 | 159元/m² | / |
| 活动价 | 138元/m² | 99元/m² |

| | 常规产品 | 买断“板” |
|---|---|---|
| 产品编码 | PD8系列 | G7系列 |
| 规格 | 1286*192*8 | 1286*192*8 |
| 厚度 | 8mm | 8mm |
| 环保等级 | E0级 | E1级 |
| 正价 | 146元/m² | / |
| 活动价 | 121元/m² | 89元/m² |

没有库存 1.6万平方先行买断 300户业主集结再砍底价 独家尊享 液晶电视等更多大奖送不停！ 相同配置不同价格
团购网告诫：11月28日特邀圣象集团神秘嘉宾亲临活动现场，您还想再砍价吗?!
团购网提醒：安徽团购网独家买断圣象专供型号地板1.6万平方，圣象集团不备库存不做日常零售，抢到即是赚到，机不可失、失不再来，即日起接受预定。
圣象地板承诺：圣象其它正价产品活动当日一律为2010年封年价。
详情请咨询望湖美家居圣象地板店 电话：0551-3610069