我们看到的不只是精彩

——第四届皖西北(阜阳)贸洽会纪实

10月28日,位于阜阳市城区东北角的大型商贸物流新地标——阜阳临沂商城内,花团锦簇、锣鼓喧天,第四届皖西北(阜阳)投资贸易洽谈会在这里隆重举行。

皖西北(阜阳)投资贸易洽谈会是经安徽省人民政府批准举办的综合性经贸盛会,在阜阳成功举办过三届。本届贸洽会为期三天,大会以"开放、合作、创新、共赢"为主题,围绕招商引资、展览展示、经贸洽谈等进行了成效显著、内容丰富的活动。本报记者有幸亲历大会,几天来,看到的不只是精彩。

(徐常凯 记者 杨文艺)



人才招聘成为展会上的一大亮点



第四届贸洽会开幕式现场

三年前贸洽会引来"金凤凰"
三年后筑巢喜迎"贸洽会"

阜阳·临沂商城是三年前阜阳市在首届贸洽会上成功签约的项目,时隔三年后,第四届贸洽会选择在这里隆重举行,意义非凡。"贸洽会是阜阳市委市政府为我们扩大商城知名度和影响力的良好契机,可借机吸引人气,回报先期入驻的商户,增强客商做大做强的信心。"商城负责人说。

阜阳·临沂商城作为省"861"计划、阜阳"6611"重点工程和阜阳商贸市场建设"一号工程",自三年前在贸洽会上签约以来就备受阜阳市委市政府高度重视,项目规划占地2000亩,由山东临沂兰华集团、山东兰田集团、山东华强集团、山东天基集团四大企业集团共同投资建设。总规划建筑面积150万平方米,总投资30亿元人民币。目前,已投资9亿余元,建筑面积50万平方米,近4000个商铺的一期工程已进入扫尾阶段。

当参加贸洽会的来宾及市民来到阜阳·临沂商城,看到矗立在他们眼前的商铺楼盘气势宏大,幢幢楼房排列有序,区内道路宽阔通畅,气派的展销中心现代感十足时,无不对它的建设速度和未来前景啧啧赞叹,同时也深深感受到了阜阳市为发展地方经济而制定的一系列"亲商、安商、富商"政策的良苦用心。

把"创新"作为主题还是头一次

本届大会的主题是"开放、合作、创新、共赢",记者发现,将"创新"作为会议主题是几届贸洽会以来的第一次。

在众多的"阜阳制造"展区,记者随意走访了几家创新型的企业。安徽晋煤中能化工股份有限公司的前身是临泉县化肥厂,该厂几十年来一直是化肥行业的佼佼者,但他们在抢抓机遇,改制、增资、扩股,做大品牌的同时,始终没有忘记科技创新。他们投资5.3亿元的HT-L粉煤加压气化示范项目,2006年被列入安徽省"861"项目计划,是中国运载火箭研究院自主开发的粉煤加压气化高新技术,拥有完全自主知识产权,被誉为中国的"航天炉"。项目的成功投产,吨氨综合能耗由58GJ降为42GJ,每年节约标煤7万吨,新增产值4亿元,大大提高了中能化工的经济效益和市场竞争力。


京九丝绸的"蚕西施"在拉蚕丝为客人现场制作蚕丝被

颍上县的谢桥煤矿是一家大型煤矿,他们在同行业中率先推广应用三维地震勘探技术等,为避开地质风险、优化开采设计、合理选择采煤方法等提供了科学依据。他们的《综放采场围岩压力分布规律及巷道合理布置研究》获安徽省科技进步二等奖;"孔口高炮除尘装置"正在申请国家专利,它的成功研制及应用,将大大改善煤岩巷道作业环境,保护职工健康和生命安全,减少矿工职业病的发生。

创新是企业的灵魂,是企业及社会发展的最强大动力,本届贸洽会将"创新"写进会议主题,说明了阜阳市委市政府在大力推进经济发展的同时,更加遵循科学发展的规律,更加注重"创新"的意义。

(本届贸洽会综述):
规格规模盛况空前

本届贸洽会可以说是2010年皖西北规模最大,影响最广的盛会。大会高朋满座,国家及省市近200位领导同志莅临大会;合肥市、亳州市、山东省临沂市等分别组成政府代表团参会。

大会客商云集,邀请客商630人,其中境外客商100多人。沃尔玛、家乐福、保利地产、香港南益、杉杉集团、山东兰华集团等世界500强企业、国内知名企业、上市公司负责人和业务主管应邀参会。大会开幕式隆重而热烈,参加人数逾万人。大会受到社会各界广泛关注,会场人数达到18万人次以上。以上几点充分说明了阜阳在区域发展中的地位不断得到提升和更加引人注目。

展示亮点提升形象

本届贸洽会的大会场馆着眼于展示风采,提升形象,打造品牌,促进发展。大会展厅1.8万平方米,其中实物展面积1.31万平方米,室外展区面积1.26万平方米,较上届明显增加。

突出"阜阳制造"品牌,能展尽展。阜阳加工制造产品,出口创汇产品和优质安全农产品集体亮相,近200家企业的数百种知名产品参与展出;猛牛食品,家和兴系列食品,京九丝绸,五源牛肉、皖润大米、绿迪鸡蛋、晚秋黄梨等一批名优产品受青睐,现场销售火爆,会上销售180多万元;

突出优势产业板块。全面展示煤化工、机械电子、纺织服装、医药保健、粮油食品加工,林木产品,文教洁具、非遗及工艺品等板块;

突出大企业展示。华润电力,福润肉类,金种子集团、昊源化工、南源织造、即发瑞泰、富泰发品等一批规模大、效益佳、知名度高的企业的参展;

突出新兴优势产业。2600多平方米的室外汽车机械展区,开乐,新华机械、电动车等自产机电产品参展,这些新兴优势产品给参观者留下了深刻的印象。


临泉县山羊集团现场煮制水饺,让客人先尝后买。

推介招商成果丰硕

本届贸洽会集中推介项目139个,总投资496.7亿元,推介项目与阜阳的资源优势相结合,发展潜力大、成长性好。大会举行了投资说明会暨签约仪式,集中签约项目54个,签约金额307亿元。其中合同类项目33个,签约金额215亿元。签约项目涉及加工制造、现代服务、现代农业、医药化工、商贸物流、循环经济等行业;国投新集、宁波雅戈尔、杉杉集团、江苏凯泰置业、北京华业阳光、香港恒基等一批国内外知名公司参加签约。

活动丰富精彩纷呈

丰富多彩的文艺活动,使得历史文化与现代文明交相辉映,奉献给来自海内外宾朋一道道美妙的文化盛宴;2010中国商品市场最佳投资城市和中国最具发展潜力商品市场的揭牌,更加扩大了阜阳商贸业的知名度和美誉度;旅游活动展现了阜阳作为区域性旅游胜地独特的魅力;颍东区在阜阳火车站广场举办的美食文化节,汇聚了全国各地近百家传统风味小吃;剪纸、刻铜、制陶等工艺现场表演,充分展示了阜阳市丰富的非物质文化遗产和民间工艺精品;阜阳临沂商城首届产品展销会,使广大参会者进一步增强对临沂商城的信心,加快了商城繁荣的步伐。

背景特殊意义重大

这次大会是阜阳市在积极应对后金融危机时代,全力推进经济社会加快发展的重要时期举办的一次综合性经贸盛会。大会搭建了展示皖西北发展成就的宏大舞台和推进阜阳对外交流合作的广阔平台,是阜阳提振信心、加速崛起的精彩亮相,全面展示了阜阳市上下凝心聚力,奋发向上、加快发展、奋力跨越的形象。

通过举办这次贸洽会,进一步提升了阜洽会的知名度和影响力,它已经成为展示阜阳形象的重要窗口,促进经贸合作的宽广平台,营造开放氛围的有效载体,成为阜阳招商引资、招贤引智的重要品牌和当家招牌。


非遗传承人展示剪纸技艺