34万盆鲜花迎国庆

星报讯（张新正 记者 赵莉） 为营造欢乐祥和的节日氛围，2010年国庆期间合肥市继续举办国庆花展活动，具体摆放位置选取了四个节点：省委长江路大门两侧、省政府长江路大门两侧、和平广场红色雕塑四周和市府广场喷泉面上。花展主要品种有菊花、一串红、鸡冠花、孔雀草等草花和五针松、散尾葵、袖珍椰子等观叶植物，共计34万盆。

商场营销“贴身肉搏”

星报讯（记者 樊立慧） “十一”黄金周是各个商家掘金的高峰期。记者观察发现，今年国庆，百大旗下的各家门店基本上是“满200送200”或者“满300送300”，赠送的额度与买的额度相当。商之都总店则为“满400送400/300”，商之都大东门店则是满“满48送60/50”，是各个商场力度最大的。此外，外来的商场百盛还是以一贯的大型促销“300购600”吸引眼球。

假日水果供应有保证

星报讯（记者 樊立慧） 国庆期间，合肥的水果市场也不寂寞。记者从周谷堆了解到，目前水果市场日交易量已攀升至1100吨左右。除了日常的苹果、梨子等在合肥的上市量稳步增加，各种国产精品水果如马奶葡萄、香梨、冬枣等销售也进一步攀升，龙眼、提子等进口水果精品消费迅速增长。目前市场在库及在场各种果品储备量达万吨左右，完全可以满足节日市场供应。

集邮巡展喜迎国庆

星报讯（杨文琴 记者 王玉）10月1日是新中国成立61周年的大喜日子，合肥市邮政局、合肥市集邮协会特举办以歌颂党、歌颂祖国，反映我国社会主义现代化建设成就为主题的“迎国庆集邮巡展”。本次巡展共展出29部、120框的展品，其中包括曾在世界、亚洲和全国邮展上获奖的集邮多部。首站在合肥市邮政大楼进行，随后，将去肥东、肥西、长丰三县进行巡回展览。

合肥突查旅游市场

星报讯（记者 董艳芬） 为规范旅游市场，“十一”小长假第一天，合肥市旅游局会同合肥市运管处联合对安徽大剧院、安徽省博物馆、稻香楼、合肥旅游集散中心等旅游集中点进行了突击检查。

据了解，从早上6点到8点，检查组共检查了120辆旅游车，从检查情况看，今年黄金周，市民赴黄山、九华山等景区较多，上海世博也拉动了合肥旅游发展。

旅行时要有维权意识

星报讯（记者 宋才华 ） 在假期旅行中，当遇到这样或那样的涉法意外该怎么办？昨日合肥市瑶海区法院公布一起旅游案件，法官借机提醒广大“驴友”：在跟团旅行时要先了解旅行社是否具备合法资质，并在有关部门进行登记注册。在签订旅行合同时，注意合同主体的合法性，要看清合同上是否加盖旅行社的合同专用章，专用章的旅行社名称与合同抬头的旅行社名称是否相符，经办人是否签署真实姓名等。在宾馆房间一定要将贵重财物守护好或交由宾馆托管。

国庆首日迎来客流高峰

预计10月3日以后，合肥各站场客流有所回落

星报讯（记者 王玉） 昨日是十一长假的第一天，合肥汽车站、火车站、飞机场人满为患。截至记者昨晚6时发稿，当日，合肥各大站发送客流累计25万多人次，刷新了历年来国庆当日客流的最高记录。

汽车站凌晨4:30开始卖票

截至昨晚6点，合肥汽车站发送旅客超3万人，这个数字比春运时还高。合肥9大汽车站昨日发送客流突破13万人次。

据介绍，为了保障旅客顺利购票，昨日，合肥汽车站凌晨四点半就开窗售票，并临时增加了两个售票窗口。车站同时增加运力，安排加班车，尤其是把客流量较大的芜湖、天长等专线班次改为流水票循环发车。原来可能二三十分钟一班车，现场5分钟左右就有一班。

火车站单日首超十万乘客

铁路方面，合肥火车站昨日单日客流创造了建站以来的新纪录，仅预售票就达到了9万9千张，发送旅客将突破十万人，其中接近70%都是省内短途旅客，长途方面还是以上海、北京方向为主。合肥火车西站昨日发送客流也近万人。

据合肥火车站客运车间党支部书记陶军介绍，昨日合肥火车站50个窗口全开，晚上有8个窗口，全市40多个代售点也全天售票。根据预售票情况看，10月3日以后客流将有所回落。

航空方面，合肥机场昨日起降航班126架次，旅客吞吐量达到14000人，比去年同期增长约20%。为保证旅客出行，机场加班、包机接近40班。



国庆长假从昨日开始，合肥汽车站、步行街等多处人流量较平时明显加大，路面的交通紧张。昨日下午4:25，寿春路逍遥津站牌，人流汹涌，七八位协理员在现场维持秩序，进站的公交也排起队，出站的速度大幅减慢。到4:30，寿春路南侧的逍遥津站牌，已经停靠了20多辆公交车。图为合肥汽车站的现场 黄洋洋 记者 刘欢/文 李超钰/图

赏桂花 看演出 逛逍遥

“十一”长假首日省城各大公园游客爆满

星报讯（张新正 记者 赵莉） 昨日是“十一”长假首日，许多市民纷纷走进省城各大公园游玩。记者从合肥植物园、合肥野生动物园、合肥三国遗址公园、李鸿章故居等各大公园了解到，昨日，各公园纷纷迎来游客接待高峰。

公园特色活动吸引游客

“昨日，合肥植物园共接待游客9000多人，比去年同期多了一半。”合肥植物园园长周耘峰介绍，长假期间恰逢举办第八届中国合肥桂花展，满园桂花香味四溢，吸引了不少游客。“园内举办的‘卡通盛宴’、‘欢乐斗地主’等各种活动也是很受欢迎。”周园长告诉记者。

此外，周园长特别介绍说，“十一”期间，该园的独有桂花品种“庐州黄”将陆续盛开，“游龙桂”等50多个桂花品种都将不断盛开，金、银、单桂等不同时期的桂花将有望同时开放。

三国遗址公园推出18场演出

10月1日上午，合肥三国遗址公园彩旗挥舞，繁花似锦，合肥第五届三国文化节隆重开幕，开幕式上精彩的变脸、舞狮、歌舞表演赢得游客阵阵掌声。长假首日，合肥市三国遗址公园便迎来客流量达6000多人次，比去年同期高出15%左右。据介绍，“十一”黄金周期间，三国遗址公园将为游客精心打造18场文艺演出。

游客乘114、143、157、108路转300路公交车可达三国遗址公园。合肥旅游集散中心在杏花公园设立报名乘车点，也可直达公园，咨询电话：4298092、4292818。

市内公园客流同样火爆

位于合肥市淮河路的李鸿章故居和位于寿春路上的逍遥津公园均地处省城的商业中心，游客在逛街购物的同时也不忘进入公园休闲参观。李鸿章故居副馆长吴胜告诉记者，该馆首日便迎来客流达1500多人次，比平常周末要多出一倍。

合肥市逍遥津公园作为省城的一张名片，更是吸引了不少外地游客前来参观，据介绍，该园自实行了免费入园后，每日的客流量都比较大，放假期间，日均客流量不少于5万人次。昨日，该园也是吸引了数万人前来游玩。

消协提醒：理性消费，谨防“促销”忽悠

星报讯（记者 宋才华 见习记者 李皖婷） 国庆已至，众多商家纷纷打出“促销牌”。但是这些促销真的像商家说得那么“天花乱坠”吗？

假日“促销”五花八门

家住合肥三孝口的郑先生，前几天在逛街时看到一手机卖场打出了“特价手机199元”的广告，郑先生赶忙加入等候的队伍。然而一个多小时之后，郑先生和前面排队的顾客却被告知特价手机已经卖完。

刘女士平日就喜欢逛街，国庆前夕，她惊喜地发现一家商场在举行“国庆促销”活动。可是到商场一看，刘女士傻眼了——前不久自己心仪的那款标价1800元的皮包，“促销”后的价格竟然变成了2000元。

还有很多商场在节日期间会进行诸如“满多少送多少”的活动，只是“送”的不是现金，而是消费券；并且消费券也有讲究，必须在指定专柜才能使用，甚至有时还会有其它限制的规定，最终的结果是越买越多。

面对促销，消费要理智

国庆期间，合肥市12315热线畅通。消协工作人员提醒广大市民，面对花样繁多的促销手段，一定要事先了解活动规则，算好自己的经济账，理性消费。“消费的时候一定要理智，遇到问题可以及时拨打12315寻求工商部门帮助。”