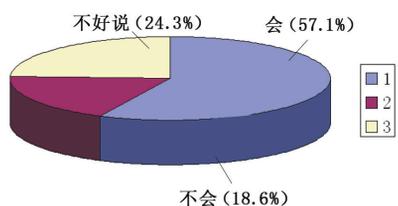




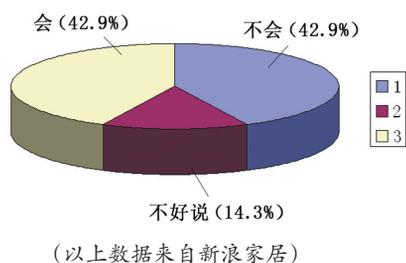
楼市二次调控实施超过20天,调查发现 四成市民不会缩减装修预算

9月29日楼市二次调控出台,限购、限外、限贷和限价几乎成为地方落实9·29楼市“二次调控”的新招式。“金九银十”本是家居建材业的冲刺阶段,作为房地产“下游”的家居行业又将影响几何?
程娇娇 记者 王玮伟

您是否会因为房产二次调控出台,会推迟您的购房计划吗?



您觉得房产二次新政出台后,是否会让您的装修预算缩减?



或因楼市调控面临新挑战

房地产市场必然影响家居市场,楼市新政的出台也引起人们对房地产相关家具、家纺行业的担忧。

据新浪家居调查数据显示,有近6成网友因为此次新政出台,造成推迟购房计划,另有42.9%的网友考虑不会缩减装修预算。

业内人士分析:“此次调控对家居行业影响不大,刚性需求决定市场。作为家居企业,应该多做企业的调整,持续的消费心理必然会有一些影响,观望的业主会越来越多,消费也会更加理性。应苦练内功,加强客户服务与综合品质非常重要。”

家居“降价潮”不会出现

家居业正在从普通消费产品形态向家居生活文化元素方向悄然转变,这种不可逆的消费趋势将进一步推动我国家具产品的需求增长。未来装修市场总体量可能会发生大变化,但刚性装修需求不会减少,家居“降价潮”不会出现。

出现。

家居企业一致认为,受原材料价格上涨,以及人工成本的提高,即使遭遇市场冷淡状态,也不会产生大幅下滑。

未来家居需添低碳创新元素

当前大部分家居业的发展处于“复制”状态,缺乏新颖性,家居业未来发展更加需要添加低碳创新元素。

近年来,低碳家居已成为消费者的基本诉求。不少家居企业也认识到企业只有真正实现低碳,才能应对家居产业格局调整,同时获得企业自身的快速发展。业内专家指出,面对家居产业格局的发展变化时,家居企业必须用心发现消费者的需求,从家居产品的本质出发,倡导低碳家居。

目前,我国家居行业在原创能力和研发能力方面都相当匮乏,合肥家装委主席张清认为:“要改变现状,规范市场,实现目标,亦非轻而易举。需要政府行政主管部门、行业协会、家装建材企业乃至广大业主的共同努力。”

导读

» C4-C5 版
伊赛特家居汇
明日 9:00
盛装开业

» C7 版
山水装饰
N种主题情景间
倾城呈现

» C7 版
国邦·望湖美家居
两周年庆典
装修正当时

国邦集团成员企业
倾情奉献

WWM 望湖美家居

望湖美家居2周年欢享庆 Anniversary celebration

第一家居盛宴

活动时间>2010年11月20/21日

统一收银, 2周年, 震撼让利

■ 成交价满2000元立减100元

■ 再立返8%现金 (仅此一次)

■ 幸运欢乐礼, 大奖天天送

■ 神秘巨星, 激情献艺, 星光无限, 敬请期待

TIDIY 特地陶瓷

极限5小时, 瓷片0.5元/片, 大地砖5元/片
活动时间: 10月24日 活动地点: 合肥望湖美家居特地陶瓷店 3610088

买建材咨询专线>
3618888/3506580

地址: 宿松路与南二环(东流路段) 交口

公交路线:
城东方向 1路\135路\150路\152路\156路\163路到张小郢站
城西方向 16路\157路到张小郢站
城南方向 1路\16路\117路\135路\152路\156路\163路到张小郢站
城北方向 117路\156路到张小郢站 (南门换乘中心前一站)

