一吨重的茶壶泡壶水够喝几年

文博会昨在合肥开幕 众多奇珍异宝精彩纷呈

用宣纸制成的服饰穿在模特身上什么样？高3.5米、重达980千克的紫砂巨壶你见过吗？在长达20米的宣纸上就写一个字怎么写？……昨天上午，2010中国（合肥）国际文化博览会暨第四届中国工艺美术精品展览会（以下简称“文博会”）在肥开幕，国内外众多“镇馆之宝”现身合肥。好看的、好玩的，多得让人眼花缭乱。而宣纸徽墨等“非遗”品牌制作工艺现场传授，也令市民大开眼界。

童庆云 记者 桑红青



宣纸服饰


市民体验宣纸制作过程


地书表演引得众人喝彩

最繁杂：170多道工序制成一支毛笔

昨天，文博会上，一堂手把手的文房四宝制作工艺课上演，成了现场人气最旺的展区。

说到“文房四宝”的“笔”，泾县的最为出名，但很少有人知道一支简单的毛笔制作过程要经过170多道工序。从一开始的选毫毛、修毫毛，再到切割、刻字，还有外表装潢，一道道程序复杂却有序，真可谓“小”宣笔“大”制作。

安徽宣纸可谓最负盛名。在文博会现场，记者惊奇地看到一个个木杠里装着满满的“浑水”，向现场工作人员一打听，才知道这原来是由稻草、燎草、猕猴桃枝、青木树皮等多种原材料，经泡、腌、煮等8个操作工序制作而成的纸浆。宣纸的制作开始了，只见两位工作人员分别站在木杠两边，用一张纱网在“浑水”里有节奏地打捞，再将打捞出的“浑水汁”一层层地倒在一边，没一会功夫，一沓厚厚的“湿”宣纸就制作而成了。工作人员介绍，这还要经过一次烘干程序，等烘干过后，那便是市民手中所使用的“宣纸”了。

最好玩：市民可以现场玩玩“手抓砚”

记者还有幸“见证”了徽墨是怎样诞生的。制墨现场，只见一位师傅将一团“黑泥巴”不停地捶压，“黑泥巴”在师傅手中“来去自如”，直让市民们连连叫奇。经介绍，徽墨以松烟、桐油烟、漆烟为原料，经点、压、捶、晾干、挫边、描金等多道工序，才能制作出徽墨。

最有参与度的可谓“手抓砚”的制作了，在制作砚时，市民们可以在砚上留下自己手纹和指印，作为纪念。但别看着好玩，现场制作起来也是相当复杂，整个制作过程也需要11道工序，现场制作一块四两重的成品砚也需要20分钟左右。

最夸张：20米宣纸只写一个“佛”字

昨天，国内外书法家齐聚会场，现场来了一次“你争我斗”的表演赛。20多米长的纸卷整齐铺在地面，长1.2米、重达8斤的“巨型”毛笔稳握手中，用小桶装着的墨水放在身边，只见江西书法家刘梦吟挥笔将墨一泼，一个大大的“龙”字便展现在了市民眼前，着实让现场所有的人都大为震惊。你方唱罢我登场，在刘梦吟完成“大作”之后，台湾书法家苏安德、韩国书法家李敦兴也相继拿起“巨型”毛笔，同样在长达20米的宣纸上，分别写了一个“佛”字和“墨妙”两字，再次让文博会的现场飘起阵阵墨香。

最明星：紫砂巨壶打破吉尼斯纪录

一个紫砂壶会有980公斤重？在现场，坐落在大厅里的一大大的紫砂巨壶成了焦点，不少市民排队与其合影，巨壶显然成了会场最耀眼的明星。“这要泡壶茶，得喝多长时间啊？”市民们纷纷感慨道。带着这样的疑问，记者询问了相关工作人员。据工作人员介绍，这个紫砂壶高3.5米，直径1.83米，周长5.76米，重980公斤，容积2.76立方米，由江苏省宜兴市巨壶堂紫砂工艺创意，选用1.5吨紫砂泥料制作而成，耗时长达七个月，打破了吉尼斯纪录。“这要泡壶茶，能喝好几年呢！”工作人员笑着说。

国内近30位大师把脉文房四宝“非遗”产品

重点保护现有制作老艺人

昨天下午，由文博会组委会主办、省文房四宝协会承办的“中国文房四宝传承与发展高峰论坛”成功举行。来自国内外的30余位专家为歙砚、宣纸宣笔等“非遗”产品把脉问诊，共同为我省“非遗”产品的明天建言献策。

童庆云 记者 桑红青

歙砚：必须改变“家族作坊”式经营

歙砚历史悠久，闻名天下。中国歙砚协会副会长兼秘书长凌红军说，目前从事歙砚的大多数是家庭作坊式的个私企业，人员少、工艺落后，存在各自为阵，散、小、乱等诸多缺陷。

对此，专家建议，在珍惜珍贵的歙石资源前提下改变“家族作坊”式经营模式，走集约化、品牌化、规模化之路势在必行。同时要加大招商引资力度，推进徽文化长廊内“文房四宝展销基地”、“非遗展示园”等项目建设。

宣纸：传统工艺束之高阁令人忧

省文房四宝协会常务理事卢一葵在谈到宣纸工艺的传承时说，上世纪60年代末，对宣纸制作工艺进行了部分改良，增加了氯碱漂白、机刀打浆等方法，生产效率有较大的提升，但这样就使得宣纸传统工艺束之高阁。

针对当前我省宣纸的现状，专家建议，要制定宣纸生产技术标准，有了标准，产品才能进入批量化生产，这样不仅能保持产品的特性不走样，还能保证产品的质量不下降，也能让更多的企业参与到按传统工艺制作宣纸的行列中来。同时建立传统工艺宣纸研究机构，弄清古法宣纸优良品质的奥秘，把宣纸制作技术不断推向更高端。

宣笔：要重点保护现有制作老艺人

宣笔因被历代文人墨客誉为“软硬适人手，百管不差一”而驰名中外，但现实的情况是，生产效率低，员工收入也相对较低，致使现在年轻人都不愿意学艺，宣笔技工日趋减少，后继乏人。

对于此，与会专家建议，作为宣笔生产企业，一方面发掘传统技艺，研究、推广传统技艺中优秀和精华的东西；另一方面争取得到国家有关部门的重点保护。当前最该做的就是要将现有的老艺人重点保护起来，给他们一定的待遇和荣誉，并让他们传授技艺给新人，起到传、帮、带作用。

东方广场住宅首开大捷

10月11日上午9点，合肥东方广场售楼中心正式开售，当天销售率即达到50%以上，首战告捷，取得硕果。

当天虽然下着淅淅沥沥的小雨，却丝毫没有影响活动进程，9点未到，门口已是人山人海，数百组有意向的购房者到达现场，按事先领取的序号等候选房。活动开始后一个小时，即出售房源70余套，并且多为一次性付款。截至11日6时，已有近200套房售出。据统计，之前对外共发号400多组，受天气影响，活动当天来访客户数量稍有下降，共计300多组，平均6人为一组。

为方便客户等候及选房，活动现场划分为等候区和签约区，签约区设在售楼中心内部，等候区则主要分布在门口右侧，购房者由工作人员协助按序号依次进入。所以，活动现场虽然人数众多，却是井然有序。

此次开售主要涉及5、6、7、8号高层住宅，主要户型为80～150㎡的两房、三房，其中7号住宅97㎡的房源凭借南北通透的户型条件，销势最好，一开始即被抢购完毕。前来选购的客户群主要为周边的生意人，多为多次置业。

此次首开，引起全城购房热潮，势如破竹，相信耀华集团在合肥首个项目定会大获全胜！

