虚假楼盘为何能“旺销”3亿元？

陈芳

时评

云南昆明一处名为“滨湖生态城”的楼盘吸引了2000多名市民和40余家单位抢购，但据称该楼盘并不存在。目前，这起特大合同诈骗案已被警方侦破，抓获16名犯罪嫌疑人，涉案资金高达近3亿元。**（10月11日《人民日报》）**

虚构的楼盘竟旺销半年之久，受骗的不仅仅有2000多名市民，而且还涉及到司法、教育、卫生等40余家单位。从受骗规模来看，这可算房产界一桩奇闻。

是骗术高明吗？未必。楼盘宣传资料称，“滨湖生态城”位于云南昆明官渡区六甲街道永胜村，为城中村改造项目。但今年3月，六甲街道办事处就声明，“滨湖生态城”的售卖信息“与实际情况严重不符……该片区城中村改造未确定任何开发企业……”一个月后，官渡区有关部门也声明称，“相关的土地征收及建设手续尚未获审批，任何销售该项目商品房的行为均属违法。”奇怪的是，这些“预警”并没降低购房热情。

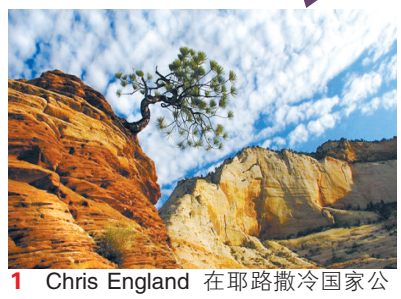
骗局中有一些细节值得品味。因为有40余家单位签订了“团购协议”，每有市民质疑，“开发商”便拿出“团购协议”来化解疑问；当购房者想实地查看时，“开发商”雇佣的测绘工人就开始“工作”，随行中介则指着大片城中村描绘“蓝图”。

疑问就被轻易化解了，是“开发商”太高明还是购房者太愚笨？恐怕都不是关键原因。在高房价压迫下，面对一个“每平米比周边地段低2000元”的楼盘，多数购房者一定像看到救命稻草一样想紧紧抓住。如果没有畸高房价的威胁，购房者不至于面对这般诱惑就丧失理性。

有当地网民分析称，之所以行骗成功，是因为昆明许多城中村改造项目都这么操作：政府授权给开发商改造某片城中村—开发商向购房者收取高额“诚意金”—开发商拆迁—土地招拍挂—开发商拿地—规划审批—拿到预售证—开始销售。可见，开发商预售时，只是拿到了一个政府的城中村改造批文，但政府部门可能保持了放任态度。监管不力加上这种城中村改造模式，才让更多人受骗。

F 发榜 fabang

全球最美的冒险照片



1 Chris England 在耶路撒冷国家公园东部，云体、砂岩和杰克松交汇成一体。



2 Adam L. Coppola 加拿大班芙国家公园西北角的美景。



3 Jason J. Corneveaux 格林河穿过美国坎宁兰茨国家公园一路南下，就像一条白带穿梭。

点评：也许说最美有点夸大其辞，但这些照片确实能激发人前往实地冒险旅游的渴望。

发榜机构：环球旅游网

F 非常道 feichangdao

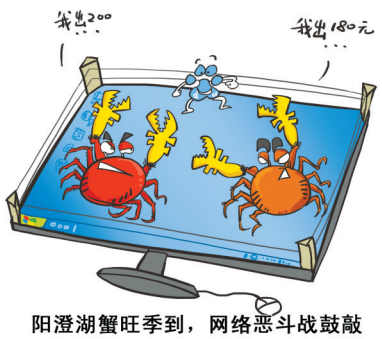
“现在的中国人就喜欢当爷爷，可我觉得当孙子挺好的。”

——近日，孙海英与冯小刚的口水仗又起波澜，孙海英对“孙子论”进行了回击，“我喜欢孙子这个称呼，这代表一个人的谦卑。”

“中国女人比美国女人更有野心。”

——美国《新闻周刊》刊登了一篇文章称据一项调查的结果，在受过高等教育的美国女人当中有三分之一称自己有野心，而这一数字在中国有三分之二。

S 时事乱炖 shishiluandun



阳澄湖蟹旺季到，网络恶斗战鼓敲

大闸蟹销售旺季尚未到来，沪上蟹商“血战”市场的“战鼓”早已敲响。除了拼资源、拼价格、拼客户、拼服务之外，拼网上排名也成了重中之重。为了能让自己的蟹行在首页、甚至出现在前三位中，用钱去“恶斗”关键词的排名成为不得不参与的现实。

目前在上海，蟹行如果想出现在百度“大闸蟹”关键词搜索的首页，没有60元以上的点击付费“想都别想”，而如果置顶，点击一次的价格甚至在200元以上。“这已经不能说是夸张了，简直就是疯狂！

手机彩信杂志《漫天下》独家供稿

螃蟹推销网络恶斗

