黄金周大盘点

七天长假后
市民扎堆来看“节日病”

随着黄金周的结束，不少市民却发现各种毛病缠上身来，新一轮“长假综合征”来势汹汹。记者昨天在安医大一附院绩溪路门诊部采访时获悉，当天上午仅半天就接诊了2000多人次，较平日增长了近50%，接诊增幅最大的包括消化内科、眼科、儿科等，其中消化内科光10月8日上午半天，接诊人数就超过了平日全天的数量。

魏瑶 戴睿 张婷婷 记者 王松青/文 王恒/图



消化内科门诊五成是“假日病”

记者昨天上午来到安医大一附院门诊，看到门诊大厅里人满为患，在消化内科门口候诊的人排起了长龙。

据该院消化内科门诊大夫介绍，节日期间，许多市民生活规律被打乱，胃肠功能被严重削弱，出门游玩时，吃的东西不仅杂，卫生也得不到保证，这就导致急性胃肠道疾病乘虚而入。症状表现为恶心、呕吐、腹痛、腹泻、发热等，医生建议，一旦出现此类症状，应尽量卧床休息，如呕吐持续，或腹痛严重，需立即到医院就医，以防病情加重。

“节后综合征”不想上班

在安医大二附院心血管内科，国庆长假过后来医院看病的患者明显增多，医生告诉记者，多数患者都是因长假里作息时间颠倒和不规律的饮食引发了“节后综合征”，而原先有慢性病的患者更因此加重了症状。

针对“节后综合征”增多的情况，安医大二附院心血管内科主任吴继雄提醒广大市民，假期应合理安排出游计划，不要使旅程过度劳累，旅行归来最好休息一天再投入工作，而第一天的工作量也应适度，不能太过于紧张。此外，自己要学会心理和身体放松。阅读、听音乐、泡澡、打电话等都不失为释放情绪、放松心情的好办法。最后，饮食调整也很重要，一般来说，饮食宜以清淡为主。专家表示，“节后综合征”是现代社会的一种正常现象，不必为此感到恐慌不安，只要注意预防和调节，就很容易解决。

节日病新特征——眼病增多

据安医大一附院急诊接诊台护士介绍，黄金周长假以及节后，前来求医的眼病患者骤然增多，其中有不少是假日“宅居族”。由于景点人满为患，而选择“宅”在家中，闲暇时间全部奉献给了电脑、电视机，因长时间上网、打游戏、看电视、看碟，长时间面对屏幕，增加了眼睛和大脑的负担，导致眼睛红肿、全身酸痛、精神萎靡。还有在过节时放鞭炮炸伤眼睛的病例，多为青少年。

专家提醒广大市民，专注用眼时间最好不要超过40分钟，其间应远眺10分钟，眼睛与屏幕距离应在40～50厘米。一旦因放鞭炮导致眼睛受伤，若为轻微外伤就应立即用清水冲洗眼睛，若伤势较重应该在第一时间用清洁纱布或毛巾把眼睛覆盖上，然后尽快到正规医院就诊。

市场

婚庆个性产品受追捧

星报讯（记者 宛月琴） 今年国庆期间天气好，不少新人步入婚姻殿堂，也带动了婚庆市场的一片繁忙。跟往年有所不同的是，今年的婚庆个性服务和产品格外受到追捧。

复古礼服、个性请柬，越来越多的年轻人想把自己的婚礼演绎得与众不同。而一些传统普通产品，经过包装改造后，同样兼具了婚庆的概念而热销。比如开瓶器、印章、钥匙扣、手机链、书签一类的小玩意。在合肥红星路一家创意店内，婚庆店销售的“心型开瓶器”、刻有新人名字的水晶印章、雕刻成喜字的金属书签，还有成双成对的抱枕手机链等，都十分热销。店主介绍，国庆期间，销售至少涨了五成。

10万元经济车型受青睐

星报讯（黄军志 记者 董艳芬） “没想到车市这么火，国庆节订的车要到元旦才能提到货。”昨日上午，在合肥国际汽车城一家汽车经销4S店，前来买车的桑先生这样抱怨道。据了解，今年“十一”黄金周期间，合肥的汽车销量大幅攀升，其中10万元经济车型备受市民青睐。

国庆期间，合肥几乎所有品牌的汽车经销商都推出了多重优惠政策，吸引了众多市民的目光。“每年的‘十一’黄金周会出现‘购车潮’，车辆库存紧张，很多车型现在预订也要等到两个月后才能提到货。”安徽大步车业销售顾问董国栋告诉记者，为了节油省钱，消费者在选购私家车时往往会选择排量在1.6到1.8型号的汽车，价格在10万元左右的小排量汽车一直是许多家庭购车的首选。

网购遭遇物流“瓶颈”

星报讯（黄军志 记者 沈娟娟） 国庆期间，越来越多的消费者喜欢“宅”在家中购物，然而，不少综合类网商却由于快递放假而进入“半停业”状态，。业内人士建议，网商要想争夺“节日”这块蛋糕，与传统卖场争抢份额，势必要将一整套环节做到位。

“10月1日凌晨在拍拍网上下了订单，可是要到8号才发货，换做平常，我的外套早就到了。”盼了几天后，涂先生发出这样的抱怨，好不容易放假，有时间泡在网上购物，却只能下单不能发货。

早在节假日之前，有的购物网站已经挂出公告：网站在9月30日到10月7日间暂停京津地区加急快递业务，同时在假日期间个别订单会出现延迟；查款、退款服务也要顺延。

数据

安徽旅游“进账”58.3亿元

星报讯（黄军志 记者 董艳芬） 记者昨日从省假日办获悉，国庆七天小长假，我省累计接待游客2011.3万人次，旅游总收入达到58.3亿元，分别同比增长33.7%和42.7%。

据统计，我省68个重点监测景区累计接待游客524.35万人次，门票总收入16421.6万元，分别同比增长22.1%和35.1%。与此同时，受世博游放大效应的拉动，来我省的境内外游客出现“井喷”现象，皖南古民居景区一天就来了800多辆旅游车，仅韩国团队就有8个。

另外，皖北旅游成为今年黄金周的一大亮点，据介绍，新皖北板块区内六市接待游客共计453.4万人次，旅游收入共计6.1亿元，分别同比增长26.2%和29.4%，占全省比重分别达22.5%和10.5%。

据统计，十一黄金周，我省共接到旅游投诉41起，其中共4起投诉正在办理，其余37起投诉办结完毕，办结率为90.2%。

安徽消防查改火灾隐患920处

星报讯（单长青 刘春生 方晓全 记者 鲁龙飞） 国庆七天长假期间，全省共发生火灾93起，直接财产损失35万元。全省消防部队接警出动220起，出动车辆336辆，出动警力2192人，抢救被困人员54人，疏散被困人员310人，抢救财产价值1800万元，全省火灾形势总体平稳。

据悉，国庆期间，全省各级消防部门与多部门协调合作，积极深入大型商场、市场、宾馆、饭店、影剧院、旅游景点等重点单位和人员密集场所，全方位地开展消防安全大检查，共组织检查组237个，检查单位场所2309个，发现隐患1584处，督促整改火灾隐患920处，有效地确保了社会面的消防安全。

合肥市12315日均接投诉87起

星报讯（李雪松 见习记者 李皖婷） “十一”长假结束，记者昨天从合肥市工商局了解到，在刚刚过去的长假期间，合肥市工商局12315消费者申诉举报中心共受理申诉举报和咨询608起，平均每天87起。

