合肥



11月4日，合肥市瑶海区滁州路的小学生们正在和面塑非遗传承人一起制作亚运会吉祥物，迎接11月12日在广州举办的第16届亚洲运动会，面塑非遗传承人来到学校亲自教授小学生们制作亚运会吉祥物“阿祥、阿和、阿如、阿意、乐羊羊”，传授面塑技艺。 解琛 和剡 记者 王恒 文/图

项目招商“抱”上2099亿元“金娃娃”

对接会签约项目清一色低碳节能

星报讯（实习生 童庆云 记者 刘甜甜/文 倪路/图） “这次对接会上签约的项目，全部都是节能低碳的，没有一个是高耗能、高排放、高污染的‘三高项目’！”昨天，2010中国（合肥）自主创新要素对接会结出累累硕果：总共推出了289个招商合作项目，总投资金额达到了2099亿元。不仅项目推介与签约“节节高”，而且与会客商的人数和层次也都创下了新的纪录，互动性强的科技成果展示，也让今年的对接会成了老百姓的欢乐场。

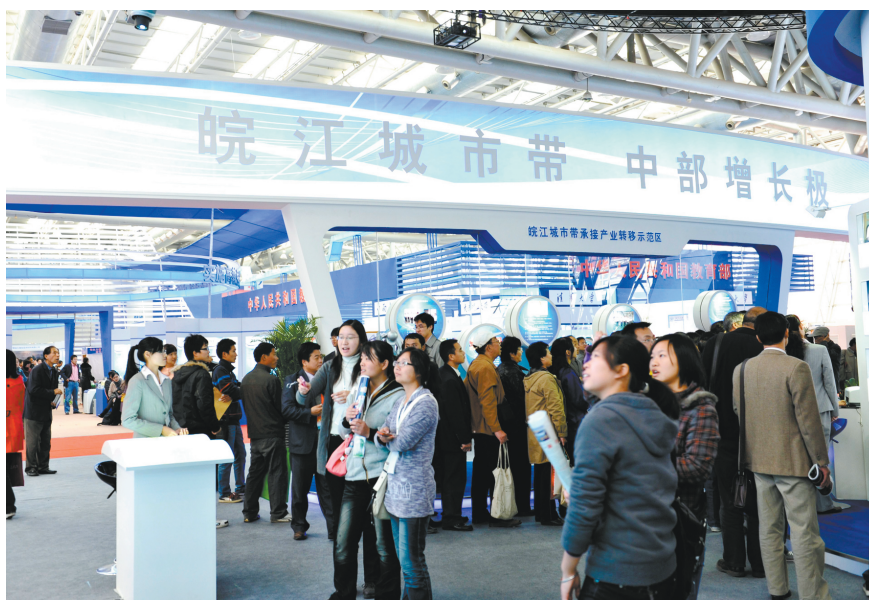
招商项目总投资额达2099亿元

昨天举行的对接会成果发布会上，合肥市科技局局长朱策告诉记者，本届大会一共推出自主创新招商合作项目289个，总投资金额2099亿元。其中战略性新兴产业项目180个，总投资超过1000亿元。

据悉，参展参会的128万客商再创历史新高。“人造小太阳”、“嫦娥一号”、“月球车”等重大科技成果与市民的“亲密接触”，也让本届对接会成了一个生动有趣的“科普大课堂”。

对“三高”项目“say NO”

这次对接会的成功举办，对合肥市的发展会起到哪些具体的推动作用呢？合肥市发改委主任王厚亮侃侃而谈：“对接会重在对战略性新兴产业进行编制，同时，也非常注重对合肥优势产业进行编制。例如家电产业，所以，今年的对接会在项目编制上首先就符合经济发展的主导，又符合合肥市的特点。最重要的一点是，本届对接会上所有签约项目中，没有一个是高耗能、高排放和高污染的，都是节能低碳项目，今后将为合肥市经济发展模式的转型起到重大的推动作用，也能够实实在在保护合肥市的生态环境。”



对接会资料图片

合肥市公推“处干”

提名名单出炉

星报讯（实习生 童庆云 记者 刘甜甜）80“提名席”的席位一个个“名花有主”了！记者昨天从合肥市委组织部了解到，11月3日，合肥市2010年公推竞职选拔县处级领导干部的8个职位，总计80名候选人的提名名单最终确定。

根据《2010年合肥市公推竞职选拔县处级领导干部工作方案》规定，公推竞职领导小组办公室在合肥市委组织部的网站上进行了公告。接下来，这些“准处干”就要为竞职答辩做准备了。

合肥市城乡建委发出通知规定

每天17:30-19:30，混凝土搅拌车禁止上路

星报讯（记者 徐涛） 昨日，记者获悉，每天17:30-19:30，2小时的晚交通高峰时段，混凝土搅拌车禁止上路运行。据了解，这是合肥市城乡建委发出的《关于进一步加强合肥市预拌混凝土企业运输安全管理工作的通知》中所规定的。

按照要求，合肥所有商品混凝土企业都要调整混凝土运输时间，所有混凝土搅拌车要尽量避开在驾驶员易疲劳、事故多发的时间段及交通高峰期上路运行；每天17:30-19:30的晚交通高峰时段，混凝土搅拌车禁止上路运行，如有特殊情况，须经辖区建设行政主管部门批准。

同时，该市在全市范围内取缔私人运营搅拌车，所有搅拌车必须全部入户纳入公司化运营；混凝土搅拌车的驾驶员优先选择驾龄在3年以上，且经验丰富、安全意识强、专业技术精、身体状况好的驾驶员。若无特殊情况，不得新录用驾龄3年以下的驾驶员；为规避车辆右转出现“盲区”，全市所有混凝土运输车辆必须全部加装右转弯提示系统并保证其运行正常；所有混凝土企业还要加强对所属车辆放大号牌的管理，确保车辆上路放大号牌清晰完整。如果有车辆带着污损的放大号牌上路，一经发现，将严肃处理。

百大商业大厦奢华转身

穿上“新装” 提升档次

坐镇南七商业中心12载，百大商业大厦从服务社区做起，带动并树立了一个地区恒久不变的消费理念。刚过完12岁生日的它，携手各知名品牌“重装登场”，无论是一楼的雍容华贵还是四楼的时尚潮流，抑或六楼的简约温馨，无不表态着商业大厦作为南七商业“新地标”的魄力与雄心。

尽管产品的档次提升了不少，但顾客似乎永不满足。升级后的商业大厦没有放低任何服务的“姿态”。了解消费者的需要，知晓消费者的喜好，让物美价廉的商品和真诚服务的微笑一起走进合肥的千家万户。商业大厦实现从时尚百货到精英品牌的奢华转身，这才是第一步。

塑造合肥南区黄金品牌“重镇”

徜徉于合肥百大商业大厦的一楼，时尚、品质、现代等是第一感觉，而这一切感觉都来源于黄金珠宝的强大阵容。

老凤祥、中国黄金、周大福、爱迪尔……数大知名黄金品牌先后进驻百大商业大厦，大厦一楼俨然成了合肥知名黄金珠宝重地，也是合肥南区的黄金品牌“重镇”。

国际金价日前已突破3000大关，而集聚了众多知名品牌的百大商业大厦一楼，也一次次交出不俗的“成绩单”。老凤祥5月1日开柜至今累计实现近1500万的优秀业绩，黄金珠宝在大品牌的带动下，12周年庆和国庆长假期间累计实现销售同比去年增长103%。

据百大商业大厦营运部相关负责人介绍，商场将继续加强黄金珠宝等品类的引进力度，在合肥南区打造黄金之城。

休闲服饰引领时尚潮流

千万不要被黄金珠宝的光芒看晕了，乘坐电梯来到四楼，你会一下子找到很多让你熟悉的流行因素，美特斯邦威、太平鸟、贝斯堡……

不要小看这些品牌标识，它们都蕴藏着很深的寓意，每一种风格都体现出一种性格，这也体现了百大商业大厦灵活多变的定位和风格。





ZUO^I”即为“左”，他的红色代表着激进和革新，象征着红红火火，蓬勃向上；威鹏标识的设计起意于“不死鸟”，象征敢于挑战、自信；贝斯堡亦是意味深长，强调与众不同，它的口号是“My World,Gone With you.”

一面是众星代言，一面是意境悠远，还有一面是时尚个性，这三种元素结合起来的休闲服饰从骨子里就表达出商业大厦求新求变的时代节奏。

一丝一线织出完美家纺

面积不大的大厦六楼，却容纳了10个家纺品牌，丝丝艳丽，被被清新，富安娜、堂皇、紫罗兰、梦兰等一批重磅“巨星”的入驻几乎一夜间给这座“亲民”色彩浓厚的商场带来无限生机。

有人说，一座商业中心引导一个地区的消费习惯，百大商业大厦即是如此。“引进知名品牌，调整商品结构的目标就是为了提升消费档次，把百大集团的优质商品提供给每一位走进商业大厦的市民。”商业大厦相关人士透露。

轻松购物，去百大商业大厦！已经不仅仅是一句口号，更是一种积极的行动，因为这里将会满足你的所有幻想！

黄军志 沈娟娟

招商 现有合肥北外环绿色长廊2100亩苗圃及林地对外寻求合作，拟投资项目：生态高尔夫，农家乐，拓展训练基地，立体养殖，观光农业，林间套种苗圃花卉、中药、菌类、蔬菜、农产品等项目。联系人：彭先生 13605696864

华夏长城干红葡萄酒 诚征安徽各市县独家代理商 招业务精英数名 凡每购两件精品礼盒送价值780元品牌手机一部 电话：0551-4243529 4262529 18956090935

茅台集团（安徽总代理） 产品：飞天、茅台醇、婚宴酒、赖茅、红酒等 诚招：1、各市、县独家加盟商、经销商 2、有销售经验或渠道的业务员5名 门店地址：合肥市北一环濉溪路兰亭园1楼门面 网址：www.moutai79.com 电话：0551-4256479 13305692889

美普达冰箱 因道路维修 开展大幅让利酬宾 全场5折 开展以旧换新 咨询电话：4425030 15956942256 地址：合裕路1551号108门面