

# 众家居连锁巨头掘金合肥

## “家居新贵”如雨后春笋，专家担忧“供大于求”

近年来，合肥家居市场翻天覆地变化着，众巨头连锁家居卖场纷纷强势入驻，新力量的冲击不仅打破了原本以合肥本土家居卖场一统天下的局面，同时也让合肥新家居消费时代悄然来临。

记者 王伟伟

### 消费者：家居卖场增多更具选择性

“在上个世纪80年代，合肥基本上没有真正意义上的家居卖场，到上世纪90年代，也还是以传统摊位制为主。现在合肥家居卖场多，规模大，而且产品齐全，选择的余地大了许多。”省城市民张先生告诉记者。

合肥家居卖场的强势崛起，不

仅打破了以往的合肥本土家居一统天下的局面，同时也让合肥新家居消费时代悄然来临。一对正在选购家居的情侣向记者表示：“现在合肥家居卖场多了，我们的选择也就多了，我们会选择最具性价比的商家。”

### 商家：对行业新力量冲击看法不一

国内家居大鳄纷纷入驻，无论是扎根不久的家福特、美家居，还是南北巨头红星美凯龙与居然之家的先后入驻，又或是华邦伊赛特与山水家居相继隔天开业，让合肥新、老家居卖场间产生了微妙的关系，作为同行是如何看待呢？

一位从事楼梯装饰行业的销售

人员认为：“未来市场不会有太大影响，首先就是消费群体，能够抓住消费者需求什么，未来的市场就在那。”与之有相反意见的壁纸装饰店的王秋利则表示：“家居卖场的入驻，对于在中档和高档之间徘徊的卖场冲击力是有的。”

### 趋势：传统经营将被连锁渐渐代替

随着人们生活水平的不断提高，对家居款式、质量的要求已从简单的实惠向环保与品牌转变，现在的商家更加注重的是企业形象、管理模式、售后服务等方面。合肥家装委主席张清分析：“80后的消费习惯及审美更加主张个性，对家居的要求更高，80后一代买房选择的基本是100平方米左右的，所以未来的

家居产品发展更注重小型化。时尚个性、环保舒适、不断创新的产品，也会是80后这一代家居消费的观念。”

“未来市场发展将会是传统经营模式逐渐被连锁家居取代，企业要立足市场，细分市场，同时也要注意家装理念与企业文化。”张清这样认为。

### 专家：卖场入驻恐现“僧多粥少”

“家居新贵”雨后春笋般降临合肥，这些新兴的卖场，不再像传统家居卖场里品牌混战，新兴卖场都会有主打品牌，有美轮美奂的样板间，以实景展示的方式模拟各种生活场景，让消费者体验身临其境的家居效果。

然而平衡新老两种市场份额的是什么呢？合肥的家居是否由于快速递增导致“供大于求”的局面。为此记者专访了合肥市家装委主席张清，他表示：“合肥市区常住人口不到300万，从目前市场比例来看，似乎已有‘供大于求’的苗头。”

## 望湖美家居两周年盛典

**望湖美家居2周年欢享庆**  
活动时间>2010年11月20/21日  
**第一家居盛宴**

望湖美家居11月20日两周年庆已成为今年下半年最盛大的一次装修盛会。作为合肥家居建材行业的领跑者，活动吸引了数千家居建材名牌倾力合作，史无前例的促销力度更在行业掀起了轩然大波。

### 轰动看点

统一收银，成交价满2000元立减100元；再立返8%现金，全年仅此一次；神秘巨星，激情献艺，星光无限；上千国际国内顶级家居建材品牌；真正的一站式家居建材购物广场；全新体验式绿色生态购物环境；360度全程服务；四大维权承诺领先护航……

### 史无前例促销力度 开始品质生活

“逛望湖美家居，好比跑遍全中国”，形象地诠释了望湖美家居引进品牌的全面与档次。近千一线家居建材名牌共庆两周年庆，让合肥人一直追求的品牌家居梦，在11月20日完美绽放。

### 难以抗拒的优惠 第一家居盛宴

通过望湖美家居与数千品牌厂商的良好关系，以及节节攀升销售额的绝佳口碑，压低供货价格、再加上商场补贴，真正做到高贵不高价。此次望湖美家居摒弃一切以券的形式的营销策略，纯粹的现金返还，将实惠主义进行到底。

### 体验式卖场 享受家的温馨

国邦·望湖美家居按照国内最潮流卖场模式打造，让消费者体验家的温馨感觉。

同时，将绿色生态环保概念引入规划设计之中，科学人性的导视系统、时尚休闲的林荫大道等，更添娱乐时尚服务氛围。

望湖美家居总经营规模达10万平方米，被誉为是合肥南二环之地标作品，高起点科学规划布局四大场馆、十大区域，全力打造一站式购物装修基地。

### 从放心到舒心 360度全程服务

望湖美家居推出30日内无理由退换货、差价3倍返还、商场先行赔付、绿色建材环保准入制四个层次服务内容诠释了“负全责”的核心理念。

11月20日，去望湖美家居购买家居产品将成为一种时尚舒心的购物方式。（周晓东）

## 首届露天音乐家装团购节华丽落幕

国邦·红旗建材市场主办的合肥市首届露天音乐团购节经过10月23日~24日两天的疯狂在阜南路市体育馆落下帷幕。本次活动不管是人流量还是现场订单量，亦或是活动的形式都是史无前例的。

### 摇滚乐开场·震撼的时尚享受

当日9点30分，“1023买建材”首届露天音乐节在动感十足的摇滚乐中盛大启动，由瑞丽宜家、惠达卫浴、诺贝尔瓷砖、家诚地板等品牌负责人共同启动了露天音乐团购会的开幕球，拉开团购会的序幕。

### 一站式购齐·千余一线品牌·

### 超低折扣·超大额补贴

据了解，此次活动集中望湖美家居、红旗建材市场、青阳路美家居等建材市场的优质商家，品类齐全，众商云集。

据介绍，红旗建材现场集合了200个一线品牌，300场主题促销，万款特价建材。另外近万款特价产品，按产品进价的1-3折现场出售。原价1398元的孟氏木门活动价100元/套、双虎木门活动价100元/套、法恩莎原价3236元座便器100元等，更有马可波罗、诺贝尔、强辉陶瓷等1元/片任你拿。

### 火爆现场·中奖乐翻天

截至24日下午5点，此次团购现场约有一万人次消费者参观采购。此次团购节是市场补贴部分就已达100万元现金，加上整合各种资源的贴补，此次活动为2010年力度最大的一次由建材市场组织的团购盛会。

现场订单即可参加抽奖，等待抽奖、兑奖的消费者排起长龙，100%的中奖机率，空调、洗衣机、微波炉等众多好礼等你抱回家。

## 中国著名品牌

## 泰森红木家具

### 中皖泰森红木家具

专营进口紫檀木、黄花梨木、酸枝木、黑檀木、鸡翅木等高档明清红木系列家具，餐桌椅、沙发、龙柜、龙床、太师椅等



一店地址：合肥中州家具市场C区二楼

电话：(0551) 4233763  
手机：13956073066

二店地址：信地红星美凯龙家居4楼

电话：(0551) 2918339  
手机：13866193737

总店地址：铜陵北路与北二环交叉口

电话：(0551) 2100996  
网址：www.zwtsh.com