奇瑞“双新”闪耀安徽车展

一年一度安徽省唯一国际汽车展——2010中国安徽第七届国际汽车展览会9月30日在安徽国际会展中心举行。位于A馆15展位的中系汽车领军企业——奇瑞汽车，携旗下精品车奇瑞新A3、风云2、新瑞虎、瑞虎09款、旗云1、旗云2、旗云3、QQ3等车型，高调亮相。

作为奇瑞旗下畅销多年的精品SUV，奇瑞瑞虎凭借风靡全球的欧洲设计、皮实耐用的性能及中国首款出口免验车型的最高品质，树立了10万元级别SUV市场“品质价值”的新标杆。新瑞虎在延续瑞虎品牌时尚休闲运动风格的基础上，更突出了产品的时尚、运动气质。全新双翼式动感前脸设计，辅以双色前保险杠，使整车更加动感、时尚；鹰眼造型LED前大灯、新式红旗造型LED尾灯、新型双色V型备胎罩和箭式动感防擦条则使新瑞虎增添了几分活力与大气。

同时展出的奇瑞新A3承载着累累荣耀，再度为自主品牌汽车的升华树立了信心，也进一步推动了奇瑞的品质化进程。奇瑞新A3配备全新“冠军芯”发动机，拥有连续可变的进排气正时技术，低油耗低排放低成本，代表了目前国内外发动机VVT技术领域的最高水平。

（复兴）

瑞麒M1受小资阶层青睐

随着城市奢靡主义风头渐失，城市里诞生了这样一群“小资”阶级。“小资”等同于使用少量资金，在节俭中找寻自己的快乐，在理性中创造自己的生活。

新小资选择的车型绝对不会是盲目跟风的奢侈品牌，也不会是耗油量大的豪华车型，受新小资青睐的车型以瑞麒M1/X1等类型为代表，以其体型小、排量小、配置全、造型时尚别致的特点牢牢抓住了新小资的心，在茫茫的车海中更能显示出它们的与众不同。充满驾驶乐趣的瑞麒M1以其完全原创的设计，时尚靓丽的外观让人第一眼就印象深刻。

瑞麒M1在造型方面不仅有着时尚小车的圆弧设计，更是在里面大胆地加入了有力的折线。而作为城市首款酷尚SUV，瑞麒X1更是以其强劲的心脏——ACTECO1.3L发动机征服了新小资一族。该发动机完全由奇瑞自主研发设计，技术水平已经达到了世界一流水准，经过长时间在不同车型上搭载的反馈及检验，其成熟度及可靠性备受消费者赞誉。瑞麒X1前脸比较憨态威猛，钨钻石式的大灯煞是威风，大灯设有高度可调节功能，为安全驾驶提供了有力的保障。饱满的车头非常亮丽，一改旧款平庸的设计理念。

（复兴）

安徽上联金秋十月送惊喜

即日起，安徽上联公司将开展金秋十月送惊喜活动，凡购LAVIDA朗逸任意车款，立享三重惊喜！

惊喜一：即日起，购LAVIDA朗逸任意车款，可获3000元节能惠民补贴。

惊喜二：即日起，购LAVIDA朗逸任意车款，可获20万元商业第三者责任险及车辆损失险。

惊喜三：即日起，购LAVIDA朗逸任意车款，可获2000元豪华大礼包。

更承诺上海大众4S店原厂维修及100%原装配件，并可尊享快速定损，快速理赔绿色通道，同期，还有售后服务关爱活动举办，欢迎新老客户到店，赏车、选车、购车、养车。

上海汽车全系车型登陆合肥

2010年第七届安徽国际汽车展览会在安徽国际会展中心隆重开幕。上海汽车携荣威和MG双品牌全系车型登陆安徽国际会展中心A区展馆A52号展台。“全时在线中级轿车”荣威350、以及荣威550 XT改装车、MG6世博版、荣威750、MG 3SW等覆盖了主流轿车市场区间。

荣威品牌携全系车型本着“品位、科技、实现”的品牌核心价值为合肥的爱车人士献上一场汽车饕餮盛宴。荣威550继成为2009年销量上升最快的车型之后，在今年伊始即轻松跨入“万辆俱乐部”，并把销量稳定在每月8000+。荣威750则以“优雅公商务”的产品内涵继续赢得品位人士的青睐。

拥有86年历史的MG品牌自创立之初，就把动感时尚的先锋设计与酣畅淋漓的乘驾感受作为其造车理念，创造出了诸如MG 1100、MG TF这样的传奇车型，在全世界车迷心目中拥有至高无上的地位。据合肥经销商介绍，本次车展期间现场订车，荣威全系车型最高优惠3万元，550车型一日一款特价车优惠1.5万元起，同时车展现场购荣威550即可获得10000里加油卡的赠送。另MG3SW优惠1万元起，MG 6指定车型直降1万元。现场转轮盘，赢“豪”礼，更有可能“惊”送万里油卡。



