

# 给作家介入公共事务的勇气

巢江淮



新科诺贝尔文学奖得主、秘鲁作家马里奥·巴尔加斯·略萨8日在曼哈顿出席了新闻发布会。面对在场的150位国际记者，略萨表示，身为作家，“介入公众事务是一种义务”。(10月9日《新京报》)

中国作家中有人是现实主义者，一年一度的《中国作家富豪榜》就是最通俗的诠释。作家创收合乎情理，契合物质化社会的价值观，更何况“知识就是财富”。有的人正在“向通过汉语写作合法致富的作家们致敬”，而有的人不苟同——“作家富豪榜”说明了金钱逻辑对作家、对文学的收编。也许，有的人要问：这些上榜

作家是否视“介入公众事务是一种义务”？是否凭借着“介入公众事务”而上榜？

中国作家群体中确实有人做到“介入公众事务是一种义务”，但与此同时，却身陷囹圄。今年8月19日，55岁的谢朝平被陕西渭南警方从北京家中带走。带走时，警察口头留下一句“涉嫌非法经营”。8月30日，谢朝平的律师周泽从警方获悉，“非法经营”是因为谢朝平自费出版了1万本纪实文学《大迁徙》，那是谢朝平三年的采访成果，记录了三门峡移民的一些历史遗留问题，渭南地区的移民是作品主角。

“作家介入公众事务是一种义务”，尚未形成共识。或是利益考量，或是风险顾虑。作家有风险，拿笔要慎重。因

言获罪或因文被拘，已经不是个案了，但每每不了了之。作家的“生态环境”折射出法治环境；作家的困惑正是文学的困惑。

严格地讲，我们离作家抑或文学“介入公众事务”还很遥远，更不用说成为一种义务。我们不希望作家和文学被金钱“收编”，更不希望因为“介入公众事务”的作家连人身自由都无保障。在马里奥·巴尔加斯·略萨眼里，文学确立的是人类的团结、感情的纽带、共同的愿望和情感的交融，以及相互的声援。实现文学的价值，要给予作家或文学“免于恐惧的自由”，同时，健全法制，让作家勇于承担“介入公众事务”的义务。

## F 非常道

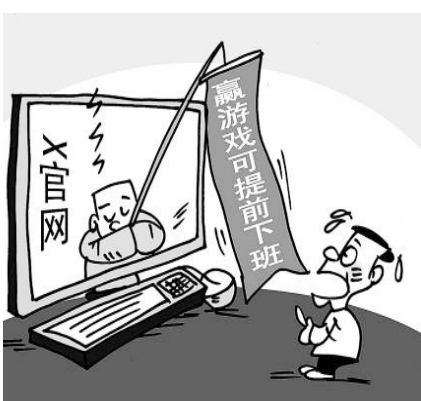
“我要说，能脱稿，说感性点，这真的也算个进步，只是这个进步看起来真的够寒碜的。”

——针对刚刚结束的开学季各大学校长从八股到八卦的腔调之变，评论家袁岳这样评价。

“中国未来的房价要大幅上涨是做梦，大幅下跌也是做梦。”

——财经评论人叶檀认为，未来十年，由于中国的货币发行量超过了美国，灰色收入的存在以及城市化造成溢价，都会导致房价继续上升，但急剧上涨的黄金期已经过去。

## S 时事乱炖



近日，一则雷人标题出现在国家旅游局官网上——《刚和我们科长玩跑跑

## “操作失误”

卡丁车，他说赢了一次冠军或者连三次完成就可以提前下班》，正文部分却是介绍第五届中国中部投资贸易博览会。如此乌龙，让网友浮想联翩，不少网友推测是编辑一时疏忽将聊天记录当做新闻标题发了。

这则雷人的标题，确实给人太多想象空间。从上班的工作强度看，上班可以玩游戏；玩游戏可以不避科长；玩赢了还可提前下班；不但如此，还可在玩游戏间隙，把这条信息，发到聊天工具上。从工作的流程看，发官网的消息，不需要多人审阅——如果有审阅程序，这样雷人的标题，当然不会出现。

## F 发榜

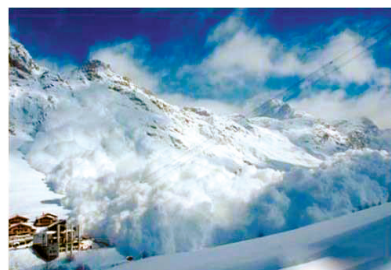
### 最具破坏力的天灾



1 森林大火



2 火山喷发



3 雪崩

点评：自然灾害是由环境因素引起的突发性极端事件，造成人身伤亡及财产损失。地震、风暴、瘟疫往往没有先兆，突袭地球的任何角落。这是大自然发怒的一面。

发榜机构：tom网

# 格力空调第七个生产基地郑州产业园奠基

## 总投资超过30亿元，年产空调将达650万套



10月9日，格力电器郑州产业园项目奠基仪式在郑州高新区隆重举行。这标志着占地面积达1200亩、计划用工近万人的格力电器郑州产业园再次迈出实质性一步。

据了解，郑州产业园是格力电器继珠海、重庆、合肥、巴西、巴基斯坦、越南之后的全球第七个生产基地。该项目总投资超过30亿元，分三期建设，全部达产后将实现家用空调年产600万台，压缩机年产600万台，商用空调年产50万台以上，加之相关的配套产业，预计年产值超过150亿元，是中原地区最大的空调生产基地。

当天，河南省委常委、郑州市委书记连维良，副省长史济春，及格力电器董事长朱江洪、总裁董明珠等出席了奠基仪式。

### 四大产业基地辐射全国市场

格力电器是目前全球最大的集研发、生产、销售、服务于一体的专业化空调企业，2009年实现销售收入426.37亿元，连续9年上榜美国《财富》杂志“中国上市公司100强”。格力空调是中国空调行业唯一的“世界名牌”产品，自主品牌远销全球100多个国家和地区，2005年至今连续5年产量位居世界领先。

据了解，格力空调自1991年进入河南市场以来，一直是河南人民最喜爱的空调品牌，累计销量超过1500万套，连续多年高居行业榜首，仅2009年销量就达到186万台。

郑州产业园是继珠海、重庆、合肥之后，格力电器在国内投资兴建的第四个生产基地。

当天，格力电器董事长朱江洪在奠基仪式上表示，郑州地处中原腹地，有着巨大的区位优势；郑州产业园将立足河南，辐射华北、东北等区域市场，有效改善营运、人力、物流等成本，充分实现“贴近市场、快速反应”的市场策略，必将大大提升格力空调在中部和华北市场的竞争实力。

至此，格力电器已完成东、南、西、北辐射全国市场的战略布局，品牌效应和规模优势越发显著。

### 推动家电产业中西部转移进程

当前，家电行业的关注焦点不仅在家电下乡、节能惠民、以旧换新等国家政策，而且提出了高瞻远瞩的发展建议——立足产业升级，推动家电产业中西部转移和全球化市场升级。据不完全统计，受益于国家“家电下乡”政策和我国城镇化速度的不断加快，中西部地区家电整体销售量呈现30%以上的高速增长，展现出巨大的消费潜力，吸引众多家电企业加速中西部战略转移升级。

作为空调行业的领军企业，早在2001



年，格力电器就布局重庆，率先占据我国中西部的战略要地。此次落户河南，将进一步加速我国家电产业中西部转移的市场进程，形成中西部新兴家电产区与珠三角、长三角、环渤海传统家电产区遥相呼应的市场新格局。据了解，格力电器落户郑州高新区后，将为郑州增加近万个就业岗位，每年直接和间接拉动河南省和郑州市GDP增长超过300亿元，进一步提高当地城乡居民收入，促进消费，扩大内需。同时，格力具有自主知识产权的高新技术产品，将加快郑州家电产业的自主创新和结构调整，推动产业升级。

### 五大项目强化企业核心竞争力

9月下旬，格力电器临时股东大会表决通过了公开增发募集资金326亿元方案。所募集资金将主要投资五个项目，除了郑州产业园，其余四个项目分别为总部商用空调技改扩产项目、武汉商用空调建设项目、年产600万台新型节能环保家用空调压缩机项目和节能环保制冷设备工程技术研究中心技术改造建设项目。初步测算，五大项目建成达

后，每年可为格力电器新增销售收入近70亿元。

朱江洪表示，五大项目的建设，除了扩大格力电器的空调产量，提高市场占有率，加强和完善空调压缩机等核心部件的配套生产能力，重要的是将进一步完善格力空调产品线 and 优化产品结构，实现产业升级，提升自主研发能力和市场竞争能力，展现中国创造的科技实力，为全球消费者提供更具市场竞争力的中国产品和服务。

据了解，其余四个建设项目目前也已完成前期准备工作，将于今年内全面启动。

多年来，格力电器一直坚持自主创新掌握核心技术，目前已拥有技术专利近3000项，其中发明专利300多项，自主研发的超低温数码多联中央空调、新型高效离心式大型中央空调、G10变频控制技术、超高效定速压缩机等一系列国际领先成果填补了行业空白。在激烈的市场竞争中，格力空调先后中标2008年北京奥运媒体村、2010年南非“世界杯”主场馆及多个配套工程等国际知名空调项目，为中国空调产业赢得了国际社会的尊敬。(陈盼生)



朱江洪董事长