

# 安徽成家电第四增长极 家电产业“马太效应”正在显现

星报讯(胡龙生 记者 宛月琴)“安徽已经成为国际、国内家电知名品牌最为集中的地区”,昨日,记者从省经信委了解到,我省家电产业加快升级步伐,已经形成了继珠三角、长三角和胶东半岛之后的中国家电业第四增长极,家电产业的“马太效应”正在显现。

家电产业曾经辉煌一时。省经信委有关人士分析:目前我省家电产业的发展现状主要表现在以下几个方面:一是知名品牌高度集中,同时这些企业在“十二五”规划期间,都明显地加大在安徽基地的投资,为安徽由“家电大省”向“家电强省”跨越发展提供了极其有利的条件。

与此同时,家电产量大幅增长。2009年,我省家电行业销售总量、产能已经跃居全国第三位;全省家电行业完成工业总

产值1200亿元以上,家用冰箱产量位列全国第一位,洗衣机、空调器位列全国第二位,并已形成了集家电研发、生产、销售、物流及相关配套企业集群的产业体系,形成了以合肥、滁州、芜湖三足鼎立的产业基地格局。

省经信委分析,通过优化产品设计、强化配套优势、加快技术升级、实施品牌战略和把握政策机遇等五大举措,我省家电产业的“马太效应”正在显现。

## 专家“把脉”黄山旅游转型 让更多游客“留下来”

星报讯(记者 沈娟娟) 旅游将从“观光”向“休闲度假”转型,我省的旅游事业也不例外。昨日,记者从2010第二届中国黄山国际旅游休闲度假论坛暨国际旅游品牌颁奖媒体新闻发布会上获悉,在转型过程中,我省黄山区的品牌也获得了认可,荣膺“国际休闲度假旅游胜地”称号。

据了解,自今年8月开始,国际文化旅游促进会、中国旅游品牌协会、中国县域经济协会联合在全国范围内开展了“国际旅游品牌颁奖”评选,我省黄山市黄山区等9家优秀旅游目的地入选。

一组数据显示黄山的旅游产业体系正在日趋完善,目前,全区共有各类宾馆饭店220余家,其中五星1家、四星3家、三星12家;旅游景区17家,其中4A级旅游景区5处,3A级2处。不过,在中国营销学会会长丁一看来,拥有丰富旅游资源的黄山要想更快转型还需要“加点火候”。

“梳理一个全球化的定位,对旅游资源进行梳理、整合、包装、策划,推出一批质量高的资源,面向全球招商。”丁一建议,黄山可以以太平湖为中心,打造属于黄山区的特色和成熟的旅游产品。同时,丁一对于黄山的最大感受是传统文化浓厚,但是他认为在尊重传统的基础上也要发扬创新文化,“敢为天下先”,用创新和营销的思维让黄山尽快从“观光”向“休闲度假”转型,“这样,才能吸引更多的游客留下来,甚至成为定居的居民。”

## 旅行社“重整”游台线路 巴厘岛游春节或受影响

### 》旅行社“重整”赴台线路

据了解,台风“鲑鱼”登台,对省城赴台旅游市场影响不大,目前仍有200多名安徽游客在台湾旅游观光。但也有少数客人因为担心安全问题,出现了退订情况。

“最近几天,我们也接到游客咨询电话,个别

### 》春节巴厘岛游或受影响

一直以来,印尼巴厘岛都是省城游客非常钟情的“蜜月游”目的地之一,印度尼西亚苏门答腊岛的强震、海啸对巴厘岛旅游市场是否产生影响呢?记者昨天从省城多家组团社反馈的情况来看,目前印尼正值旅游淡季,客人不多,且游客集聚地巴厘岛距离地震中心较远,游客

已经报名的游客表示想要延期赴台旅游、或者退团。”昨日,省中青旅相关负责人张广辉介绍,由于苏花公路的问题,目前赴台游的行程做了调整,避开受影响路段,此前去东海岸一带通常都是坐大巴走苏花公路,目前已经全部改为火车出行。

行程并未受到影响,业内预计,春节期间的巴厘岛旅游线路或受影响。

记者了解到,到目前为止,国家旅游局和外交部均未发布相关旅游预警,巴厘岛也尚未传出游客伤亡的消息,省城各旅行社表示仍将照常向巴厘岛发团。

最近一段时间,出境游市场颇不平静。10月21日,台风“鲑鱼”登陆台湾;10月25日,印尼苏门答腊岛西部海域又发生里氏7级以上强震,触发海啸,旅游安全再度成为焦点。

去台湾游玩是否合适,印尼海啸是否对巴厘岛游产生了影响?昨天,记者走访了省城几家大型国际旅行社。

胡龙生 记者 董艳芬

## 抢铺新天地, 做庄合肥商业!

独立产权, Sport100、屈臣氏30-80平米  
十年包租掘金旺铺盛大发售

新天地国际购物中心10年包租现楼旺铺自推出以来,短短数日内,市场和投资者热情汹涌,来电来访巨量,比之09年更为火爆,再度在合肥掀起一股财富狂潮!

这些,皆缘于新天地国际购物中心在合肥的口碑。北一环CBD成熟商圈,绝佳枢纽交通,区域名牌林立,无可替代成为合肥新的商业金字塔!

新天地国际购物中心,北一环成熟商圈的商业旗舰典范,以绝无仅有的财富标杆形象与价值,成为合肥十大地标性城市综合体、合肥市政府重点工程,是合肥商业的巅峰之作!

全球三大零售商之一,世界500强英国TESCO·乐购旗舰店与北京华联集合近百家国内外品牌,打造区域逾10万平米商业巨舰,带动区域商业的整体升级!

汇聚成熟商圈对财富的超强凝聚力,承袭新天地国际广场品牌优势,新天地国际购物中心,再度推出行业领导品牌屈臣氏、SPORT100十年带租约商铺,即买即收租。十年回报率高达80%!

30-80㎡现楼旺铺,全面垄断区域35万常住人口、项目10万人流量巨大消费力,品牌租约的长远稳健回报,坐享区域繁荣人气、财气。

30-80㎡钻石旺铺盛大发售,抢掘金现楼旺铺,做庄合肥商业,先到先得!!



INTERNATIONAL NEW WORLD SHOPPING CENTER  
新天地国际购物中心 ● 钻石旺铺  
现铺发售 坐享升值

## 六大掘金宝典, 抢市中心钻石旺铺, 坐享财富传奇!



### 《《《 掘金宝典1: 《《《

北一环商圈, 35万常住人口, 10万日人流量消费支持地段和人气, 决定商铺的出租率和租金高低, 只有抢占最佳位置, 拥有繁盛人气, 才能安享最佳收益, 获取最大投资回报。

新天地国际购物中心, 位于北一环CBD成熟商圈, 位于城市双向主干道一环路和蒙城路交口的繁华地带, 商业巨头环聚, 日人流量十万计。众多住宅小区、大型购物超市、写字楼、酒店等汇聚, 人气极为繁盛, 据统计, 北一环35万常住人口, 年消费额达21亿, 年增长额1.68亿, 消费能力巨大, 人气财气俱佳, 众多商业巨头纷纷抢驻。

项目自有商业、已开业的英国TESCO·乐购旗舰店与北京华联一起构筑区域逾10万㎡的商业旗舰。商业黄金旺地, 既保证高出租率, 又拥有旺盛人气, 投资稳赚!

### 《《《 掘金宝典2: 《《《

世界一流主力店领头, “钱”潮滚滚而来

英国TESCO·乐购, 全球三大零售商之一, 合肥第一家旗舰店选址新天地。屈臣氏、肯德基、棒约翰、SPORT100、速8酒店、阿迪达斯、锐步、西铁城、天梭、交通银行、招商银行……世界商业大亨齐聚于此, 充分发挥新天地国际购物中心的商业旗舰地位及大好的财富前景, 并将为购物中心钻石旺铺带来大量人流及旺盛的消费需求, 成就黄金宝地。跟着世界500强致富, “钱”潮滚滚而来。

### 《《《 掘金宝典3: 《《《

30-80㎡钻石旺铺, 独立产权实铺划分丰富投资选择

30-80㎡钻石旺铺, 小面积低总价让您轻松入主一环, 赢取无限升值空间。独立产权, 商铺分割清晰。商业整体规划以走廊、走道、天桥连接, 形成环状商业带, 环状流动线配合英国乐购·TESCO商业大卖场的进驻, 为项目聚集旺盛人气。一层沿街商铺层高5.2米, 宽开间, 窄进深, 最大限度实现良好展示效果。精心规划的商业动线实现有效聚集人气的目的, 让财富生活不息。休闲广场、商业情景街、露天茶座和情景中庭共享空间, 可举行展览、节日庆典和促销活动, 吸引人流聚集、停留, 为您带来更多收益。

### 《《《 掘金宝典4: 《《《

500强品牌推动, 成就财富保障

新天地国际购物中心由大型上市企业、中国服务业500强安徽出版集团旗下安徽普兰德置业发展有限公司鼎力打造。为2008年度合肥十大地标性城市综合体、合肥市政府重点工程。项目依托于安徽出版集团深厚的文化底蕴及雄厚的实力背景, 产权、经营权、管理权相互独立, 坚持以全新理念进行招商, 达成“资源共生、聚合资源”的目的。新天地国际购物中心以安徽出版集团、世界500强英国TESCO·乐购、英国皇家物业戴德梁行物业管理顾问、国美电器、时代经典影院等众多品牌为依托, 品牌昭示能力强劲, 实现良好财富运作的同时塑造更高的投资价值, 保障获利稳健。

### 《《《 掘金宝典5: 《《《

多元业态, 钱景大好

新天地购物中心联合世界500强英国TESCO·乐购为市场呈现富有竞争力的集中型商业形态, 45000平方米集购物、娱乐、餐饮、休闲多项功能于一体的商业购物中心, 将成为合肥最有发展潜力的综合型业态, 既填补了片区商业真空, 又与周边商业形成互补, 造就最能聚集人气的商业巨舰。“钱景”一片大好!

### 《《《 掘金宝典6: 《《《

十年包租, 80%长远稳健回报率, 有钱景没压力

世界500强英国TESCO·乐购成熟运营对商圈的形象和商铺的价值均大幅提升。发展商安徽普兰德置业发展有限公司联盟屈臣氏、运动100世界连锁商业巨头, 采取十年包租销售的模式, 成熟大商圈现铺租约销售带来了80%长期稳定回报率, 新天地国际购物中心完美呈现中心商铺的零风险投资, 真正有钱景没压力。

财富热线: 86-551-5627888

项目地址: 淝水路168号 发展商: 安徽普兰德置业发展有限公司 合房预售证第20090322  
(一环路与蒙城路交口) 建筑设计: 上海现代建筑设计(集团)有限公司 物业管理: 戴德梁行  
本广告所配图片及内容仅供参考用途, 所有数据均以政府相关部门核准之图及法律文件为准, 解释权归开发商所有